



---

## NEWSLETTER NOVEMBRE 2011

---

### EDITORIAL

Chers membres,

Le 7<sup>ème</sup> Congrès, qui vient de se dérouler, a constitué un succès : 97 communications et une douzaine de tables-rondes ont permis à plus de 200 participants d'échanger. Le tutorat doctoral (une vingtaine de présentations), la Journée de coordination nationale entrepreneuriat étudiant, les plénières de Norbert Alter et Hans Landstrom, ainsi que la session « *Meet the editors* » en ont constitué autant de temps forts. Vous constaterez, dans la suite de cette lettre, que plusieurs communications ont fait l'objet d'une distinction.

Suite aux échanges du congrès, nous avons collecté dans cette lettre de nombreux appels en cours, ainsi qu'un synopsis des deadlines. Plusieurs nouveautés, bien sûr, dont un numéro spécial de *Management International* sur « le rôle des entrepreneurs dans le luxe », piloté par nos collègues Cécile Fonrouge (Paris Est), Émile-Michel Hernandez (Reims), Sophie Reboud (Dijon Bourgogne) et Franck Vigneron (Northridge University), en relation avec la 1<sup>ère</sup> Journée Innovation et Tradition (Bordeaux, Septembre 2012), un rappel concernant les prochaines Journées des IAE et la division entrepreneurship et affaires familiales de l'ASAC, etc.

Enfin, vous constaterez le rappel concernant les 10 ans de l'OPPE. Cet observatoire, auquel l'AEI a contribué dès sa création aux côtés de l'APCE, est une très belle manifestation qui permet à tous de se retrouver : enseignants, chercheurs et professionnels !

En somme, plein d'occasions de produire et de se rencontrer ! N'hésitez pas à soumettre à ces diverses manifestations, et à nous solliciter pour relayer vos initiatives.

Amitiés

Pour le bureau,

**Didier CHABAUD, Jean-Michel DEGEORGE et Roland CONDOR**



---

---

## SOMMAIRE

---

---

### **PRIX (page 4)**

- Prix du 7<sup>ème</sup> Congrès de l'AEI

### **APPELS EN COURS – JOURNEES (page 5)**

- Journée OPPE 2011 : l'OPPE fête ses 10 ans, 1 et 2 décembre
- 11<sup>ème</sup> journée d'étude sur les faillites (Université Paris 10-Nanterre, 7 décembre 2011)
- Conférence « Innovation, Financement et Entrepreneuriat » (HEG Genève, 3-4 février 2012)
- 12<sup>ème</sup> Forum Annuel de la Création et de l'Innovation du Littoral (FACIL11), 9-10 février 2012
- 4<sup>èmes</sup> Journées Georges Doriot sur l'Entrepreneuriat familial, en collaboration avec la 8th Family Enterprise Research Conference (FERC), 11-13 mai 2012, Montréal, Canada
- 12th EURAM Conference, Rotterdam School of Management, Erasmus University, 6<sup>th</sup>-8<sup>th</sup> June 2012
- 40<sup>ème</sup> Congrès ASAC (Division Entrepreneurship et affaires familiales, Saint Jean, Terre-Neuve, Canada, 9-12 juin 2012
- Congrès du réseau des IAE « Outils de gestion et organisations », IAE de Poitiers, 13-14 juin 2012
- Journée de recherche « Entrepreneuriat : de la théorie à la pratique » (Montpellier, 28 juin 2012)
- 1<sup>ère</sup> Journée « Innovation et Tradition » (Bordeaux, 21 Septembre 2012)

### **LES REVUES – NUMEROS SPECIAUX (page 12)**

- *Revue de l'entrepreneuriat*, numéro thématique sur « l'entrepreneuriat international » (Deadline : 30 novembre 2011)
- *Humanisme et Entreprise*, numéro thématique sur « l'entrepreneuriat social » (deadline : 19 décembre 2011)
- *Revue de l'entrepreneuriat*, numéro thématique sur « Opportunité, vision et synchronicité » (Deadline : 31 décembre 2011)
- *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, numéro thématique sur “Strategic Entrepreneurship and Ambidexterity” (Deadline: March 30th, 2012)
- *Management International*, numéro spécial “Les parties prenantes dans la succession des entreprises familiales : rôle, implications, enjeux (Deadline : 30 juin 2012)
- *Revue de l'entrepreneuriat*, numéro thématique sur « l'entrepreneuriat et la pérennité de l'entreprise familiale : faire face aux risques et infortunes des environnements turbulents » (Deadline : 31 Août 2012)
- *Management International*, numéro spécial « Le rôle des entrepreneurs dans le luxe : quelles stratégies de création d'appropriation et de transmission de savoir-faire dans un contexte international ?
- *Entreprendre et Innover*, appel à contributions pour les prochains numéros.



### **A LIRE (page 19)**

- Analyses et Etudes – Octobre 2011
- *Revue de l'Entrepreneuriat* : Sortie du Volume 10, numéro 1, année 2011
- *Entreprendre et Innover* : Sortie du numéro double 9 et 10, « Points et contre-points sur la création d'entreprise »

### **EVENEMENT AEI-FNEGE (page 24)**

- "Meet the Editors" of JBV, ET&P, E&RD, SEJ, SBE, JSBM, ISBJ, IJEI (Paris, Janvier 2012)
- IIIème Etats Généraux du Management « Nouvelles frontières du management », Strasbourg, 11-12 octobre 2012

### **OUVRAGES (page 26)**

- L'entrepreneuriat, Karim Messeghem, Sylvie Sammut, Eds EMS

### **OFFRES D'EMPLOIS – BOURSES DE THESES (page 27)**

- Recrutement AUDENCIA Group : Doctorant en Sciences de Gestion

### **ADHESION AEI (page 28)**

### **VOS INTERLOCUTEURS (page 29)**



Académie de l'Entrepreneuriat  
et de l'Innovation

**AEI**



**PRIX**

**Prix du 7<sup>ème</sup> Congrès de l'AEI.**

A l'occasion du 7<sup>ème</sup> Congrès de l'AEI, 97 communications et une douzaine de tables-rondes ont permis à plus de 200 participants d'échanger.

Plusieurs prix ont été attribués. Les nominés sont :

DELANOË, Servane	Toulouse Business School, France	Intention, entrepreneurial self-efficacy and subsequent start-up: how strong are the links?
ST-JEAN, Étienne (1); TREMBLAY, Maripier (2)	1: Université du Québec à Trois-Rivières, Canada; 2: Université Laval, Canada	L'apprentissage avec un mentor : un moyen efficace pour améliorer la reconnaissance d'opportunités de novices ?
ST-JEAN, Etienne (1); JACQUEMIN, Amélie (2)	1: Université du Québec à Trois-Rivières, Canada 2: Université Catholique de Louvain, Belgique	Rebondir après une période de doute. Le mentorat facilite-t-il le second souffle de l'entrepreneur ?
CUSIN, Julien	Pôle Universitaire de Sciences de Gestion, France	L'échec d'un projet : un facteur d'inhibition ?
BAKKALI, Chaffik; MESSEGHM, Karim; SAMMUT, Sylvie	Université Montpellier 1 - MRM, France	La performance des incubateurs : un cadre d'évaluation multidimensionnel
DEGEORGE, Jean-Michel (1); MESSEGHM, Karim (2)	1 : INSEEC, France 2 : Université Montpellier 1	Management entrepreneurial et nature de l'opportunité
CERTHOUX, Gilles; REDIS, Jean	1: Audencia Nantes, France; 2: Université Paris Est, ESIEE Management	Réussir la levée de fonds auprès des business angels

Prix de la meilleure communication de jeune chercheur et doctorant : **Servane Delanoé**, Intention, entrepreneurial self-efficacy and subsequent start-up: how strong are the links?

Prix de la meilleure communication en pédagogie de l'entrepreneuriat : **Etienne Saint-Jean, Maripier Tremblay**, L'apprentissage avec un mentor : un moyen efficace pour améliorer la reconnaissance d'opportunités de novices ?

