



NEWSLETTER AOUT - SEPTEMBRE 2011

NOUVEAUX NUMEROS : REVUE DE L'ENTREPRENEURIAT

La Revue de l'Entrepreneuriat est parue sur Cairn. Vous la retrouverez avec le lien suivant :

<http://www.cairn.info/revue--de-l-entrepreneuriat.htm>

Vous retrouvez le formulaire d'abonnement sur le [site](#) de l'AEI

7^{ème} CONGRES DE L'AEI

INSCRIPTION

12-15 octobre 2011 – Paris, France

Organisé par l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation, ADVANCIA et l'Université Paris-Dauphine avec la participation de la Chaire transversale CCIP en entrepreneuriat et innovation.

Risque, échec et réussite

L'engagement entrepreneurial et l'innovation sont considérés comme les clés du développement et de la relance économique au sein de nombreux pays et donnent lieu à de nombreuses mesures de politique publique.

La prise de risque, qui est inhérente à ces activités, prend une importance accrue. Mais si la prise de risque peut déboucher sur la réussite, elle ne va pas sans son inévitable corollaire : la possibilité de l'échec. Il importe ainsi de porter son attention à cette double face du risque – réussite et échec – dans toutes ses dimensions : pour les dispositifs comme pour les individus, à l'occasion d'une reprise, lors d'une internationalisation, pendant l'apprentissage de l'entrepreneuriat, dans les représentations médiatiques, etc. Or, si le risque et la réussite sont au cœur des préoccupations des praticiens comme des chercheurs, l'échec est encore largement laissé dans l'ombre.

Pour tout renseignement ou pour votre [inscription](#)

Une sélection des meilleurs cas et communications sera publiée dans des numéros spéciaux de la Revue de l'Entrepreneuriat et de la Revue des Cas en Gestion.



Nouveauté : organisation d'une session de rencontre avec des éditeurs de revues internationales à comité de lecture.

[Retrouvez la page du Congrès sur le site de l'AEI](#)

Entrepreneuriat étudiant dans l'enseignement supérieur

Mission de coordination nationale

12 octobre 2011 - Université Paris Dauphine (Paris 16)

Sous le haut patronage de :

Monsieur **Laurent Wauquiez**, Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Monsieur **Frédéric Lefebvre**, Secrétaire d'Etat, chargé du Commerce, de l'Artisanat, des PME, du Tourisme, des Services, des Professions Libérales et de la Consommation

- Favoriser la diffusion des bonnes pratiques en matière de sensibilisation et de spécialisation en Entrepreneuriat dans l'Enseignement Supérieur
- Favoriser la mise en réseau des référents Entrepreneuriat des établissements d'enseignement supérieur, des PEE, des enseignants et des BAIP pour l'insertion professionnelle
- Favoriser le lien formation-recherche ; cf. congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation dans la continuité de cette journée

Inscription obligatoire (15 € repas compris) avant le 15 septembre 2011 sur www.peego.dauphine.fr

Téléchargez [l'invitation et le programme](#) sur le site de l'AEI.

APPELS EN COURS – JOURNEES

EMLYON Business School is pleased to invite you to the 1st Effectuation Research and Teaching Conference



5th-6th December 2011, Lyon, France

Effectuation Research and Teaching: 10 years of Creation: Accomplishments and Future Opportunities

Research on Effectuation, a logic used by expert entrepreneurs to solve problems in highly uncertain market environments, has seen important developments in the 10 years since Saras Sarasvathy's seminal 2001 AMR paper. New directions for research have been opened, the body of literature is increasing, acceptance in major journals is growing, and the teaching of effectuation is reaching an increasingly large audience of students and entrepreneurs.

Despite these developments, both theory and application of effectuation are being actively co-created with stakeholders around the world. The purpose of the conference is to bring together scholars interested in furthering its development and in emerging as a community. The conference will address issues related to both teaching and research in a workshop format that will be studious, but fun.

Professors Saras Sarasvathy (Darden) and Stuart Read (IMD) are my co-hosts and co-creators for this conference, engaged throughout the event.

