

6^{ème} Congrès de l'Académie de L'Entrepreneuriat

Entreprendre et innover dans une économie durable de la connaissance

Sophia Antipolis, France,
28, 29 et 30 octobre 2009

Organisé par le CERAM Business School,
et l'IAE d'Aix-en-Provence

L'économie de la connaissance est une évolution de l'économie industrielle qui peut être définie comme une économie dont la dynamique de croissance et l'avantage comparatif proviennent de l'innovation et du capital intellectuel, dont le vecteur clé est l'investissement en R&D et en éducation-formation. Elle se traduit par un phénomène de tertiarisation et de prédominance de la production immatérielle. Aujourd'hui l'économie de la connaissance doit prendre en compte le développement durable. L'économie durable de la connaissance concerne tous les secteurs d'activité. Le congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat est une excellente occasion de s'interroger sur les effets de cette transition sur l'entrepreneuriat.

Les thèmes du Congrès

Economie durable de la connaissance et particularités de l'entrepreneuriat

- Activités matérielles ou immatérielles
- La gestion de la R&D dans les jeunes entreprises
- Evolution des modèles économiques
- Evolution des modalités de financement,
- Création d'entreprises et économie de la connaissance : leçons de pays pionniers

Capital intellectuel

- Le rôle de la marque et des brevets
- Valorisation des actifs immatériels
- Enjeu stratégique du capital immatériel

Finance entrepreneuriale

- Capital-risque et corporate venture
- Micro crédits et financement alternatifs
- Business angels

Accompagnement, innovation, réseaux et pôles de compétitivité

- Les effets de territoires dans la création d'entreprise
- Les pôles de compétitivité et la création d'entreprise
- Le fonctionnement en réseau et le rôle du capital social
- Pépinières, incubation et accompagnement des jeunes entreprises
- Les incubateurs au féminin
- La relation grande entreprise-PME

Les entrepreneurs

- Attitudes face au risque et pratiques de contrôle
- Développement des compétences des entrepreneurs et des équipes
- Entrepreneuriat et gouvernance
- Entrepreneuriat et diversité

Evaluation des politiques publiques

- Les premiers effets de la loi TEPA d'août 2008.
- Les premiers effets du statut de Jeune Entreprise Universitaire
- Les statuts juridiques spécifiques
- Les jeunes entreprises françaises améliorent-elles leur croissance.

Evolutions théoriques de l'entrepreneuriat

- Théories émergentes en entrepreneuriat
- Approches épistémologiques et méthodologiques nouvelles en Entrepreneuriat.

Les enjeux pour la formation

Appel à communications

Résumé d'une page : 30 novembre 2008

Réception des communications : le 31 mars 2009.

Plus d'informations : www.entrepreneuriat.com

Contact : michel.bernasconi@ceram.fr