Prix de la meilleure communication : **Chaffik Bakkali Karim Messegheem, Sylvie Sammut**, La performance des incubateurs : un cadre d'évaluation multidimensionnel

Toutes nos félicitations aux nominés et lauréats !



Académie de l'Entrepreneuriat  
et de l'Innovation

**AEI**



---

---

## APPELS EN COURS – JOURNEES

---

---

**L'OPPE fête ses 10 ans  
LES 1 ET 2 décembre 2011  
BOURSE DE COMMERCE DE PARIS**

L'entrepreneuriat en France : quel chemin parcouru ? Quels sont les dispositifs mis en place dans les milieux éducatifs ? Comment harmoniser l'existant et accompagner les évolutions impulsées par cette dynamique ?

Ces Journées seront également l'occasion de fêter le 50<sup>ème</sup> anniversaire de la Délégation générale du Québec à Paris.

Retrouvez le [programme complet et le bulletin d'inscription](#) sur le site de l'AEI

---

**11<sup>ème</sup> journée d'étude sur les faillites  
Université Paris 10-Nanterre, 7 décembre 2011  
Nanterre, bâtiment B, Salle du Conseil**

Pour participer à cette journée s'inscrire auprès de Jocelyne Barré ([jbarre@u-paris10.fr](mailto:jbarre@u-paris10.fr))

Date limite d'inscription le mercredi 23 novembre

**Programme**

9h45 : Accueil des participants.

10h00-11h00 : Tiennot Grumbach, avocat et ancien directeur de l'Institut des Sciences Sociales du Travail « Ingénierie juridique » et réorganisation des entreprises et des sociétés. Un exemple, Metaleurop.

11h00-12h00 : Luc Tessier, ERUDITE, Université de Paris Est Marne-la-Vallée Formes de défaillance et profil des entreprises françaises entre 2007 et 2010 (co-écrit avec N. Levratto et M. Zouikri).

12h00-13h45 : Déjeuner

13h45-14h45 : Paolo Di Martino, University of Manchester Economic vs. social considerations in bankruptcy practices and their potential impact on entrepreneurship: some lesson from the historical experience.

14h45-15h45 : Raphaël Dalmasso, CEE et ISAM – IAE, Université de Nancy 2 Les entreprises et les instruments juridiques de la cessation d'activité.



16h00-17h00 : Bertrand Choppard, EconomiX, université de Paris Ouest Nanterre La Défense, Building legal indexes to explain recovery rates: an analysis of the French and UK bankruptcy codes(co-écrit avec R. Blazy et N. Nigam).

Retrouvez le site de la journée : <http://economix.fr/fr/activites/colloques/?id=143>

---

## Conférence « Innovation, Financement et Entrepreneuriat »

**HEG Genève, vendredi 3 février 2012**

**Atelier doctoral le samedi 4 février 2012**

Les enjeux liés à l'innovation sont cruciaux car elle permet aux entreprises de créer ou renforcer leurs avantages compétitifs en se différenciant de leurs concurrents et gagnant ainsi des parts de marché.

L'innovation constitue donc le cœur des stratégies concurrentielles des entreprises. Elle est la source de la pérennité de la plupart des firmes centenaires et un facteur essentiel de la croissance économique des nations. Pour sa part, l'entrepreneuriat est à l'origine de la création des organisations ou nouvelles activités. De plus, les créations ou l'élaboration de nouveaux produits ou procédés reposent sur la créativité ainsi que d'autres qualités managériales similaires. Enfin, la mise en œuvre de toute innovation nécessite des financements dont le montant et la nature varie avec le degré d'innovation et le risque perçu par les investisseurs et les banquiers.

C'est pourquoi les domaines de l'innovation, de leur financement et de l'entrepreneuriat sont si liés, voire imbriqués.

Au-delà de ces observations et résultats de recherche, un long chemin reste à parcourir afin de mieux comprendre comment les innovations émergent, permettent de créer des avantages comparatifs, influencent la structuration des marchés, doivent-elles être mise en œuvre et financées ?

C'est donc l'objet de cette journée d'étude qui portera sur l'innovation, son financement et l'entrepreneuriat et en particulier sur la mise en évidence des liens qui existent entre ces trois domaines.

Deadline : Les manuscrits, rédigés en français ou en anglais, doivent être envoyés par voie électronique, au plus tard le 14 novembre 2011, à [jmsahut@gmail.com](mailto:jmsahut@gmail.com) et en copie à [f.teulon@ipag.fr](mailto:f.teulon@ipag.fr) en indiquant comme objet : « Conf. IFE ». Les manuscrits doivent être rédigés conformément aux recommandations aux auteurs telles que stipulées par la revue "Technological Forecasting and Social Change" (ELSEVIER) et que l'on retrouve à l'adresse suivante : <http://ees.elsevier.com/tfs/>

Les meilleurs articles seront publiés dans un numéro spécial des revues suivantes :

"Futures" (ELSEVIER), "Technological Forecasting and Social Change" (ELSEVIER), "International Journal of Business", "Small Business Economics", "Gestion 2000", "International Journal of Trade and Global Markets" (INDERSCIENCE), and "International Journal of Economic Policy in Emerging Economies" (INDERSCIENCE).

Un ouvrage collectif chez L'Harmattan fera la synthèse des présentations académiques et professionnelles.

Retrouvez l'appel sur [le site de l'AEI](http://www.aei.fr)



---

**12<sup>ème</sup> Forum Annuel de la Création et de l'Innovation du Littoral (FACIL11)**

**9-10 février 2012**

**Appel à communication**

**« Quels leaders territoriaux pour le développement de la création d'entreprise? »**

**Nature de la Manifestation Scientifique : Colloque International**

Responsable du colloque : Gérard Kokou DOKOU, Directeur du CEL

Directeur du comité scientifique : Jean-Pierre DEBOURSE, Professeur Emérite, Directeur du CEL.LAB, 280, Avenue de l'Université, 59140 Dunkerque, France

Toutes les informations peuvent être obtenues auprès de :

- Gérard Kokou Dokou, Directeur du CEL, ULCO ([gdokou@nordnet.fr](mailto:gdokou@nordnet.fr))
- Jean-Pierre Debourse, Directeur du CEL.LAB ([jeanpierredebourse@yahoo.fr](mailto:jeanpierredebourse@yahoo.fr))

---

**4<sup>èmes</sup> Journées Georges Doriot sur l'Entrepreneuriat familial**

en collaboration avec la 8th Family Enterprise Research Conference (FERC)

**11-13 mai 2012, Montréal, Canada**

HEC Paris – EM Normandie – Advancia-Negocia

Sous le thème de « L'entrepreneuriat et la pérennité de l'entreprise familiale : faire face aux risques et infortunes des environnements turbulents », ces 4<sup>èmes</sup> Journées Georges Doriot ont pour ambition de favoriser l'émergence d'un champ spécifique de recherche autour de l'entrepreneuriat familial, entendu sous la double interrogation de (1) l'entrepreneuriat comme élément fondamental de la pérennité des EF, tant au niveau de leur renouvellement stratégique que de l'intrapreneuriat et (2) de l'EF comme terreau pour insuffler aux nouvelles générations l'esprit entrepreneuriat, notamment par l'implication de la famille entrepreneuriale. En effet, pendant longtemps, la majeure partie des recherches en entrepreneuriat ont eu tendance à ignorer ceux en entreprise familiale et inversement, chacun des champs tendant à circonscrire son domaine et à le légitimer en développant ses propres revues, colloques et communautés. Or, comme certains chercheurs l'ont fait apparaître plus récemment, l'entrepreneuriat est une pierre angulaire dans la pérennité de l'entreprise familiale. Mais encore, la famille joue aussi un rôle déterminant tant dans le développement des orientations entrepreneuriales de ses membres que dans le support qu'elle peut accorder aux aventures entrepreneuriales qui fondent les entreprises familiales et permettent de les faire croître.

