

Appel à Communications

6^{ème} Congrès de l'Académie de L'Entrepreneuriat

« Entreprendre et innover dans une économie de la connaissance »

Sophia Antipolis, France,
19, 20 et 21 novembre 2009

<http://entrepreneuriat.ceram.fr>

« Entreprendre et innover
dans une économie de la connaissance »

Le colloque s'inscrit dans l'articulation du passage d'une économie industrielle vers une économie de la connaissance. Cette dernière se caractérise par sa dynamique de croissance basée sur l'innovation et le capital intellectuel. Les investissements en R&D et en éducation-formation ressortent comme les vecteurs clés du succès. Par ailleurs les enjeux énergétiques et environnement viennent également questionner les innovations, les nouvelles activités ainsi que les modes d'organisation des chaînes de valeur. L'entrepreneuriat dans une économie de la connaissance touche toutes les formes d'entrepreneuriat et tous les secteurs d'activité.

Le 6^{ème} congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat aura pour objectif de s'interroger sur les évolutions l'entrepreneuriat dans le contexte d'une économie de la connaissance.

Date de réception des communications : 31 avril 2009

Sur le site <http://entrepreneuriat.ceram.fr>

Pour tous renseignements : michel.bernasconi@ceram.fr

LES THEMES DU CONGRES

1- Economie de la connaissance et particularités de l'entrepreneuriat

- Activités matérielles ou immatérielles
- La gestion de la R&D dans les jeunes entreprises
- Evolution des modèles économiques
- Evolution des modalités de financement
- Création d'entreprises et économie de la connaissance : leçons de pays pionniers

2- Les nouveaux espaces de l'entrepreneuriat

- Entrepreneuriat social
- Entrepreneuriat organisationnel et intrapreneuriat
- Développement durable et entrepreneuriat

3- Capital immatériel dans l'entrepreneuriat

- Le rôle de la marque et des brevets
- Valorisation des actifs immatériels
- Enjeu stratégique du capital immatériel

4- Finance entrepreneuriale

- Capital-risque et corporate venture
- Business angels
- Micro-crédits et financements alternatifs

5- Accompagnement, innovation, réseaux et pôles de compétitivité

- Les effets de territoire dans la création d'entreprise
- Les pôles de compétitivité et la création d'entreprise
- Le fonctionnement en réseau et le rôle du capital social
- Pépinières, incubation et accompagnement des jeunes entreprises
- Les incubateurs au féminin
- La relation grande entreprise-PME

6- Les entrepreneurs

- Attitudes face au risque et pratiques de contrôle
- Développement des compétences des entrepreneurs et des équipes
- Entrepreneuriat et gouvernance
- Entrepreneuriat et diversité

7- Evaluation des politiques publiques

- Les effets de la loi TEPA d'août 2007 sur le financement des pme.
- Les effets des statuts juridiques spécifiques (JEI et JEU)
- Les jeunes entreprises françaises améliorent-elles leur croissance ?
- Les expériences hors de France

8- Evolutions théoriques de l'entrepreneuriat

- Théories émergentes en entrepreneuriat
- Approches épistémologiques et méthodologiques nouvelles en Entrepreneuriat.

9- Approches pédagogiques innovantes et apprentissage de l'entrepreneuriat

LE COMITE D'ORGANISATION

| Prénom | Nom | Institution |
|----------------|--------------------|---|
| Michel | BERNASCONI | CERAM Business School |
| Dominique | FRUGIER | Ecole Centrale Lille - Académie de l'entrepreneuriat |
| Bruno | NEUNREUTHER | IAE Aix-en-Provence |
| Jean-Sébastien | LANTZ | IAE Aix-en-Provence |
| Anne | GRAVOULET | CERAM Business School |