Important deadlines:

Abstract/Working paper submission: October 21st, 2011

Author notification: November 1st, 2011

Registration: November 7th, 2011

Conference: December 5th & 6th, 2011

Present your work:

We require participants to present a work in progress (draft paper). This work will be discussed in small groups in dedicated workshop sessions: please submit a working paper or at least a three page extended abstract (AoM format) to Philippe Silberzahn: silberzahn@em-lyon.com before October 21st, 2011.

If you do not have a draft/working paper but want to participate, get in touch.

Information & registration:

For information concerning registration and logistics, as well as updates of the program, please consult the website : www.em-lyon.com/effectuation

For [further informations](#)

4èmes Journées Georges Doriot sur l'Entrepreneuriat familial

en collaboration avec la 8th Family Enterprise Research Conference (FERC)

11-13 mai 2012, Montréal, Canada

HEC Paris – EM Normandie – Advancia-Negocia

Sous le thème de « L'entrepreneuriat et la pérennité de l'entreprise familiale : faire face aux risques et infortunes des environnements turbulents », ces 4èmes Journées Georges Doriot ont pour ambition de favoriser l'émergence d'un champ spécifique de recherche autour de l'entrepreneuriat familial, entendu sous la double interrogation de



(1) l'entrepreneuriat comme élément fondamental de la pérennité des EF, tant au niveau de leur renouvellement stratégique que de l'intrapreneuriat et (2) de l'EF comme terreau pour insuffler aux nouvelles générations l'esprit entrepreneuriat, notamment par l'implication de la famille entrepreneuriale. En effet, pendant longtemps, la majeure partie des recherches en entrepreneuriat ont eu tendance à ignorer ceux en entreprise familiale et inversement, chacun des champs tendant à circonscrire son domaine et à le légitimer en développant ses propres revues, colloques et communautés. Or, comme certains chercheurs l'ont fait apparaître plus récemment, l'entrepreneuriat est une pierre angulaire dans la pérennité de l'entreprise familiale. Mais encore, la famille joue aussi un rôle déterminant tant dans le développement des orientations entrepreneuriales de ses membres que dans le support qu'elle peut accorder aux aventures entrepreneuriales qui fondent les entreprises familiales et permettent de les faire croître.

Plus d'informations, voir les sites de la conférence Site des Journées Georges Doriot :

<http://www.journeesgeorgesdoriot.org/>

Contact : Lucie Bégin, l.begin@em-normandie.fr

Site du [FERC 2012](#)

Téléchargez [l'appel à communications](#) sur le site de l'AEI

A noter : Plusieurs numéros spéciaux de revues seront organisés en relation avec le FERC 2012 et Doriot :

European Journal of Work and Organizational Psychology (Marylene Gagne, Pramodita Sharma)

Entrepreneurship Theory & Practice : 6 articles (au maximum) présents au FERC seront invités à la Theories of Family Enterprise conference organisée par l'University of Alberta (fin mai 2012). Les articles présents à la ToFE pourront être pris en considération pour un numéro spécial de Entrepreneurship Theory and Practice (Jim Chrisman, Jess Chua, Pramodita Sharma, Lloyd Steier).

Revue de l'entrepreneuriat on Family Business Entrepreneurship (Lucie Bégin, Maria Bonnafous-Boucher, Didier Chabaud, Alain Fayolle)

Management International (Bérangère Deschamps, Luis Cisneros, Francesco Chirico)

Pour plus d'[informations](#)

Appel pour la journée de recherche
« Entrepreneuriat : de la théorie à la pratique »
Montpellier, 28 juin 2012

Organisée par :

MRM (Montpellier research in Management – Labex Entreprendre)

Université Montesquieu Bordeaux IV – Chaire Entrepreneuriat

Coordonateurs de la journée scientifique :

Pr. Karim Messeghem, Pr. Thierry Verstraete

L'entrepreneuriat est à la rencontre d'au moins trois univers se côtoyant sans doute encore insuffisamment : la pratique, l'enseignement et la recherche. Pour les lier, il est possible de noter que l'entrepreneuriat est une



pratique qui s'enseigne et sur laquelle le chercheur apporte, de façon prudente, une connaissance ensuite déclinée dans la pédagogie pour tenter d'améliorer les pratiques.