**Calendrier des dates importantes**

**Soumission des propositions (résumé détaillé) : 31 janvier 2012**

**Réponse aux auteurs : 15 mars 2012**



Plus d'informations, voir les sites de la conférence Site des Journées Georges Doriot :

<http://www.journeesgeorgesdoriot.org/>

Contact : Lucie Bégin, [l.begin@em-normandie.fr](mailto:l.begin@em-normandie.fr)

Site du [FERC 2012](#)

**A noter : Plusieurs numéros spéciaux de revues seront organisés en relation avec le FERC 2012 et Doriot :**

*European Journal of Work and Organizational Psychology* (Marylene Gagne, Pramodita Sharma)

*Entrepreneurship Theory & Practice* : 6 articles (au maximum) presents au FERC seront invités à la Theories of Family Enterprise conference organisée par l'University of Alberta (fin mai 2012). Les articles presents à la ToFE pourront être pris en considération pour un numéro spécial de Entrepreneurship Theory and Practice (Jim Chrisman, Jess Chua, Pramodita Sharma, Lloyd Steier).

*Revue de l'entrepreneuriat on Family Business Entrepreneurship* (Lucie Bégin, Maria Bonnafous-Boucher, Didier Chabaud, Alain Fayolle)

*Management International* (Bérangère Deschamps, Luis Cisneros, Francesco Chirico)

Retrouvez l'information et le règlement sur le [site de l'AEI](#)

---

**12th EURAM Conference, Rotterdam School of Management, Erasmus University, 6<sup>th</sup>-8<sup>th</sup> June 2012**

**6th-8th June 2012, Rotterdam School of Management, Erasmus University**

The EURAM'12 tracks are structured by Special Interest Group (SIG). At EURAM there are 13 SIGs, and one of them in **entrepreneurship**. Each SIG has a SIG General Track for their discipline as well as a number of sub-tracks (from 2 up to 15).

**Entrepreneurship General Track:**

Corporate Entrepreneurship

Entrepreneurship as social change

Entrepreneurial behaviour

Entrepreneurship Education

Shaping the Entrepreneurship Research Agenda

Furthermore, in the SIG Corporate Governance, there is a track "Family Business Research".

**Entrepreneurship Education track - Call for Papers**

Chairs:

Alain Fayolle, Professor of Entrepreneurship, EM LYON Business School, France, [fayolle@em-lyon.com](mailto:fayolle@em-lyon.com)

Paula Kyrö, Professor of Entrepreneurship Education, Aalto University, School of Economics, Finland, [paula.kyro@aalto.fi](mailto:paula.kyro@aalto.fi)



Hans Landström, Professor in Entrepreneurship , Institute of Economic Research/CIRCLE Lund University, Sweden, [hans.landstrom@fek.lu.se](mailto:hans.landstrom@fek.lu.se)

Retrouvez l'appel à communication sur le [site de l'AEI](#)

---

**40<sup>ème</sup> Congrès ASAC (Division Entrepreneurship et affaires familiales),  
Saint Jean, Terre-Neuve, Canada, 9-12 juin 2012  
Explorer le nouveau monde du travail**

L'Association des sciences administratives du Canada et La division Entrepreneurship et affaires familiales vous invite à soumettre une communication pour notre 40e congrès.

Le lieu du congrès, Terre-Neuve-et-Labrador, a une histoire riche marquée par l'exploration. Il n'est pas surprenant que Terre-Neuve (comme son nom l'indique) a été parmi les premiers endroits à être visitée par les explorateurs européens il y a 500 ans ainsi que les Vikings vers l'an 1000. Le thème de notre congrès, Explorer le nouveau monde du travail, s'appuie sur notre patrimoine de l'exploration. Il est propice étant donné les caractéristiques démographiques, technologiques, éthiques, les variations interculturelles et juridiques survenant dans les organisations modernes.

Nous vous invitons à nous rejoindre à Saint-Jean afin de dialoguer, débattre et réfléchir au sujet du nouveau monde du travail avec vos collègues dans un milieu stimulant et agréable. Nous sommes confiants que la beauté naturelle de la ville et son riche patrimoine culturel offriront une ambiance vibrante pour ce congrès.

**Soumission des communications :**

- Les articles originaux, rédigés en français ou en anglais, doivent être soumis par voie électronique en format Microsoft Word à la section appropriée de l'ASAC. Toutes les contributions seront examinées par un comité de pairs. Les articles sélectionnés figureront dans les actes de congrès.
- Toutes les contributions doivent être soumises au plus tard le 8 février 2012.

Retrouvez l'information et l'appel à communication en français et en anglais sur le [site de l'AEI](#)

---

**Congrès du réseau des IAE  
« Outils de gestion et organisations »  
IAE de Poitiers, 13-14 juin 2012**

**Calendrier :**



**16 décembre 2011** : Date limite d'envoi des communications

**10 février 2012** : Retour des évaluations et demandes de modification

**19 mars 2012** : Date limite d'envoi des versions modifiées

**16 avril 2012** : Envoi des décisions finales

Les propositions de communications seront à envoyer via la plateforme électronique de dépôt des communications qui sera disponible fin Octobre sur le site internet du Congrès à l'adresse suivante :

<http://congresiae2012.iae.univ-poitiers.fr/>

Les 12 meilleures contributions sélectionnées par le comité scientifique feront l'objet d'une publication dans un dossier spécial de la revue Management & Avenir (revue classée par l'AERES).

Dans l'intervalle, pour toute information complémentaire, veuillez adresser un message à l'adresse suivante :

[CongresIAE2012@iae.univ-poitiers.fr](mailto:CongresIAE2012@iae.univ-poitiers.fr)

**Mercredi 13 juin** : Conférence inaugurale et sessions parallèles

Soirée : Diner de Gala

**Judi 14 juin** : Matin - sessions parallèles (suite et fin) et table ronde

Après-midi : Tutorat collectif des doctorants

---

**Appel pour la journée de recherche**  
**« Entrepreneuriat : de la théorie à la pratique »**  
**Montpellier, 28 juin 2012**

**Organisée par :**

MRM (Montpellier research in Management – Labex Entreprendre)  
Université Montesquieu Bordeaux IV – Chaire Entrepreneuriat

**Coordonateurs de la journée scientifique :**

Pr. Karim Messeghem, Pr. Thierry Verstraete

L'entrepreneuriat est à la rencontre d'au moins trois univers se côtoyant sans doute encore insuffisamment : la pratique, l'enseignement et la recherche. Pour les lier, il est possible de noter que l'entrepreneuriat est une pratique qui s'enseigne et sur laquelle le chercheur apporte, de façon prudente, une connaissance ensuite déclinée dans la pédagogie pour tenter d'améliorer les pratiques.

Pour cette journée de recherche, qui fait suite à celle organisée le 1<sup>er</sup> juillet 2008 à Bordeaux (sur le thème « entrepreneuriat et stratégie »), nous proposons aux participants, quel que soit l'objet travaillé, de s'intéresser à l'intervention de la théorie dans cette démarche visant à apporter au praticien. Celui-ci est entrepreneur, ou acteur du développement socio-économique, ou décideur politique, etc. En résumé, cette journée vise à provoquer des échanges sur les applications effectives découlant des travaux de recherche réalisés dans le domaine de l'entrepreneuriat.

Les auteurs des meilleures contributions seront approchés pour envisager une publication dans la Revue de l'Entrepreneuriat dans la rubrique « de la théorie à la pratique ».



Pour favoriser la discussion, sous réserve de l'autorisation des supports de publications concernés, un article (ou une communication) précédemment publié peut être présenté s'il entre dans le thème de l'appel.

