



NEWSLETTER MAI 2011

A NOTER

Academic Training Program “Meet the Editors” of *JBV, ET&P, E&RD, SEJ, SBE, JSBM, ISBJ, IJEI*

**Coordinated by Alain FAYOLLE
Professor at EM Lyon Business School**

Paris, January 23-26 2012

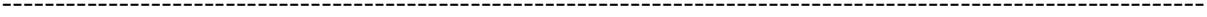
An Event supported by the French National Foundation for Management Education (**FNEGE**) and the French Entrepreneurship Association (**AEI**)

The objective of this workshop is to support young entrepreneurship faculty members from France and all over Europe in their effort to publish their research in the most prestigious outlets within the entrepreneurship discipline. Over a period of four days, the editors of leading entrepreneurship journals will work together with the participants in an interactive way to provide hands-on advice on the research publication process.

Topics of discussion include how to submit a paper to a top journal, manage the review process and respond to reviewers; how to build up a successful research team; how to position a manuscript and clearly define its contribution to theory; how to get publication from a doctoral monograph; how to do a critical review of the literature and write a state of the art review; and how to get publication in leading American journals.

The seminar will be limited to 20 participants to ensure a high degree of interactivity between the participants and presenters (editors) and among participants and will take place in Paris from January 23-26 2012.

[For further information](#)



Prix ARIANE – FNEGE de la Meilleure Etude de Cas PME

La FNEGE, l’Association ARIANE Compétences & Management ainsi que la CCIP au titre de son service « CCMP » organisent en partenariat le Prix ARIANE – FNEGE de la Meilleure Etude de Cas PME.



Ce prix ARIANE - FNEGE est destiné à récompenser, chaque année, une étude de cas consacrée à la gestion d'une PME.

Le prix est attribué par un jury composé de membres de la Direction de la FNEGE, de membres du Conseil d'orientation d'ARIANE, de la Direction de la CCMP ainsi que des dirigeants de PME. Le prix ARIANE-FNEGE de la Meilleure Etude de Cas PME-PMI est doté d'un montant de **6 000 euros** pour l'année 2011. Une Mention Spéciale sera également attribuée au meilleur cas portant sur une TPE et sera dotée d'un montant de **1 000 euros** pour l'année 2011.

Les candidats au prix doivent télécharger le dossier de candidature sur le site de la FNEGE et faire parvenir ce dossier accompagné de leur cas (et tous autres documents utiles à la sélection : note pédagogiques, annexes éventuelles...) à la FNEGE (2, avenue Hoche – Paris 8e) avant le 31 décembre de chaque année.

[Retrouvez les informations et le dossier de candidature sur le site de l'AEI](#)

Laboratoires d'excellence – Projet Entreprendre
LabEx Entreprendre
Université Montpellier 1

Le ministère a retenu 100 projets de laboratoires d'excellence. Parmi ceux-ci figure le projet **Labex entreprendre** de Montpellier. Nous adressons toutes nos félicitations pour ce succès à Karim Messeghem ainsi qu'à ses collègues et leur souhaitons d'excellents travaux pour l'avenir.

Le projet vise à la création d'un pôle montpellierain en articulant autour des questions liées à l'entrepreneuriat plusieurs équipes dédiées au droit, à l'économie et au management.

APPELS EN COURS

COLLOQUE « L'internationalisation des PME Innovantes »

8-9 décembre 2011

Appel à communication



Avec le soutien de l'Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME et de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'innovation

Organisé par **Pascale Bueno Merino**, Professeur d'entrepreneuriat international et Directrice Déléguée de la Recherche à l'EM Normandie, et **Richard Soparnot**, Professeur de management stratégique et Directeur de l'Axe de Recherche Entrepreneuriat et Stratégies d'Innovation à l'ESCEM.

Les 8 et 9 décembre 2011 dans les locaux de l'ESCEM 11 rue de l'Ancienne Comédie 86000 Poitiers

Le colloque se propose, au travers de contributions académiques et managériales, d'examiner la relation entre l'innovation et l'internationalisation dans les petites et moyennes entreprises. Cette relation est de nature complémentaire lorsque la pénétration de nouveaux marchés étrangers est facilitée par l'innovation grâce à l'avantage de différenciation qu'elle génère. De façon réciproque, l'internationalisation permet l'optimisation de la stratégie d'innovation via un amortissement accéléré des frais de recherche et développement ou l'accès à des ressources technologiques étrangères. En effet, selon une étude récente du Centre d'Analyse Stratégique (La Note d'Analyse Economie-Finances, octobre 2010, n°197), l'internationalisation est créatrice de valeur pour les PME par l'effet levier qu'elle entraîne sur les ressources. En effet, « *en étant présentes sur les marchés étrangers, les firmes ont accès à des savoirs spécifiques qui combinés à leurs propres actifs sont sources d'avantage technologique* ». L'internationalisation est, dans cette perspective, un accélérateur de l'innovation. Cependant, la consommation de ressources et le besoin d'expertises engendrés par la poursuite simultanée de ces deux axes de développement peut conduire à un dilemme et contraindre la PME à faire des choix en terme d'allocation de ressources et de compétences. La relation entre innovation et internationalisation apparaît alors comme antagonique.

Les soumissions complètes (résumé et texte de la communication) sont à envoyer à rsoparnot@escem.fr et p.bueno@em-normandie.fr **au plus tard le 9 septembre 2011**. Les réponses du Comité scientifique seront transmises au plus tard le 14 octobre 2011. Pour des questions d'organisation, les auteurs sont encouragés à transmettre une intention de communication sous la forme d'un résumé de 250 mots maximum **au plus tard le 8 juillet 2011** (étape non obligatoire). Ces intentions de communication sont à envoyer à rsoparnot@escem.fr et p.bueno@em-normandie.fr.

[Retrouvez l'appel à communication sur le site de l'AEI](#)

Appel à contributions pour un numéro thématique de la revue *TRAVAIL ET EMPLOI*

Diriger une PME

Soucieux de favoriser l'emploi, les pouvoirs publics élaborent et mettent en œuvre des politiques de soutien à la création et au développement des PME. A côté de ces politiques qui influencent l'activité des PME, le management, c'est-à-dire l'organisation et la conduite des activités, reste essentiel dans l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie. Ce management a-t-il des caractéristiques spécifiques ? C'est ce que ce numéro spécial se propose d'examiner en centrant l'attention sur l'activité et les propriétés des dirigeants.

Ces intentions sont à envoyer par courriel, en pièce jointe, à la rédaction de la revue : mailto:travail.emploi@dares.travail.gouv.fr et, en copie, à eric.pezet@u-paris10.fr, thomas.amosse@ceerecherche.fr pour le **20 juin 2011 au plus tard**. Les auteurs dont les projets seront



susceptibles de s'intégrer dans ce dossier thématique devront ensuite envoyer **leur article complet pour le 1er décembre 2011.**

[Retrouver l'actualité et télécharger l'appel à contributions sur le site de l'AEI](#)

CALL FOR PAPERS - EMNet 2011

Program Committee Procedures for Submitting Papers NEW Deadlines

The fifth international conference on ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NETWORKS will be held at the Frederick University, from December 1 to December 3, 2011, in LIMASSOL, Cyprus. The purpose of the conference is to provide an international discussion forum for research in economics and management of networks. Theoretical, conceptual and empirical papers from all areas in economics and management of franchising, cooperatives, joint ventures, licensing, strategic alliances, venture capital relations, virtual networks and other hybrids are invited.

[Call for papers on AEI website](#)

MANIFESTATIONS PROCHES

Journée de recherche ETHIQUE ET MANAGEMENT

Vendredi 27 mai 2011 à la Faculté de Droit - 10 avenue Pierre Larousse à Malakoff

Cette journée de recherche est organisée par le CEDAG de l'Université Paris Descartes en partenariat avec l'Université Sorbonne Nouvelle dans le cadre du PRES Sorbonne Paris Cité et le parrainage de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'innovation.

L'éthique comme la gestion se définissent comme l'art d'orienter l'action. Comment les théoriciens ont-ils pu se fourvoyer au point d'occulter les dimensions éthiques du management ?

Le choix du terme éthique correspond à une volonté de questionner la notion de bonnes pratiques mais aussi de nous interroger sur les nouveaux modèles de gestion permettant d'intégrer les impératifs qui y sont associés. Il



visé également à explorer tous les développements actuels sur la responsabilité sociale de l'entreprise ou encore le développement durable en l'abordant comme une tendance plus globale restant à clarifier.

Si tous les travaux traitant de l'éthique et du management, tels que ce thème est abordé aujourd'hui tant par les chercheurs que par les praticiens, sont essentiels, notre objectif est de contribuer à la construction de nouvelles modélisations du management sans nous cantonner à une approche s'appuyant exclusivement sur un postulat de contradictions entre préoccupations éthiques et finalités de l'organisation.

[Retrouver les informations sur le site de l'AEI](#)

RAPPEL

Corporate Entrepreneurship Workshop, EM Lyon, June 20 & 21st in Lyon, France

Corporate Entrepreneurship research: Where are we and where can we go from here?

The first annual Corporate Entrepreneurship workshop, which will be hosted by Alain Fayolle and Kathleen Randerson at the EM Lyon Business School.

Corporate Entrepreneurship has, since the 1980's, been a center of interest for scholars and managers. Since D. Miller's 1983 seminal work, great efforts have been made to differentiate CE and strategic management, to identify potential positive outcomes of CE, such as performance and growth, to elucidate the specificities of CE in family businesses. More recently, the influence of HRM, culture, or education on CE have received much attention. Even though the body of literature qualifying and quantifying CE is large, is it consistent? How can we build on this knowledge considering the important economic and societal changes that have since occurred? This brought us to organize a workshop, in partnership with the ECSB.

[Retrouvez l'actualité et l'appel sur le site de l'AEI](#)

RAPPEL

Appel à communication - Université d'Evry Val d'Essonne

Journée de recherche du L@REM

Vendredi 24 juin 2011 - Gérer autrement

Comment peut-on aujourd'hui gérer les organisations de sorte que l'on restaure leur légitimité et que l'on concilie celle-ci avec la performance ?



Cette journée de recherche est ouverte non seulement aux enseignants chercheurs en sciences de gestion mais également aux praticiens. L'objectif est de partager et de fédérer les travaux de recherche de nature académique avec des expériences de terrain alternatives.

[Retrouvez l'information et l'appel à communication sur le site de l'AEI](#)

ANNONCES

Appel à candidature d'un doctorant en sciences de gestion Valorisation de l'innovation et fabrique de la stratégie dans un contexte de développement durable

ESIEE – Université Paris Est

Les objectifs de ce projet d'innovation sont :

- Créer une plateforme expérimentale et ses calculateurs associés, qui offre aux utilisateurs en temps réel, le moyen d'optimiser leurs déplacements dans une logique multimodale ;
- Fédérer l'information disponible (transport public, covoiturage, vélo, marche à pied, etc.) et la rendre accessible via un guichet unique ;
- Créer des communautés d'intérêt d'utilisateurs (autour d'un même parcours par exemple) ;
- Développer un système de valorisation des déplacements de manière à inciter les citoyens à adopter des comportements vertueux de mobilité.

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter :

Luciana Castro Gonçalves, Professeur à ESIEE Management, Enseignant-chercheur à l'Université de Paris-Est, membre de l'Institut de Recherches en Gestion

Cité Descartes, 2 Boulevard Baise Pascal 93162 Noisy-le-Grand

E-mail : l.castro@esiee.fr - Tel. : 0145926774

[Retrouver l'actualité sur le site de l'AEI](#)