Pour cette journée de recherche, qui fait suite à celle organisée le 1^{er} juillet 2008 à Bordeaux (sur le thème « entrepreneuriat et stratégie »), nous proposons aux participants, quel que soit l'objet travaillé, de s'intéresser à l'intervention de la théorie dans cette démarche visant à apporter au praticien. Celui-ci est entrepreneur, ou acteur du développement socio-économique, ou décideur politique, etc. En résumé, cette journée vise à provoquer des échanges sur les applications effectives découlant des travaux de recherche réalisés dans le domaine de l'entrepreneuriat.

Les auteurs des meilleures contributions seront approchés pour envisager une publication dans la Revue de l'Entrepreneuriat dans la rubrique « de la théorie à la pratique ».

Pour favoriser la discussion, sous réserve de l'autorisation des supports de publications concernés, un article (ou une communication) précédemment publié peut être présenté s'il entre dans le thème de l'appel.

Les dates à retenir :

Intention de participer (auditeur) : dès aujourd'hui

Intention de communiquer : 12 janvier 2012

Date de réception de la communication : 12 mars 2012

Retour aux auteurs : 21 avril 2012

Date de réception des textes révisés : 21 mai 2012

Clôture des inscriptions : 15 juin 2012

Date de la journée : 28 juin 2012

Téléchargez l'appel à Communications et retrouvez l'actualité sur la [page de la journée du site de l'AEI](#)

LES REVUES – NUMEROS SPECIAUX

International Journal of Entrepreneurial Venturing

“Strategic Entrepreneurship and Ambidexterity”

Invited Guest editors:

Mickael Géraudel

Katherine Gundolf

Audrey Missonier

Groupe Sup de Co Montpellier Business School (France)

We propose several, non exclusive research propositions:

- A conceptual approach of SE and exploration/exploitation strategies.
- The management of exploitation and exploration in small businesses.
- What kind of entrepreneurial design for exploration/exploitation?
- Entrepreneurial alliances and ambidexterity.
- Social capital, entrepreneurs and ambidexterity.
- Business ecosystems, entrepreneurs and ambidexterity.
- SE and ambidexterity in emerging countries.



- What type of leadership to generate ambidexterity in small businesses?
- etc.

Submission deadline (full paper): Friday, March 30th, 2012

Full papers should be submitted by e-mail to: a.missonier@supco-montpellier.fr

A guide for authors is available on: www.inderscience.com/browse/index.php?journalCODE=ijev

Revue de l'entrepreneuriat

Numéro spécial sur « L'entrepreneuriat et la pérennité de l'entreprise familiale : faire face aux risques et infortunes des environnements turbulents »

Coéditeurs : Lucie Bégin, Maria Bonnafous-Boucher, Didier Chabaud, Alain Fayolle.

A l'interface de la recherche en entrepreneuriat et de celle sur l'entreprise familiale, un nouveau champ est en émergence lequel entend scruter la spécificité de l'entrepreneuriat familial et ses particularités propres. L'entrepreneuriat est l'acte fondateur de l'entreprise familiale ; il est aussi la pierre angulaire de sa pérennité car de lui dépendent le renouvellement stratégique et la croissance de l'entreprise sur le long terme. Toutefois, c'est souvent au sein de la famille que l'entrepreneuriat naît et que se développent les orientations entrepreneuriales de ses membres. Grâce à la famille, de nombreuses aventures entrepreneuriales ont pu prendre leur envol et s'inscrire dans la durée, d'une génération à l'autre (Nordqvist & Zellweger, 2010).

Aujourd'hui, la pérennité des entreprises familiales est préoccupante, non seulement parce qu'un nombre de ces entreprises doivent faire face au départ à la retraite de leurs dirigeants et que la relève n'est pas toujours assurée (Mellerio, 2009) mais aussi parce que les environnements sont de plus en plus turbulents. Désastres naturels, terrorisme, pandémies, catastrophes boursières, erreurs humaines, ... les causes de perturbations sont innombrables et, dans un monde globalisé, leurs effets tendent à dépasser le cadre strictement local. Dans ce contexte de changements rapides, de menaces nombreuses et d'incertitude, comment l'entrepreneuriat peut-il intervenir pour permettre aux entreprises familiales de survivre à la tourmente et de continuer de croître. Ce numéro spécial de la *Revue de l'entrepreneuriat* vise à explorer cette question.