**Les dates à retenir :**

Intention de participer (auditeur) : dès aujourd'hui

Intention de communiquer : 12 janvier 2012

Date de réception de la communication : 12 mars 2012

Retour aux auteurs : 21 avril 2012

Date de réception des textes révisés : 21 mai 2012

Clôture des inscriptions : 15 juin 2012

Date de la journée : 28 juin 2012

Retrouvez l'appel sur le [site de l'AEI](#)

---

**1ère Journée Innovation et Tradition**

**« Quelles pratiques innovantes pour valoriser les activités intenses en savoir-faire? »**

<http://www.bem.edu/journee-innovation-et-tradition>

Bordeaux, le 21 Septembre 2012

**Organisée par :**

- L'Equipe de Recherche PME & Innovation de BEM – Bordeaux Management School
- Le groupe Créativité et Innovation de l'Institut de Recherche en Gestion IRG, Université Paris Est
- Le CEREN, Groupe ESC Dijon Bourgogne

Avec le soutien de : **l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation.**

**Thème 1 :** Les pratiques innovantes pour valoriser le savoir-faire en fonction du stade d'évolution de la firme

**Thème 2 :** Les pratiques innovantes pour valoriser le savoir-faire en fonction du type de valorisation attendue

**Thème 3 :** Les pratiques innovantes pour valoriser le savoir-faire en fonction du destinataire de la valeur créée

- Remise des propositions de communications: 11 mars 2012

- Retour des évaluations aux auteurs: début juin 2012

- Envoi des versions finales: 20 juillet 2012

- Communication du programme de la journée: au plus tard le 5 septembre 2012

Contact : [stephanie.petzold@bem.edu](mailto:stephanie.petzold@bem.edu)

Retrouvez l'appel sur le [site de l'AEI](#)

---



## LES REVUES – NUMEROS SPECIAUX

### Revue de l'entrepreneuriat

#### Appel à contributions pour un numéro thématique: L'entrepreneuriat international

**Deadline : 30 novembre 2011.**

**Rédacteurs en chef invités :** Hanane BEDDI (EM Normandie), Pascale BUENO MERINO (EM Normandie), Régis COEURDEROY (Université Catholique de Louvain)

Pour ce numéro thématique, l'internationalisation de l'entreprise est considérée selon une perspective entrepreneuriale afin de mieux cerner les opportunités et les défis que ce champ ouvre. L'entrepreneuriat international a été initialement appréhendé dans le cadre des entreprises « Born Global » (Knight et Cavusgil, 2004 ; Rialp, Rialp, Urbano et Vaillant, 2005 ; Sharma et Blomstermo, 2003) ou « International New Ventures » (McDougall et Oviatt, 1994, 2005 ; McDougall, Shane et Oviatt, 1994). La croissance internationale rapide des entreprises dès leur naissance conduit en effet ces dernières à adopter un comportement décrit comme entrepreneurial. Depuis, le champ de l'entrepreneuriat international s'est élargi pour intégrer différents domaines et types d'entreprises. L'entrepreneuriat international se définit alors comme la « combinaison de comportement innovateur et de prise de risque qui franchit les frontières nationales et est prévu pour créer de la valeur aux organisations » (McDougall et Oviatt, 2000). Ainsi, l'innovation est au cœur de l'entrepreneuriat international. L'EI s'oriente alors vers l'étude de la découverte, l'enactment, l'évaluation et l'exploitation d'opportunités au-delà des frontières (McDougall et Oviatt, 2005) par des firmes souvent de taille petite ou moyenne, nouvelles ou existantes, sous la direction de leur entrepreneur. Dans ce numéro thématique, sont attendues des contributions questionnant notamment la nature et le rôle de l'entrepreneur et du processus entrepreneurial de découverte et d'exploitation d'une opportunité de création d'un produit ou service (Shane et Venkatraman, 2000) au-delà des contextes domestiques traditionnellement considérés.

La jeunesse du champ et sa nature multi-disciplinaire laissent la recherche ouverte à des perspectives variées et appelle des contributions autant conceptuelles qu'empiriques. La liste suivante (non exhaustive) propose quelques thématiques :

- Caractéristiques, rôles et profils de l'entrepreneur international
- Place de l'innovation dans les stratégies d'internationalisation des PME
- Réseaux, capital social et EI – rôles des « réseaux » organisationnels et/ou personnels sur la découverte et/ou l'exploitation de l'opportunité internationale
- Born Global ou Nouvelles Firmes Internationales : Évolutions et perspectives de vingt ans de recherche
- Relations entre l'entrepreneur international et les différents acteurs internationaux (grandes entreprises, pouvoirs publics, consultants, autres PME)
- Etudes comparatives et confrontation de l'EI aux autres approches (notamment par étapes) (complémentarité, coexistence...)
- Formation de la stratégie dans le cadre de l'EI
- Prise en compte de multiples niveaux d'analyse (individuel, organisationnel et/ou inter-organisationnel) dans l'étude de l'EI
- EI et temporalités dans le cadre du processus d'internationalisation
- Influence de la localisation dans le cadre de l'EI, spécificité des pays émergents en EI



- Épistémologie et méthodologies de recherche en EI
- Etc.

Retrouvez l'appel en français et en anglais sur le [site de l'AEI](#)

---

## **Appel à Contributions "Humanisme et Entreprise"**

**N° 307 - Mars-Avril 2012**

**L'entrepreneuriat social**

**Date limite d'envoi des articles : 19 décembre 2011.**

Pour ce numéro nous souhaitons rassembler des articles abordant la question de l'entrepreneuriat social et/ou solidaire. Sans que cela soit limitatif des soumissions attendues, les différentes formes d'entrepreneuriat concernées pourront être abordées, leur impact et leur fonction sociétale, ainsi que l'étude des dynamiques correspondantes ou associées, comme les modes d'accompagnement spécifiques ou les dispositifs mis en place par les pouvoirs publics.

En quoi l'entrepreneuriat social est-il novateur et l'est-il réellement ? A quels besoins répond-il ? Quels enseignements tirés pour l'entrepreneuriat en général des expériences menées ?

Beaucoup de questions sont soulevées par ce qui aurait été désigné encore à la fin du siècle dernier comme un oxymoron. Au final, qu'indique le développement d'un entrepreneuriat social et solidaire ? Peut-on envisager un phénomène de mutation de l'entrepreneuriat, voire du management vers la prise en compte conjointe de l'économique et du social, ou bien s'agit-il d'une juxtaposition à l'économie classique, d'une économie parallèle répondant à des impératifs différents ?

Retrouvez l'appel complet sur le [site de l'AEI](#)

---

## **Revue de l'entrepreneuriat**

**Appel à contributions pour un numéro thématique: Opportunité, vision et synchronicité**

**Deadline : 31 décembre 2011.**

**Rédacteur en chef invité :** Louis-Jacques FILION (HEC Montréal), [louisjacques.filion@hec.ca](mailto:louisjacques.filion@hec.ca)



La pratique entrepreneuriale est la résultante d'un processus cognitif. Elle résulte de l'expression d'un mode de penser. Ce mode de penser s'organise autour de nombreux concepts dont deux se situent au coeur de l'activité entrepreneuriale : l'opportunité et la vision. Plusieurs dimensions restent à explorer quant aux modes de conception et d'application de ces deux concepts ainsi qu'aux façons de les inter-relier. Les questions suggérées dans cette invitation à publier portent sur des façons de mieux relier et de mieux préparer les conceptions ainsi que les applications de ces deux concepts qui sont à la base de la pratique entrepreneuriale. Ce numéro thématique vise à ouvrir de nouvelles pistes de réflexions sur les mécanismes à développer pour mieux les concevoir, les arrimer et les mettre en œuvre.

En entrepreneuriat, nous avons souvent utilisé de façon simpliste certains concepts dont ceux de l'opportunité et de la vision, mais le travail de recherche sur le terrain nous a appris à raffiner la compréhension de ces concepts à la base de la pratique entrepreneuriale. Ainsi, il apparaît plus approprié de nos jours de référer à des processus complexes lorsque nous discutons d'opportunité et de vision. Les écrits en entrepreneuriat mentionnent souvent l'identification d'opportunité comme étant un phénomène simple qui consiste à trouver en un instant une belle occasion d'affaires, mais l'étude attentive et répétée de diverses catégories d'acteurs entrepreneuriaux nous enseigne que le processus opportun nécessite du temps pour que tout acteur entrepreneurial arrive à concevoir et créer l'opportunité qui sera à la base de son activité entrepreneuriale. De plus, peu d'écrits de recherche ont vraiment relié le processus opportun au processus visionniste.

Voici quelques autres questions soulevées en relation de ces réflexions : quels sont les éléments qui composent un processus opportun? Quels sont les niveaux d'adéquation qui doivent exister entre l'acteur entrepreneurial et son opportunité pour augmenter les probabilités de réussite d'un projet entrepreneurial? Qu'est-ce qu'un moment opportun ? Quels sont les éléments qui font qu'un moment est propice pour démarrer un projet entrepreneurial? Comment définir les conditions de synchronicité, c'est-à-dire le moment où l'entrepreneur se sent confiant pour passer à l'action? Une réflexion insuffisante peut être autant porteuse d'échec qu'une tergiversation exagérée.

Cette invitation à publier porte tant sur des articles de nature conceptuelle que ceux basés sur des données empiriques. Les articles soumis doivent proposer des avenues réflexives pour éclairer la compréhension des processus mentionnés ci-dessus. Les articles devront être conformes aux exigences de la Revue de l'entrepreneuriat et être soumis au plus tard à la fin de 2011. La publication du numéro thématique «Opportunité, vision et synchronicité» est prévue en 2013.

Retrouvez l'appel sur le [site de l'AEI](#)

---

## **International Journal of Entrepreneurial Venturing**

### **“Strategic Entrepreneurship and Ambidexterity”**

**Deadline: Friday, March 30th, 2012**

#### **Invited Guest editors:**

Mickaël Géraudel  
Katherine Gundolf  
Audrey Missonier

**Groupe Sup de Co Montpellier Business School (France)**

We propose several, non exclusive research propositions:

- A conceptual approach of SE and exploration/exploitation strategies.



- The management of exploitation and exploration in small businesses.
- What kind of entrepreneurial design for exploration/exploitation?
- Entrepreneurial alliances and ambidexterity.
- Social capital, entrepreneurs and ambidexterity.
- Business ecosystems, entrepreneurs and ambidexterity.
- SE and ambidexterity in emerging countries.
- What type of leadership to generate ambidexterity in small businesses?
- etc.

**Submission deadline (full paper): Friday, March 30th, 2012**

Full papers should be submitted by e-mail to: [a.missonier@supco-montpellier.fr](mailto:a.missonier@supco-montpellier.fr)

A guide for authors is available on: [www.inderscience.com/browse/index.php?journalCODE=ijev](http://www.inderscience.com/browse/index.php?journalCODE=ijev)

---

### *Management International*

#### **Numéro spécial “Les parties prenantes dans la succession des entreprises familiales : rôle, implications, enjeux »**

Date de soumission : 30 juin 2012

Ce numéro spécial de la revue *Management International* s’inscrit dans le cadre de la conférence annuelle sur les entreprises familiales [8th annual Family Enterprise Research Conference (FERC)] et des journées Georges Doriot qui se tiendront à Montréal du 11 au 13 mai 2012.

#### Proposition :

Les manuscrits doivent être soumis (en français, anglais ou espagnol) pour le 30 juin 2012 au plus tard (soit un mois suivant les conférences citées plus haut).

Les manuscrits devront être envoyés par courrier électronique à la revue *Management International* ([management.international@hec.ca](mailto:management.international@hec.ca)). Les articles devront respecter les normes énoncées dans la politique rédactionnelle de *Management International* (<http://managementinternational.ca/> onglet MI en Bref). Les manuscrits retenus pour une éventuelle publication seront évalués par un comité de lecture selon le principe du double anonymat.

#### Rédacteurs en chef invités:

Bérandère Deschamps, IAE Grenoble, France

Luis Cisneros, HEC Montréal, Canada

Francesco Chirico, Jönköping International Business School, Suède

Pour plus d’informations, retrouvez l’appel en français et en anglais sur le site de l’[AEI](http://www.aei.com)

---



## Revue de l'entrepreneuriat

### Numéro spécial sur « L'entrepreneuriat et la pérennité de l'entreprise familiale : faire face aux risques et infortunes des environnements turbulents »

**Deadline : 31 Août 2012**

**Rédacteurs en chef invités :** Lucie Bégin (EM Normandie), Maria Bonnafous-Boucher (ADVANCIA-NEGOCIA), Didier Chabaud (Université d'Avignon), Alain Fayolle (EM Lyon Business School).

A l'interface de la recherche en entrepreneuriat et de celle sur l'entreprise familiale, un nouveau champ est en émergence lequel entend scruter la spécificité de l'entrepreneuriat familial et ses particularités propres. L'entrepreneuriat est l'acte fondateur de l'entreprise familiale ; il est aussi la pierre angulaire de sa pérennité car de lui dépendent le renouvellement stratégique et la croissance de l'entreprise sur le long terme. Toutefois, c'est souvent au sein de la famille que l'entrepreneuriat naît et que se développent les orientations entrepreneuriales de ses membres. Grâce à la famille, de nombreuses aventures entrepreneuriales ont pu prendre leur envol et s'inscrire dans la durée, d'une génération à l'autre (Nordqvist & Zellweger, 2010).

Aujourd'hui, la pérennité des entreprises familiales est préoccupante, non seulement parce qu'un nombre de ces entreprises doivent faire face au départ à la retraite de leurs dirigeants et que la relève n'est pas toujours assurée (Mellerio, 2009) mais aussi parce que les environnements sont de plus en plus turbulents. Désastres naturels, terrorisme, pandémies, catastrophes boursières, erreurs humaines, ... les causes de perturbations sont innombrables et, dans un monde globalisé, leurs effets tendent à dépasser le cadre strictement local. Dans ce contexte de changements rapides, de menaces nombreuses et d'incertitude, comment l'entrepreneuriat peut-il intervenir pour permettre aux entreprises familiales de survivre à la tourmente et de continuer de croître. Ce numéro spécial de la *Revue de l'entrepreneuriat* vise à explorer cette question.

#### **Calendrier prévisionnel**

Soumission des manuscrits originaux : 31 août 2012

Retour aux auteurs : 15 novembre 2012

Manuscrits révisés : 30 avril 2013

Notification des acceptations : 30 juin 2013

Publication du numéro spécial : automne 2013

Retrouvez l'appel en français et en anglais sur le [site de l'AEI](#)

---

## **Management International,**

### **Numéro spécial « Le rôle des entrepreneurs dans le luxe : quelles stratégies de création d'appropriation et de transmission de savoir-faire dans un contexte **international** ? »**

Rédacteurs en chef invités :



Cécile Fonrouge, Maître de conférences Université Paris Est Marne la Vallée, IRG, Master Innovation Design Luxe Email: [cecile.fonrouge@univ-paris-est.fr](mailto:cecile.fonrouge@univ-paris-est.fr)

Émile-Michel Hernandez, Professeur des Universités, Université de Reims Champagne Ardennes Email : [e-m.hernandez@wanadoo.fr](mailto:e-m.hernandez@wanadoo.fr)

Sophie Reboud, Professeur, Groupe ESC Dijon Bourgogne, CEREN, Email : [Sophie.Reboud@escdijon.eu](mailto:Sophie.Reboud@escdijon.eu)

Franck Vigneron, Professeur, Northridge University, Californie (USA), Email : [franck.vigneron@csun.edu](mailto:franck.vigneron@csun.edu)

Les travaux s'articuleront autour des deux thématiques suivantes :

1- Le rôle des entrepreneurs dans les stratégies de création et d'appropriation d'entreprises de luxe

Comment une nouvelle entreprise peut-elle intégrer des savoirs faire traditionnels qui lui préexistaient? Comment créer ou générer une marque de luxe ? Quels rôles tiennent certains « créateurs-démiurges » dans la personnalisation des activités de luxe ?

Quelles valeurs accorder aux savoirs créés et comment les protéger autrement que par le secret, l'apprentissage ou le tour de main ? Comment les associer (ou les dissocier) de la personne de l'entrepreneur, des maîtres artisans et des équipes créatives ? Quelles sont les variétés de pratiques en la matière selon les zones géographiques avec des cultures asiatiques ayant une perception différente du luxe et des pratiques fortes de valorisation de la tradition?

Quels rôles ont les réseaux territorialisés, les communautés de pratiques et autres aristocraties de métiers dans l'émergence des entreprises du luxe ? Comment une dynamique entrepreneuriale permet de capter certaines compétences rares et des processus historiques qui risquaient de se perdre dans le temps et dans l'espace (Fréry et Law-Kheng 2007, Hernandez et Marchesnay, 2008). A l'inverse comment la mondialisation des systèmes de production et de distribution participe à l'éparpillement des actifs spécifiques du luxe ? Quels regards les firmes implantées portent sur les nouvelles venues du luxe dans un contexte mondialisé ?

2-Le rôle des entrepreneurs dans la stratégie de rétention et de transmission des savoirs tacites du luxe

Les spécificités de ces entreprises reposent sur des savoirs indissociables d'un certain nombre de pratiques manuelles fondées sur des connaissances peu formalisées. Or ces savoirs ne sont pas toujours faciles à protéger, à entretenir et à transmettre.

Quels rôles ont les entrepreneurs dans la transmission patrimoniale des actifs spécifiques ? Les labels et réseaux permettent-ils de formaliser ces savoirs au risque de perdre la singularité de l'entrepreneur? Comment faire évoluer une marque éponyme attachée au nom de l'entrepreneur ?

Quelles sont les pratiques de mise en valeur des maîtres artisans et autre équipe créative et quelle cohabitation avec la figure de l'entrepreneur ? Sur quelles dialogiques reposent la relation entrepreneur – entreprise au moment du départ du fondateur et comment les savoirs faire associés sont-ils transmis aux générations entrepreneuriales suivantes (Fonrouge 2002).

Pour plus d'informations, téléchargez l'appel en français, en anglais et en espagnol sur le [site de l'AEI](#)

Site de l'appel : <http://managementinternational.ca/appels-a-contributions>

---

## Entreprendre et Innover



Académie de l'Entrepreneuriat  
et de l'Innovation

## Appels à contributions pour les prochains numéros

### 2011: numéros doubles

N°9 et 10 : En cours

N°11 et 12: Education et formation à l'entrepreneuriat

### 2012:

N°13: Business Plan et business model

N°14: Reprise et transmission d'entreprise

N°15: Entrepreneuriat technologique

N°16: Entrepreneuriat familial

### 2013:

N°17: Accompagnement des entrepreneurs

N°18: Approches critiques de l'entrepreneuriat

N°19: Internationalisation des *start-up*



## A LIRE

### Analyses et Etudes – Octobre 2011

*J'ai repéré un certain nombre d'études et d'analyses qui m'ont semblé utiles pour enrichir l'approche de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise ; j'en ai extrait les éléments qui me semblaient essentiels et nouveaux, en retravaillant par exemple certains tableaux que j'ai voulu plus explicites ou en complétant l'analyse, et si besoin en formulant quelques commentaires. J'ai voulu aussi citer les chiffres qui servent de cadrage à ces thématiques*

*André LETOWSKI*

**Dans ce document, des informations sur :**

#### **Création d'entreprise et auto-entrepreneuriat**

- **En septembre, le nombre brut de créations chute de 6,8 % au regard des chiffres de septembre 2010** ; la baisse est plus marquante pour les auto-entrepreneurs (-10 % à comparer aux non auto-entrepreneurs, -1,2%). **Depuis le début de l'année la tendance est grandement à la baisse pour les auto-entrepreneurs (-21%), mais aussi plus modestement pour les autres créateurs (-10%)**  
*Chiffres INSEE données brutes de la création.*
- **Jeunes créateurs : éléments de profil**, une pérennité plus faible que leurs aînés, mais une hausse de chiffre d'affaires à 3 ans plus fréquente *Enquête Sine 2006-2009*

#### **Reprise d'entreprise**

- **Profil et caractéristiques de repreneurs majoritairement diplômés de l'enseignement supérieur dans l'étude Fusacq**

#### **Pérennité et défaillances**

- **Les défaillances d'entreprise continuent à baisser** (-1,6% au regard de 2010 à la même époque et -7,9% chez les 3 à 10 salariés) ; **la baisse est particulièrement favorable aux petites entreprises et aux créations les plus récentes** *Altarex*

#### **Les PME et les TPE**

- **Les TPE du bâtiment** : 2010, une activité comparable à 2000, après la forte chute de 2009, **un bilan positif malgré la crise** *CAPEB*
- **350 000 entreprises à Paris**, immatriculées au greffe du Tribunal de Commerce : une progression de 37% d'entreprises actives en 15 ans « *Atlas économique de Paris* »

#### **Accompagnement**

- **Porteurs de projet, accompagnateurs, nouveaux dirigeants d'entreprise sont ceux qui consultent le site internet de l'APCE** (8 500 000 visiteurs distincts en 2010), un site majoritairement découvert en surfant sur le net *Sondage APCE*



- **Le tutorat à l'université peut-il nous fournir des pistes de réflexion pour le tutorat des nouveaux dirigeants ?**

#### Financement

- **Le durcissement des conditions d'accès au financement bancaire n'a guère bougé depuis septembre 2009** : 71% constatent toujours un durcissement contre 59% en février 2009 *Baromètre sur le financement et l'accès au crédit des PME, CGPME/KPMG*
- **La France refuse modérément des prêts à ses PME (7% en 2010)** contre 20,8% en Grande-Bretagne et 8,2 en Allemagne *Eurostat*
- **Les crédits accordés aux TPE s'élèvent à 186 Md€, soit 64% des encours aux PME.** *Banque de France*
- **Capital investissement** : 946 entreprises concernées au 1<sup>er</sup> semestre 2011 avec un encours de 4 317 millions d'euros, en hausse de 45% au regard de 2010, mais en forte chute au regard des années 2007/2008 ; **priorité est largement donnée au capital développement.** *Rapport semestriel AFIC*
- 4 250 Business Angels en France ont financé **320 projets en 2010 avec un investissement moyen de 200 000€** *Business Angels France*

#### Développement et croissance des entreprises, entrepreneuriat

- **Les entreprises innovantes sont aussi les plus performantes à l'exportation** *Les chiffres du commerce extérieur*

#### Les secteurs d'activité et les métiers

- **Le commerce d'articles de sport et loisir : un doublement du chiffre d'affaires en 10 ans**, un secteur plutôt concentré, où les petites entreprises « spécialistes partiels » ont tiré leur épingle du jeu. *Insee Première*
- **Les dépenses des français dans le domaine de la culture, médias, communication ont baissé entre 2001 et 2006** (4% du budget des ménages), du fait notamment de la forte progression du numérique *Données du ministère de la culture et de la communication*
- **508 000 ménages ont eu recours en 2006 aux services à la personne (SAP) en Ile-de-France** ; Ces emplois seraient 18% de plus en 2030. **Les ¾ sont actuellement le fait de travaux domestiques et de bricolage à domicile** et 11% l'aide aux personnes âgées et handicapées. *CROCIS, INSEE, IAU Ile-de-France*
- **La formation professionnelle continue, 14 550 organismes, un chiffre d'affaires en progression de 6,2%** ; 3% des entreprises réalisent 46% du chiffre d'affaires ; le nombre de prestataires s'est accru de 2,8% en 2008. *DARES*
- **La bio continue de se développer** : Entre 2008 et 2010, une **progression de 49% en 2 ans** *Dossier agence de presse Bio*

#### Les français, et les modes de vie

- **Le poids des prestations sociales dans le budget des ménages en 2009** : en moyenne **3,3%** hors allocation chômage, mais 38% pour une mère inactive en famille monoparentale *Données INSEE*
- **La population active en 2030 atteindrait 31,4 millions (+6,5% au regard de 2010)**, avec une hausse de plus de 10% dans 7 régions. *Insee Première*
- **De l'ordre de 5 millions de fonctionnaires** dans la fonction publique fin 2008, une donnée aujourd'hui beaucoup mieux cernée *Direction Générale de la Fonction Publique*



- **Les emplois se concentrent plus encore dans les grands pôles urbains**, notamment dans leur couronne et périphérie *Insee Première*
- **La sensibilité environnementale s'est beaucoup développée chez les français depuis 20 ans** *CREDOC*

#### La formation des jeunes

- A la rentrée scolaire 2008-2009, **42 000 étudiants et apprentis étaient inscrits en dernière année de formation initiale environnementale** pour les diplômés allant du BEP/CAP au BTS et licences (**en progression de 2,4% par an depuis 2007**) *Commissariat Général au Développement Durable*.
- 7 mois après avoir quitté leur formation dans l'automobile, **69% des apprentis et 55% des lycéens sont en emploi**, mais seulement 42 et 20% dans la branche. **Plus la formation des apprentis monte en niveau, plus grande est l'intégration dans la branche automobile.** *ANFA*
- En 2010, près de 75 000 dossiers de candidature ont été jugés recevables en Validation des Acquis (VAE) ; **53 000 candidats ont été présentés et près de 30 000 diplômés ont été délivrés** *DARES*

Téléchargez le document complet sur le [site de l'AEI](#)

---

## Revue de l'Entrepreneuriat Volume 10, numéro 1, année 2011

### ÉDITORIAL

La *Revue de l'Entrepreneuriat* éditée et diffusée par de Boeck Université et Cairn Info

Jean-Pierre Boissin, Alain Fayolle et Karim Messeghem, rédacteurs en chef

### ARTICLES

La conception de la performance: Quels liens avec le profil entrepreneurial des propriétaires dirigeants de PME ?

Josée St-Pierre, professeure, Université du Québec à Trois-Rivières et Louise Cadieux, professeure, Université du Québec à Trois-Rivières, Canada

L'université sénégalaise face à la problématique de l'entrepreneuriat

Abdoul Alpha Dia, enseignant-chercheur, Université de Bambey, Sénégal

### NOTE DE RECHERCHE

La recherche en entrepreneuriat entre 2008 et 2009

Alain Fayolle, professeur, EM Lyon Business School et Karim Messeghem, professeur, Université de Montpellier 1



## **INTERVIEW**

William Gartner interviewé par Henrik Berglund, Chalmers University of Technology, Suède

## **PUBLICATIONS**

Liste et résumés des articles publiés dans les grandes revues du domaine entre octobre 2010 et février 2011

Alain Fayolle

Retrouvez des informations sur [le site de l'AEI](#) et téléchargez les articles sur le [site de CAIRN](#) (sur abonnement).

---

# **Entreprendre et Innover**

## **Points et contre-points sur la création d'entreprise**

### **Numéro double 9 et 10**

#### Éditorial

Alain Fayolle, Bernard Surlemont et Jean-Michel Degeorge

Le partage de la vision dans les très petites entreprises

Louis Jacques Filion et Edmilson Lima

Les étudiants français ont-ils la fibre entrepreneuriale ?

Jean-Michel Degeorge et Alain Fayolle

Essaimage universitaire et croissance : un mariage contre nature ?

Franck Barès et Fabrice Pirnay

Projets high-tech et constitution d'équipe

Cyrine Ben Hafaïedh-Dridi

Quelles compétences pour l'entrepreneur? Une étude de terrain pour élaborer un référentiel

Christophe Loué et Jacques Baronet

Entrepreneuriat et gouvernance des jeunes entreprises innovantes

Soufiane Mezzourh et Walid Nakara

Le groupement de PME comme exercice d'entrepreneuriat collectif

Michel Berthelien

Entreprendre dans l'assurance : une aventure à risque limité



Olivier de Lagarde, Emmanuel Blachez et Grégoire Dupont

Peut-on améliorer les indicateurs de performance des incubateurs ?

Benjamin Vedel et Eric Stephany

*Étude de cas*

Équipes projets : les enseignements d'un cas tunisien

Ilia Taktak Kallel

*Livres*

Deux lectures transatlantiques du processus entrepreneurial : des causes aux effets

Jacques-Henri Coste



---

---

## **EVENEMENT AEI-FNEGE**

---

---

**Academic Training Program “Meet the Editors” of *JBV, ET&P, E&RD, SEJ, SBE, JSBM, ISBJ, IJEI***

**Coordinated by Alain FAYOLLE  
Professor at EM Lyon Business School**

**Paris, January 23-26 2012**

An Event supported by the French National Foundation for Management Education (**FNEGE**) and the French Entrepreneurship Association (**AEI**)

The objective of this workshop is to support young entrepreneurship faculty members from France and all over Europe in their effort to publish their research in the most prestigious outlets within the entrepreneurship discipline. Over a period of four days, the editors of leading entrepreneurship journals will work together with the participants in an interactive way to provide hands-on advice on the research publication process.

Topics of discussion include how to submit a paper to a top journal, manage the review process and respond to reviewers; how to build up a successful research team; how to position a manuscript and clearly define its contribution to theory; how to get publication from a doctoral monograph; how to do a critical review of the literature and write a state of the art review; and how to get publication in leading American journals.

The seminar will be limited to 20 participants to ensure a high degree of interactivity between the participants and presenters (editors) and among participants and will take place in Paris from January 23-26 2012.

De plus amples informations sont disponibles sur le [site de l'AEI](#)

---

---

**IIIème Etats Généraux du Management « Nouvelles frontières du management »,**

**Nouvelles frontières du management**

**Strasbourg, 11-12 octobre 2012**

**Intentions de communication : le 20/01/12**

**par voie électronique à :**

**[egm2012@fnege.fr](mailto:egm2012@fnege.fr)**



L'abolition des frontières délimitant les champs d'action des organismes financiers est un facteur de déséquilibre majeur du système économique mondial. C'est ce que la crise de 2008 a montré.

Les nouveaux moyens de communication qui relient les individus en réseaux sociaux, les rendent mieux informés et plus réactifs dans leur consommation et leurs choix financiers, provoquant des phénomènes d'engouement et de panique qui se propagent instantanément sur les marchés.

Les frontières géographiques laissent passer le meilleur comme le pire tandis que de nouvelles frontières, sans miradors, émergent dans l'espace des modes de vie, des connaissances et des organisations ; elles s'incarnent dans des normes, des réglementations et des comportements qui s'affranchissent des contours anciens séparant l'action individuelle de l'action collective. La frontière entre la gestion publique et la gestion privée se recompose.

Les réseaux redessinent les frontières des organisations. Vie privée et vie publique se confondent. La frontière entre le présent et le passé se fragilise par la résurgence d'événements oubliés mais aussi sous l'effet de la surcharge médiatique et informationnelle qui nous inscrit dans l'instant sans profondeur temporelle.

Au milieu de ce que Stephen Green<sup>1</sup> appelle *le grand bazar*, le responsable est en quête d'un cadre de référence, de valeurs sur lesquels il peut fonder son action. Depuis des siècles, en Europe, ces valeurs sont celles de l'humanisme. Mais l'humanisme n'est pas un catalogue de bons sentiments, il est une démarche philosophique qui aide à situer le management dans des frontières éthiques et sociales fondées sur des principes d'ordre supérieur à la recherche de la rentabilité à court terme.

Le grand bazar menace le leadership. Les contraintes de la gouvernance limitent de fait l'autonomie de décision et donc l'esprit d'entreprise. L'exposition médiatique peut s'avérer fatale. Sauveur suprême un jour, bouc émissaire le lendemain, le dirigeant est dans une position fragile qui peut le conduire à piloter à vue au gré des vents boursiers ou à se figer dans l'immobilisme. Dans les deux cas, il abdique de son rôle de leader. Or le leader est celui qui, par sa vision stratégique et son ascendant, est capable de bousculer les frontières établies, d'en déplacer certaines et d'en renforcer d'autres. Mais le dirigeant d'entreprise n'est pas le seul à être confronté à pareil dilemme : des problématiques similaires, même si elles s'inscrivent dans des contextes différents, peuvent concerner des leaders d'opinion, des leaders politiques ou syndicaux voire des leaders de projets, ...

Ainsi, frontières éthiques, temporelles, cognitives ou réglementaires constituent autant de menaces et d'opportunités pour les leaders aujourd'hui. Parce qu'il leur faut simultanément:

- Connaître en temps réel les frontières qui définissent les règles du jeu et les possibilités d'action des décideurs.
- Construire et négocier celles qui, dans l'organisation, structurent le partage des responsabilités et conditionnent la motivation.
- Articuler actions individuelles et action collective dans des contextes mouvants.
- Repenser de nouvelles frontières ou en réaffirmer certaines, quand d'autres s'estompent.

Téléchargez l'appel complet sur le [site de l'AEI](http://www.aei.org)

---



---

---

## OUVRAGES

---

---

### L'entrepreneuriat Karim MESSEGHEM et Sylvie SAMMUT



L'entrepreneuriat est au cœur de l'actualité. Les aventures médiatisées de Steve Jobs, Bill Gates ou encore Richard Branson rappellent que les entrepreneurs sont les nouveaux héros de la mythologie économique. Les médias se passionnent pour ces aventures commencées modestement dans un garage ou dans une chambre d'étudiants et qui se poursuivent au Nasdaq. L'entrepreneuriat ne se limite pas à ces belles histoires ; il prend de multiples formes, de la TPE à la multinationale, et s'inscrit dans des contextes aussi variés que la haute technologie ou l'économie sociale et solidaire. Au cours des vingt dernières années, l'entrepreneuriat est devenu un véritable phénomène de société laissant penser que nous pourrions tous devenir entrepreneur. Si l'entrepreneuriat est avant tout une pratique, il s'agit aussi d'une discipline de plus en plus enseignée tant à l'université que dans les écoles de commerce et d'ingénieur. L'objectif de cet ouvrage est de proposer des grilles de lecture et des outils utiles aux porteurs de projet. Il s'adresse aux étudiants, aux porteurs de projet et aux spécialistes de l'accompagnement entrepreneurial.

Karim Messegghem est Professeur à l'université de Montpellier 1 et vice-doyen de l'UFR AES où il enseigne l'Entrepreneuriat et le management stratégique. Il codirige le Master Accompagnement Entrepreneurial. Au sein du laboratoire MRM-ERFI, il est responsable d'une équipe spécialisée dans le domaine de l'Entrepreneuriat et du Management des PME et il assure la coordination du LabEx Entreprendre. Il est **vice-président** de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation et rédacteur en chef de la Revue de l'Entrepreneuriat.

Sylvie Sammut est Maître de Conférences Habilitée à Diriger des Recherches à l'université de Montpellier 1 (ISEM). Elle enseigne l'Entrepreneuriat, le Management et l'Analyse des organisations. Elle codirige le master 2 Accompagnement Entrepreneurial et dirige le M1 Entrepreneuriat et Management des PME. Auteure de multiples ouvrages, publications et communications en la matière, elle participe au comité d'orientation de la revue *Entreprendre et Innover* et a contribué, avec d'autres chercheurs, à la création de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation. Elle en est aujourd'hui Vice-Présidente. Elle est chargée de mission auprès du Président de l'université Montpellier 1 pour développer l'esprit d'entreprendre au sein de l'université. Elle est également Référent Entrepreneuriat Etudiant.



---

---

## OFFRES D'EMPLOIS – BOURSES DE THESES

---

---

### **Recrutement AUDENCIA Group : Doctorant en Sciences de Gestion Appel à candidature d'un doctorant en sciences de gestion**

#### **Contexte de la recherche et missions :**

Le candidat sera amené à effectuer sa thèse au sein d'une chaire de l'école AUDENCIA centrée sur la Microfinance. La thèse pourra s'appuyer sur différents domaines scientifiques en fonction de la thématique choisie, allant de l'économie théorique et/ou appliquée, de la psychologie, de la sociologie ou de la finance et de l'entrepreneuriat. A ce titre, les candidats de ces différents domaines scientifiques sont les bienvenus.

#### **Profil du candidat et compétences spécifiques requises :**

Les conditions suivantes devront être remplies par les candidats :

Titulaire d'un diplôme de niveau Master depuis moins de trois ans

Une première expérience de recherche appliquée est souhaitable (pouvant avoir été réalisée dans le cadre de votre mémoire de master).

Le candidat devra avoir de bonnes compétences rédactionnelles, ainsi qu'un bon niveau d'anglais.

**Date limite de candidature :** 15 Décembre 2011

Contact : **Mlle Hanane MAAROUFI** : [hmaaroufi@audencia.com](mailto:hmaaroufi@audencia.com)

Retrouvez l'annonce sur le [site de l'AEI](#)



---

---

## ADHESION

---

---

Pour vous inscrire en ligne :

<http://www.entrepreneuriat.com/devenir-membre/conditions-dadhesion/>

### Adhésion individuelle:

- Adhésion seule : 55€
- Adhésion et abonnement à **Entreprendre et innover** : 110€
- Adhésion et abonnement à la **Revue de l'Entrepreneuriat** : 110€
- Adhésion et abonnement à la **Revue de l'Entrepreneuriat** et à **Entreprendre et innover** : 150€

### Doctorant (boursiers, non salariés)

- Adhésion seule : Gratuit *sur présentation de justificatif*
- Adhésion et abonnement à la **Revue de l'Entrepreneuriat** : 75€

### Institutions

- Adhésion (= jusqu'à 5 adhérents) + 1 exemplaire des revues **Entreprendre et innover** et **Revue de l'Entrepreneuriat**: 500€
-



Académie de l'Entrepreneuriat  
et de l'Innovation



---

---

## VOS INTERLOCUTEURS

---

---

[contact@entrepreneuriat.com](mailto:contact@entrepreneuriat.com)

Président : Didier CHABAUD, Université d'Avignon, <didier.chabaud@univ-avignon.fr>,  
Secrétaire Général : Jean-Michel DEGEORGE, Groupe INSEEC, <jmdegeorge@groupeinseec.com>,  
Trésorier : Roland CONDOR, EM Normandie, <R.CONDOR@em-normandie.fr>,

VP International: Boualem ALIOUAT, Université de Nice, <baliouat@free.fr>,  
VP PEE : Jean-Pierre BOISSIN, UPMF Grenoble, <Jean-Pierre.Boissin@upmf-grenoble.fr>,  
VP Revues : Alain FAYOLLE, EM Lyon, <fayolle@em-lyon.com>,  
VP Relations professionnelles : Dominique FRUGIER, Ecole Centrale Lille, <dominique.frugier@ec-lille.fr>,  
VP Pédagogie : Catherine LEGER-JARNIOU, Université Paris Dauphine, <cleger@dep.dauphine.fr>,  
VP Recherche : Karim MESSEGHEM, Université Montpellier 1 – ERFI, <karim.messeghem@univ-montp1.fr>,  
VP Évènements : Sylvie SAMMUT, Université Montpellier 1, <sylvie.sammuto@univ-montp1.fr>

---