



المدرسة العليا الجزائرية للأعمال
Ecole Supérieure Algérienne des Affaires

APPEL A COMMUNICATIONS

12^{ème} Journée de l'Académie de l'Entrepreneuriat

"Dynamiser l'émergence entrepreneuriale en Algérie : réflexions sur les modèles et pratiques d'accompagnement"

Dimanche 15 mars 2009 à l'ESAA - Alger

THÈME

Sous l'égide de l'Académie de l'Entrepreneuriat (AE), l'ESAA organise une journée de recherche qui s'articule autour de l'efficacité et des perspectives des politiques de soutien aux porteurs de projets d'entreprise. En Algérie et ailleurs, entreprendre n'est plus un acte solitaire. L'émergence entrepreneuriale nécessite un environnement propice où divers acteurs s'impliquent dans le processus permettant de transformer une opportunité en entreprise. Les interactions entre l'entrepreneur et ces derniers amènent les chercheurs et les praticiens à s'interroger sur les problématiques suivantes :

- ✚ les politiques publiques d'accompagnement à la création et la reprise d'entreprise ;
- ✚ le financement de la création et de la reprise d'entreprise ;
- ✚ les effets de territoires dans la création et reprise d'entreprise ;
- ✚ le fonctionnement en réseau et le rôle du capital social ;
- ✚ les pôles de compétitivité et la création d'entreprise ;
- ✚ la performance des structures d'appui et de soutien à la création et reprise d'entreprise ;
- ✚ l'accompagnement dans le démarrage de la nouvelle entreprise.

COMITÉ SCIENTIFIQUE

FAYOLLE Alain, professeur, EM Lyon, visitant Solvay Brussels School of Economics and Management

HERNANDEZ Emile-Michel, professeur, Université de Reims, Président de l'AE

MESSEGHEM Karim, professeur, Université de Montpellier I.

PONSON Bruno, professeur ESCP-EAP, Directeur Général de l'ESAA

TOUNÉS Azzedine, enseignant-chercheur, Groupe ESC Chambéry Savoie

CALENDRIER

- ✚ 10 février 2009 : date limite d'envoi des intentions de communication
- ✚ 17 février : notification d'acceptation des intentions
- ✚ 01 mars : envoi des textes intégraux

Les contributions doivent être adressées simultanément aux adresses suivantes :

bponson@esaa.dz et a.tounes@esc-chambery.fr

INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

L'intention contiendra la problématique, la méthodologie adoptée, les principaux résultats et apports managériaux. Rédigée en 3 pages, l'intention présentera l'auteur et ses coordonnées, le titre, un résumé et les mots clés.

Les textes finaux tiennent au plus en 15 pages. Au format Word, l'interligne est de 1,5, les marges de 2,5 cm de chaque côté, la police est Times New Roman de taille 12 ; le titre et les sections sont en police Times New Roman de taille 14 et en gras. Les sections sont numérotées comme suit : 1., 1.1. ...

INFORMATIONS PRATIQUES

Cette journée de recherche se déroulera à l'ESAA (Ecole Supérieure Algérienne des Affaires)
Les Pins Maritimes - BP 63F - 16130 MOHAMMADIA (ALGER) - ALGÉRIE
Tél. : +213 (0) 21 21 90 09 – Fax : +213 (0) 21 21 00 89.

Contacts :

Bruno PONSON, ESAA (bponson@esaa.dz , tél. direct : +213 (0) 21 21 90 18

Azzedine TOUNÉS (a.tounes@esc-chambery.fr ; tél. direct +33 (0) 4 79 25 38 14

Des informations pratiques complémentaires seront mises en ligne sur les sites de l'ESAA (www.esaa.dz) et de l'Académie de l'Entrepreneuriat (www.entrepreneuriat.com).