Calendrier prévisionnel

Soumission des manuscrits originaux : 31 août 2012

Retour aux auteurs : 15 novembre 2012

Manuscrits révisés : 30 avril 2013

Notification des acceptations : 30 juin 2013

Publication du numéro spécial : automne 2013

Retrouvez [l'appel complet](#) sur le site de l'AEI

A LIRE



Analyses et Etudes – Aout 2011

J'ai repéré un certain nombre d'études et d'analyses qui m'ont semblé utiles pour enrichir l'approche de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise ; j'en ai extrait les éléments qui me semblaient essentiels et nouveaux, en retravaillant par exemple certains tableaux que j'ai voulu plus explicites ou en complétant l'analyse, et si besoin en formulant quelques commentaires. J'ai voulu aussi citer les chiffres qui servent de cadrage à ces thématiques

André LETOWSKI

Dans ce document, des informations sur :

- Création d'entreprise : auto-entrepreneuriat
- La conjoncture dans les PME et les TPE
- Les revenus des indépendants
- Accompagnement
- Financement
- Développement et croissance des entreprises, entrepreneuriat
- Les secteurs d'activité
- Les marchés des entreprises
- Les fraudes en entreprise
- Les ressources humaines en entreprise
- Le chômage, Les jeunes, la formation
- Propos iconoclastes

Téléchargez le [document complet](#) sur le site de l'AEI

RAPPELS

Appel à communications et à publications

**Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial : 2ème
Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs**

Montpellier, le 19 janvier 2012

L'Université Montpellier 1 organise avec le soutien de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation et de l'AIREPME, la 2^{ème} Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs, le **19 janvier 2012** à



Montpellier. L'objectif de cette journée est de présenter des travaux de recherche en pointe sur l'accompagnement entrepreneurial. Elle vise également à exposer les pratiques innovantes des acteurs de l'accompagnement et à favoriser les échanges entre chercheurs et praticiens.

*Un dossier spécial portant sur cette thématique sera coordonné par Camille Carrier, Didier Chabaud, Karim Messeghem, Sylvie Sammut et Roy Thurik dans la revue **Management International**.*

Date limite d'envoi des projets de communication (résumé étendu) : le 1er octobre 2011 à :
karim.messeghem@univ-montpl.fr et sylvie.sammut@univ-montpl.fr

Pour plus d'[informations](#)

Revue de l'entrepreneuriat

Appel à contributions pour un numéro thématique: L'entrepreneuriat international

Rédacteurs en chef invités : Hanane BEDDI (EM Normandie), Pascale BUENO MERINO (EM Normandie), Régis COEURDEROY (Université Catholique de Louvain)

Pour ce numéro thématique, l'internationalisation de l'entreprise est considérée selon une perspective entrepreneuriale afin de mieux cerner les opportunités et les défis que ce champ ouvre. L'entrepreneuriat international a été initialement appréhendé dans le cadre des entreprises « Born Global » (Knight et Cavusgil, 2004 ; Rialp, Rialp, Urbano et Vaillant, 2005 ; Sharma et Blomstermo, 2003) ou « International New Ventures » (McDougall et Oviatt, 1994, 2005 ; McDougall, Shane et Oviatt, 1994). La croissance internationale rapide des entreprises dès leur naissance conduit en effet ces dernières à adopter un comportement décrit comme entrepreneurial. Depuis, le champ de l'entrepreneuriat international s'est élargi pour intégrer différents domaines et types d'entreprises. L'entrepreneuriat international se définit alors comme la « combinaison de comportement innovateur et de prise de risque qui franchit les frontières nationales et est prévu pour créer de la valeur aux organisations » (McDougall et Oviatt, 2000). Ainsi, l'innovation est au cœur de l'entrepreneuriat international. L'EI s'oriente alors vers l'étude de la découverte, l'enactment, l'évaluation et l'exploitation d'opportunités au-delà des frontières (McDougall et Oviatt, 2005) par des firmes souvent de taille petite ou moyenne, nouvelles ou existantes, sous la direction de leur entrepreneur. Dans ce numéro thématique, sont attendues des contributions questionnant notamment la nature et le rôle de l'entrepreneur et du processus entrepreneurial de découverte et d'exploitation d'une opportunité de création d'un produit ou service (Shane et Venkatraman, 2000) au-delà des contextes domestiques traditionnellement considérés.

