

## LES ETATS GENERAUX DU MANAGEMENT

### - APPEL A POSTERS -

Pour célébrer le 40<sup>ème</sup> anniversaire de sa création, la FNEGE organise les premiers « **Etats Généraux du Management** ».

Cette Rencontre aura lieu à Paris, le **17 octobre 2008**, au **Sénat**.

Ces Etats Généraux ont un double objectif :

- susciter des échanges pluralistes sur l'enseignement et la recherche en gestion par rapport à des thèmes de société ;
- réunir dans un même colloque les enseignants chercheurs, avec leurs associations académiques, les établissements de formation, des responsables de l'entreprise et des milieux politiques et sociaux, ainsi que la presse.

Ces Etats Généraux seront préparés en étroite collaboration avec les divers acteurs de l'enseignement et de la recherche en gestion, ainsi que des représentants du monde économique et social.

La coordination de ce Colloque est assurée par Bernard PRAS, professeur à l'Université Paris Dauphine, directeur du centre de recherche DRM-DMSP et professeur à l'Essec.

A cette occasion, la FNEGE lance auprès des membres des Associations académiques un **appel à posters**.

Les Posters, comme les tables-rondes et les sessions, figureront dans le programme. Les posters sont des présentations préparées sur support, type « paper-board » ou informatique, mais aussi sur supports écrits pouvant être distribués aux journalistes. Les intervenants sur les posters sont présents sur la base d'au moins une demi-journée pour répondre aux questions posées ou faire une rapide présentation. Les présentations de posters auront lieu dans les foyers jouxtant les salles de réunions.

Alors que les tables-rondes et sessions portent sur des thèmes transversaux, les posters peuvent porter à la fois sur des problématiques également transversales, mais aussi sectorielles ou disciplinaires, à partir du moment où il existe des retombées sociétales.

A titre d'exemple, des titres possibles de posters évoqués par le comité de pilotage des Etats Généraux ont été :

- la rébellion des cadres
- l'implantation des hyper et supermarchés comme facteur d'intégration sociale
- etc...

Comme pour les tables-rondes et les sessions, la FNEGE sera amenée, avec les comités pilotant l'organisation, à sélectionner les thèmes des posters parmi ceux proposés, le nombre de places étant limité.

Les thèmes de posters peuvent être proposés **jusqu'au 31 mars 2008**, et adressés à : [alexandre@fnege.fr](mailto:alexandre@fnege.fr) avec copie à [bernard.pras@dauphine.fr](mailto:bernard.pras@dauphine.fr).