LE COMITE SCIENTIFIQUE

| PRESIDENCE | | |
|-------------------|-------------------|--|
| Michel | BERNASCONI | CERAM BUSINESS SCHOOL |
| Alain | GED | IAE Aix-en-Provence |
| MEMBRES | | |
| Boualem | ALIOUAT | Université Nice Sophia Antipolis – CERAM Business School |
| Jacques | ARLOTTO | Audencia Nantes |
| Franck | BARES | ICN Business School |
| Jacques | BARONET | Université de Sherbrooke (Canada) |
| Sandrine | BERGER-DOUCE | Université de Valenciennes |
| Sylvie | BLANCO | Grenoble EM |
| Jean-Pierre | BOISSIN | Université Pierre Mendès France – CERAG - IAE Grenoble |
| Maria | BONNAFOUS BOUCHET | Advancia |
| Malek | BOUHAOUALA | Maison de l'Entrepreneuriat - Grenoble Universités |
| Camille | CARRIER | Université du Québec à Trois-Rivières (Canada) |
| Gilles | CERTHOUX | Audencia Nantes |
| Didier | CHABAUD | Université de Cergy-Pontoise et EM Normandie |
| Ludovic | DIBIAGGIO | CERAM Business School |
| Alain | FAYOLLE | EM Lyon Business School |
| Louis Jacques | FILION | HEC Montréal (Canada) |
| Cécile | FONROUGE | Université de Paris Est |
| Dominique | FRUGIER | Ecole Centrale de Lille |
| Yvon | GASSE | Université Laval |
| Philippe | JOURDAN | IUT Evry |
| Dominique | JOLLY | CERAM Business School |
| Emile Michel | HERNANDEZ | Université de Reims |
| Jean-Sébastien | LANTZ | IAE Aix-en-Provence |
| Catherine | LEGER-JARNIOU | Université Paris-Dauphine |
| Karim | MESSEGHEM | Université de Montpellier 1 |
| Bruno | NEUNREUTHER | IAE Aix en Provence |
| Frederic | NLEMVO | Groupe ESC Troyes |
| Bruno | PONSON | Ecole Supérieure Algérienne des Affaires (Algérie) |
| Louis | RAYMOND | Université du Québec à Trois-Rivières (Canada) |
| Sophie | REBOUD | ESC Dijon Bourgogne |
| Renaud | REDIEN COLLOT | Advancia |
| Jean | REDIS | ISTM |
| Sylvie | SAMMUT | Université Montpellier 1 |
| Nathalie | SCHIEB-BIENFAIT | IEMN-IAE-Université de Nantes |
| Christophe | SCHMITT | Université de Nancy |
| Patrick | SENICOURT | Ordimega |
| Gilles | SAINT PIERRE | Université de Sherbrooke (Canada) |
| Azzedine | TOUNES | ESC Chambéry |
| Thierry | VERSTRAETE | Université Montesquieu Bordeaux IV, BEM |
| Caroline | VERZAT | Ecole Centrale de Lille |

INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

Présentation de votre texte

Les **communications**, écrites en français, doivent être présentées :

- En format Microsoft Word sur papier A4 ou letter ;
- **Tenir en 15/20 pages maximum** incluant les schémas et tableaux ;
- Interligne 1,5 incluant les notes bibliographiques (en interligne simple) ;
- Police: Times New Roman, corps 12 points;
- Titres et sous-titres en caractère gras, numérotés sous la forme 1, 1.1 et 1.1.1. ;
- Numérotation des pages se fait au centre et en bas de page ;
- Marges haute, basse, droite et gauche sont de 2,5 cm (1 pouce) ;
- Références bibliographiques sont rappelées en fin de document ;
- Les noms des auteurs référencés dans le corps du texte sont mis entre parenthèses et suivis de l'année d'édition ;

Les **abstracts** doivent être en une page **maximum** précède la communication écrite proprement dite et résumant la problématique de la communication. Une communication proposée sans abstract ne sera pas retenue ;

Souci de confidentialité

- Les auteurs sont invités, sous peine de rejet de leur proposition, à **assurer scrupuleusement leur anonymat**, en fournissant une version où notamment les références citées ne permettent pas de les identifier ;
- La première page rappelle le titre, les noms, statuts et coordonnées complètes des auteurs et un résumé de la communication. La seconde reprend les mêmes éléments à l'exception des noms, statuts et coordonnées des auteurs (respect du processus d'évaluation anonyme). Les pages suivantes, dont la première porte le numéro 1, présentent la communication.

Envoi des communications

Dans les premiers jours de février un site vous permettra de déposer votre communication. Ne rien envoyer directement par mail.

Rappel

Seuls les auteurs inscrits et présents au Congrès verront leur papier figurer dans le CD-ROM des Actes du congrès.