La jeunesse du champ et sa nature multi-disciplinaire laissent la recherche ouverte à des perspectives variées et appelle des contributions autant conceptuelles qu'empiriques. La liste suivante (non exhaustive) propose quelques thématiques :

- Caractéristiques, rôles et profils de l'entrepreneur international
- Place de l'innovation dans les stratégies d'internationalisation des PME
- Réseaux, capital social et EI – rôles des « réseaux » organisationnels et/ou personnels sur la découverte et/ou l'exploitation de l'opportunité internationale



- Born Global ou Nouvelles Firmes Internationales : Évolutions et perspectives de vingt ans de recherche
- Relations entre l'entrepreneur international et les différents acteurs internationaux (grandes entreprises, pouvoirs publics, consultants, autres PME)
- Etudes comparatives et confrontation de l'EI aux autres approches (notamment par étapes) (complémentarité, coexistence...)
- Formation de la stratégie dans le cadre de l'EI
- Prise en compte de multiples niveaux d'analyse (individuel, organisationnel et/ou inter-organisationnel) dans l'étude de l'EI
- EI et temporalités dans le cadre du processus d'internationalisation
- Influence de la localisation dans le cadre de l'EI, spécificité des pays émergents en EI
- Épistémologie et méthodologies de recherche en EI
- Etc.

Date limite de soumission des propositions : 30 novembre 2011.

Téléchargez [l'appel à communications](#) sur le site de l'AEI.

Appel à Contributions "Humanisme et Entreprise"

N° 307 - Mars-Avril 2012

L'entrepreneuriat social

Pour ce numéro nous souhaitons rassembler des articles abordant la question de l'entrepreneuriat social et/ou solidaire. Sans que cela soit limitatif des soumissions attendues, les différentes formes d'entrepreneuriat concernées pourront être abordées, leur impact et leur fonction sociétale, ainsi que l'étude des dynamiques correspondantes ou associées, comme les modes d'accompagnement spécifiques ou les dispositifs mis en place par les pouvoirs publics.

En quoi l'entrepreneuriat social est-il novateur et l'est-il réellement ? A quels besoins répond-il ? Quels enseignements tirés pour l'entrepreneuriat en général des expériences menées ?

Beaucoup de questions sont soulevées par ce qui aurait été désigné encore à la fin du siècle dernier comme un oxymoron. Au final, qu'indique le développement d'un entrepreneuriat social et solidaire ? Peut-on envisager un phénomène de mutation de l'entrepreneuriat, voire du management vers la prise en compte conjointe de l'économique et du social, ou bien s'agit-il d'une juxtaposition à l'économie classique, d'une économie parallèle répondant à des impératifs différents ?

Date limite d'envoi des articles : 19 décembre 2011.

Téléchargez [l'appel complet](#) sur le site de l'AEI.



Academic Training Program “Meet the Editors” of *JBV, ET&P, E&RD, SEJ, SBE, JSBM, ISBJ, IJEI*

**Coordinated by Alain FAYOLLE
Professor at EM Lyon Business School**

Paris, January 23-26 2012

An Event supported by the French National Foundation for Management Education (**FNEGE**) and the French Entrepreneurship Association (**AEI**)

The objective of this workshop is to support young entrepreneurship faculty members from France and all over Europe in their effort to publish their research in the most prestigious outlets within the entrepreneurship discipline. Over a period of four days, the editors of leading entrepreneurship journals will work together with the participants in an interactive way to provide hands-on advice on the research publication process.

Topics of discussion include how to submit a paper to a top journal, manage the review process and respond to reviewers; how to build up a successful research team; how to position a manuscript and clearly define its contribution to theory; how to get publication from a doctoral monograph; how to do a critical review of the literature and write a state of the art review; and how to get publication in leading American journals.

The seminar will be limited to 20 participants to ensure a high degree of interactivity between the participants and presenters (editors) and among participants and will take place in Paris from January 23-26 2012.

[For further information](#)