



Appel à Communications

Colloque GRH, PME et Entrepreneuriat Regards croisés



Montpellier, le 1^{er} avril 2010

GRH, PME et Entrepreneuriat sont de plus en plus souvent associés dans le cadre d'ouvrages et de numéros spéciaux de revues. Pourtant les rencontres entre les spécialistes de ces trois disciplines restent rares. L'objectif de cette journée est de favoriser un échange et de faire naître une nouvelle communauté de chercheurs qui pourra lancer des projets collectifs innovants sous la forme de programmes de recherche et de numéros spéciaux.

Un dialogue nourri existe depuis une vingtaine d'années entre GRH et PME. Certains auteurs ont proposé un modèle de GRH spécifique à la PME. En revanche, GRH et Entrepreneuriat ont eu tendance à s'ignorer jusqu'à ces dernières années. Un numéro récent de la Revue de l'Entrepreneuriat a mis en évidence l'intérêt de construire des passerelles

Cette mise en relation entre GRH, PME et Entrepreneuriat répond à l'évolution du capitalisme. Le développement de l'initiative entrepreneuriale qui s'exprime tant en phase de création que dans des organisations existantes conduit à s'interroger sur les conditions de maîtrise et de développement des ressources humaines. Quelles sont les pratiques de GRH adaptées à la création ? Comment développer des compétences entrepreneuriales dans des organisations existantes ?

Il existe de nombreuses zones de recouvrement entre GRH, PME, Entrepreneuriat. L'innovation pourrait constituer un dénominateur commun. Les PME sont des formes d'organisation propices à l'impulsion de projets innovants. La capacité à poursuivre de nouvelles opportunités que l'on peut qualifier de capacité entrepreneuriale suppose de disposer de ressources humaines susceptibles de saisir et d'exploiter de telles opportunités. Les politiques de recrutement, de rémunération et de valorisation conditionnent le potentiel entrepreneurial.

Au croisement entre GRH, PME et Entrepreneuriat de nombreux programmes peuvent être envisagés. Comment maintenir une orientation entrepreneuriale dans des organisations éclatées ? Comment favoriser l'engagement des PME dans des projets d'innovation au sein des pôles de compétitivité ? Quelle politique de GRH pour favoriser la capacité entrepreneuriale d'organisations existantes ? Quel modèle de GRH pour les entreprises à internationalisation rapide et précoce ?

Une sélection des meilleures communications fera l'objet d'un numéro spécial de la Revue Management & Avenir.

Thèmes proposés :

- GRH en PME
- Gestion des compétences entrepreneuriales
- Innovation des PME et pôle de compétitivité
- Management d'équipes entrepreneuriales
- Formation des dirigeants de PME
- Intrapreneuriat et management entrepreneurial
- Prospective des métiers et entrepreneuriat
- Entrepreneuriat et territoire
- Réseau d'entrepreneurs et GRH
- Transmission d'entreprise et GRH

Comité Scientifique

Mohamed Bayad, Université Nancy 2
Michel Bernasconi, CERAM
Jean-Pierre Boissin, IAE Grenoble
Marc Bonnet, IAE Lyon 3
Frank Bournois, Université Paris 2
Louise Cadieux, UQTR
Laurent Cappelletti, IAE Lyon 3
Camille Carrier, UQTR
Didier Chabaud, EM Normandie
Alain Fayolle, EM Lyon
Colette Fourcade, Université Montpellier 1
Emile-Michel Hernandez, Université Reims
Pierre Louart, IAE Lille
Henri Mahé de Boislandelle, Université Montpellier 1
Michel Marchesnay, Université Montpellier 1
Ariel Mendez, Université de la Méditerranée

Karim Messeghem, Université Montpellier 1
Florence Noguera, Université Montpellier 1
Florence Palpacuer, Université Montpellier 1
Agnès Paradas, Université d'Avignon
Robert Paturel, Université de Brest
Jean-Michel Plane, Université Montpellier 3
Marion Polge, Université Montpellier 1
Didier Retour, IAE Grenoble
Josée St-Pierre, UQTR
Sylvie Sammut, Université Montpellier 1
Christophe Schmitt, Nancy-Université
Aline Scouarnec, Université de Caen
Olivier Torres, Université Montpellier 3
Philippe Trouvé, ESC Clermont Ferrand
Thierry Verstraete, Université Montesquieu
Bordeaux IV, associé à BEM
Catherine Voynnet-Fourboul, Université Paris 2

Comité d'organisation

Karim Messeghem
Florence Noguera
Henri Mahé de Boislandelle
Isabelle Bories-Azeau

Sylvie Sammut
Virginie Gallego
Lynda Saoudi
David Salvetat

Calendrier

- Envoi des propositions (texte complet) : **2 novembre 2009**
- Retour aux auteurs : **11 janvier 2010**
- Version finale : **8 février 2010**

Envoi des communications :

Karim.messeghem@univ-montp1.fr et florence.noguera@univ-montp1.fr

Normes de rédaction :

Les articles comprendront les noms des auteurs, leurs titres et leurs affiliations.

- La première page comportera :
 - le titre de l'article (Times 18 en gras);
 - les noms et institutions des auteurs, en précisant le nom et l'adresse de l'auteur auquel doit parvenir l'avis du Comité de lecture (Times 14 en gras);
 - un résumé d'une dizaine de lignes (Times 12 en gras).

- Les articles dactylographiés en simple interligne comprendront 30.000 caractères.

- Les pages, tableaux, figures et graphiques seront numérotés.

- La hiérarchie d'intertitres sera constituée de deux niveaux :
 - titres (1.) : Times 14 en gras
 - des sous-titres (1.1.) : Times 12 en gras.

- Les notes, dont l'usage sera modéré, seront placées en bas de chaque page dans l'ordre 1,2,3,...

- Bibliographie : toute référence sera indiquée dans le texte par le(s) nom(s) de(s) auteurs suivi(s) de l'année de publication. Dans le cas de plusieurs auteurs, ils seront séparés par une virgule. Par exemple, « Une méthode a été proposée (Davies, 1995) ou (Davies, Smith, 1995) ». Dans le cas de plusieurs publications du même auteur la même année, les lettres a, b,... seront ajoutées après l'année. Les références seront ensuite rassemblées dans la bibliographie par ordre alphabétique effectué d'après le nom du premier auteur de la manière suivante :
 - Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, Titre de l'ouvrage, Editeur, Lieu d'édition,
Exemple : Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris.

 - Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », Titre de la revue, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication
Exemple : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai.