



NEWSLETTER JUIN-JUILLET 2011

APPELS EN COURS – COLLOQUES

Etats Généraux du Management 2012

"Les nouvelles frontières du management"

Les Etats Généraux du Management 2012 auront lieu à Strasbourg, les jeudi 11 octobre (après-midi) et vendredi 12 octobre 2012. Ils seront organisés en partenariat avec l'EM Strasbourg. Ils seront coordonnés par Jacques THEPOT, Professeur à l'EM Strasbourg.

La problématique des frontières du management ouvre sur une série de thèmes qui couvrent toutes les disciplines des sciences de gestion.

Sur la question des normes, des réglementations et des comportements notamment, cette problématique invite naturellement à débattre avec les disciplines frontières que sont la philosophie, la sociologie, la psychologie, le droit, la science politique et la science économique. Toutes les propositions de communication, en français ou en anglais, s'inscrivant dans cette perspective sont bienvenues. Seront particulièrement appréciées les propositions :

- 1. imaginatives et porteuses de recommandations pour les décideurs,**
- 2. rédigées en termes simples, accessibles à un large public de non spécialistes, sans développements méthodologiques excessifs,**
- 3. ouvertes sur d'autres champs disciplinaires.**

Date limite de l'envoi des intentions de communication : 20/01/12

Date limite de l'envoi des textes définitifs : 15/06/12.

Téléchargez [l'appel à communications](#) sur le site de l'AEI.

Entrepreneurship Research & Policy Network

Published by the ENTREPRENEURSHIP RESEARCH & POLICY NETWORK (ERPNI)



<http://www.SSRN.com/>

Call For Papers

Conference "Finance and Responsible Business: Research, Practice and Policy"

November 4-5, 2011, Haas School of Business, Berkeley, CA

Sponsored and hosted by The European Center for Corporate Engagement (ECCE), Maastricht University and Center for Responsible Business (CRB), Haas School of Business, University of California at Berkeley.

The University of California at Berkeley and Maastricht University announce a call for papers on their joint conference on "Finance and Responsible Business Practices: Research, Practice and Policy". The conference will bridge the gap between theory and practice, bringing together leading practitioners and researchers working at the intersection of finance and corporate sustainability.

SPEAKERS: The conference features an academic keynote speech by Harrison Hong, John Scully '66 Professor of Economics and Finance at Princeton University. In addition to academic researchers, we anticipate a keynote and several practitioner panels from leading companies in the San Francisco/Silicon Valley, California area.

TOPICS: The conference focuses on the relation between corporate responsibility (CR) and the financing of the firm. Topics include but are not limited to the association between (different components) of CR and the firm's cost of capital, financial performance, corporate governance, capital structure decisions, investor preferences and shareholder activism. Both theoretical and empirical work is appreciated.

PAPER SUBMISSION PROCEDURE: The deadline for submission is July 15, 2011. Authors should submit their papers electronically to Will Morrison at: will_morrison@haas.berkeley.edu. Papers will be reviewed and by August 8, 2011 authors will be notified.

ORGANIZERS: Nadja Guenster, nk.guenster@maastrichtuniversity.nl and Jo Mackness, mackness@haas.berkeley.edu

ADDITIONAL INFORMATION: Two nights' hotel accommodation, registration fee waiver as well as limited travel grants will be provided to paper presenters and discussants (up to \$500).

APPELS EN COURS – JOURNEES

Appel à communications et à publications

**Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial : 2ème
Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs**



Montpellier, le 19 janvier 2012

L'Université Montpellier 1 organise avec le soutien de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation et de l'AIREPME, la 2^{ème} Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs, le 19 janvier 2012 à Montpellier. L'objectif de cette journée est de présenter des travaux de recherche en pointe sur l'accompagnement entrepreneurial. Elle vise également à exposer les pratiques innovantes des acteurs de l'accompagnement et à favoriser les échanges entre chercheurs et praticiens.

Un numéro spécial portant sur cette thématique sera coordonné par Camille Carrier, Didier Chabaud, Karim Messeghem et Sylvie Sammut dans une revue académique. Ce projet fait actuellement l'objet d'une décision par le Comité éditorial de Management International.

Les propositions de communication pourront porter sur les thèmes suivants :

- Gestion des compétences et accompagnement
- Evaluation de l'accompagnement
- Réseaux d'accompagnement
- Apprentissage et accompagnement
- Financement de l'accompagnement
- Innovation et accompagnement
- Politique publique et accompagnement
- Transmission d'entreprise et GRH
- Management des structures d'accompagnement

Date limite d'envoi des projets de communication (résumé étendu) **le 1er octobre 2011** à :
karim.messeghem@univ-montp1.fr et sylvie.sammut@univ-montp1.fr

Pour plus d'informations :

www.univ-montp1.fr/recherche/agenda/regards_croises_sur_les_pratiques_d_accompagnement_entrepreneurial

Téléchargez [l'appel à communications](#) et [à publications](#) sur le site de l'AEI.

1ère Journée Innovation et Tradition

« Quelles pratiques innovantes pour valoriser les activités intenses en savoir-faire? »

<http://www.bem.edu/journee-innovation-et-tradition>

Organisée par :

- L'Equipe de Recherche PME & Innovation de BEM – Bordeaux Management School



- Le groupe thématique Créativité et Innovation de l'Institut de Recherche en Gestion IRG – Université Paris Est
- Le CEREN, Groupe ESC Dijon Bourgogne

Avec le soutien de : **l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation**

Thème 1 : Les pratiques innovantes pour valoriser le savoir-faire en fonction du stade d'évolution de la firme

Thème 2 : Les pratiques innovantes pour valoriser le savoir-faire en fonction du type de valorisation attendue

Thème 3 : Les pratiques innovantes pour valoriser le savoir-faire en fonction du destinataire de la valeur créée

Le 21 Septembre 2012 de 9h30 à 17h30 à BEM, 680 cours de la Libération - 33405 Talence

Calendrier :

- Remise des propositions de communications: 11 mars 2012
- Retour des évaluations aux auteurs: début juin 2012
- Envoi des versions finales: 20 juillet 2012
- Communication du programme de la journée: au plus tard le 5 septembre 2012

Contact : stephanie.petzold@bem.edu

[Téléchargez l'appel à communications complet](#) sur le site de l'AEI.

Ethical Finance & Governance”

Workshop

PARIS, December 16, 2011

This workshop aims to consider the development of financial activities in an ethical perspective and problematic of corporate governance. The conference focused on opportunities within sustainable and ethical finance arenas considering, in particular, Islamic finance as a sub-sector of ethical finance. Topics for this conference include, but are not limited to: Ethic and Finance, Islamic Finance, Investment for Social Responsibility, Sustainable Banking, Microfinance, Corporate Social Responsibility, Mechanism of Corporate Governance, Fraud and Finance, etc. A proper financial system and governance framework are of fundamental importance in strengthening the performance of economies, in particular those in development and transition.

Important Dates:

November 2, 2011: Deadline for paper submission.

November 14, 2011: Acceptance or Rejection decision on papers.

December 16, 2011: Workshop at IPAG, 184 boulevard Saint-Germain 75006 Paris.



[Download the call for publications](#) on the AEI website.

Conférence « Innovation, Financement et Entrepreneuriat »

HEG Genève, vendredi 3 février 2012

Atelier doctoral le samedi 4 février 2012

Les enjeux liés à l'innovation sont cruciaux car elle permet aux entreprises de créer ou renforcer leurs avantages compétitifs en se différenciant de leurs concurrents et gagnant ainsi des parts de marché.

L'innovation constitue donc le cœur des stratégies concurrentielles des entreprises. Elle est la source de la pérennité de la plupart des firmes centenaires et un facteur essentiel de la croissance économique des nations. Pour sa part, l'entrepreneuriat est à l'origine de la création des organisations ou nouvelles activités. De plus, les créations ou l'élaboration de nouveaux produits ou procédés reposent sur la créativité ainsi que d'autres qualités managériales similaires. Enfin, la mise en œuvre de toute innovation nécessite des financements dont le montant et la nature varie avec le degré d'innovation et le risque perçu par les investisseurs et les banquiers.

C'est pourquoi les domaines de l'innovation, de leur financement et de l'entrepreneuriat sont si liés, voire imbriqués.

Au-delà de ces observations et résultats de recherche, un long chemin reste à parcourir afin de mieux comprendre comment les innovations émergent, permettent de créer des avantages comparatifs, influencent la structuration des marchés, doivent-elles être mise en œuvre et financées ?

C'est donc l'objet de cette journée d'étude qui portera sur l'innovation, son financement et l'entrepreneuriat et en particulier sur la mise en évidence des liens qui existent entre ces trois domaines.

Date limite de soumission 14 novembre 2011.

Téléchargez [l'appel à contributions](#) sur le site de l'AEI.

LES REVUES – NUMEROS SPECIAUX

Revue de l'entrepreneuriat



Appel à contributions pour un numéro thématique: L'entrepreneuriat international

Rédacteurs en chef invités : Hanane BEDDI (EM Normandie), Pascale BUENO MERINO (EM Normandie), Régis COEURDEROY (Université Catholique de Louvain)

Pour ce numéro thématique, l'internationalisation de l'entreprise est considérée selon une perspective entrepreneuriale afin de mieux cerner les opportunités et les défis que ce champ ouvre. L'entrepreneuriat international a été initialement appréhendé dans le cadre des entreprises « Born Global » (Knight et Cavusgil, 2004 ; Rialp, Rialp, Urbano et Vaillant, 2005 ; Sharma et Blomstermo, 2003) ou « International New Ventures » (McDougall et Oviatt, 1994, 2005 ; McDougall, Shane et Oviatt, 1994). La croissance internationale rapide des entreprises dès leur naissance conduit en effet ces dernières à adopter un comportement décrit comme entrepreneurial. Depuis, le champ de l'entrepreneuriat international s'est élargi pour intégrer différents domaines et types d'entreprises. L'entrepreneuriat international se définit alors comme la « combinaison de comportement innovateur et de prise de risque qui franchit les frontières nationales et est prévu pour créer de la valeur aux organisations » (McDougall et Oviatt, 2000). Ainsi, l'innovation est au cœur de l'entrepreneuriat international. L'EI s'oriente alors vers l'étude de la découverte, l'enactment, l'évaluation et l'exploitation d'opportunités au-delà des frontières (McDougall et Oviatt, 2005) par des firmes souvent de taille petite ou moyenne, nouvelles ou existantes, sous la direction de leur entrepreneur. Dans ce numéro thématique, sont attendues des contributions questionnant notamment la nature et le rôle de l'entrepreneur et du processus entrepreneurial de découverte et d'exploitation d'une opportunité de création d'un produit ou service (Shane et Venkatraman, 2000) au-delà des contextes domestiques traditionnellement considérés.

La jeunesse du champ et sa nature multi-disciplinaire laissent la recherche ouverte à des perspectives variées et appelle des contributions autant conceptuelles qu'empiriques. La liste suivante (non exhaustive) propose quelques thématiques :

- Caractéristiques, rôles et profils de l'entrepreneur international
- Place de l'innovation dans les stratégies d'internationalisation des PME
- Réseaux, capital social et EI – rôles des « réseaux » organisationnels et/ou personnels sur la découverte et/ou l'exploitation de l'opportunité internationale
- Born Global ou Nouvelles Firmes Internationales : Évolutions et perspectives de vingt ans de recherche
- Relations entre l'entrepreneur international et les différents acteurs internationaux (grandes entreprises, pouvoirs publics, consultants, autres PME)
- Etudes comparatives et confrontation de l'EI aux autres approches (notamment par étapes) (complémentarité, coexistence...)
- Formation de la stratégie dans le cadre de l'EI
- Prise en compte de multiples niveaux d'analyse (individuel, organisationnel et/ou inter-organisationnel) dans l'étude de l'EI
- EI et temporalités dans le cadre du processus d'internationalisation
- Influence de la localisation dans le cadre de l'EI, spécificité des pays émergents en EI
- Épistémologie et méthodologies de recherche en EI
- Etc.

Date limite de soumission des propositions : 30 novembre 2011.

Téléchargez [l'appel à communications](#) sur le site de l'AEI.



Académie de l'Entrepreneuriat
et de l'Innovation

AEI



Appel à Contributions "Humanisme et Entreprise"

N° 305 - Novembre-Décembre 2011

Déviance et Management - Régulations, stigmatisations, émergences créatives

Rédacteur en chef occasionnel : Pierre Louart

La revue Humanisme & Entreprise est une revue académique multidisciplinaire, dont l'objectif est de favoriser la réflexion et la diffusion des connaissances sur le management des organisations et leur place dans la société et le monde économique et sociale, par la publication de revues de littérature, de résultats empiriques ou d'analyse des pratiques professionnelles. Une rubrique est réservée à la présentation de points de vue pluriels permettant de questionner les sujets et d'ouvrir la réflexion, dont elle s'attache à discuter les éventuelles contradictions. Une table ronde est également organisée pour chaque numéro afin de présenter le traitement par des experts d'une problématique actuelle. Nous proposons enfin un recensement des travaux de recherche complété par une revue des revues sur le thème de chaque numéro.

Si nous sélectionnons les articles pour leur qualité et leur pertinence par rapport au thème du numéro, la notion d'humanisme reste implicitement présente en cohérence avec la ligne éditoriale de la revue que son fondateur, Charles-Pierre Guillebeau, a nommée dès 1959 « Humanisme et Entreprise ». Elle doit être comprise en référence à la philosophie humaniste et reste indissociable d'une conception de l'homme en quête de savoir, de liberté, tout autant que de moralité. Ce sont le choix et la nature du thème des numéros par le comité de rédaction qui correspondent à la ligne éditoriale, hors de toute nécessité pour les auteurs d'aborder et de traiter de l'humanisme. L'article soumis doit être conceptuellement rigoureux et être écrit à l'intention d'un public multidisciplinaire et composé à la fois d'universitaires et de praticiens. Nous ne publions que des travaux et des textes originaux, n'ayant jamais été soumis à une autre revue.

Toute soumission qui ne permettrait pas une relecture en aveugle et ne suivrait pas les normes académiques de présentation sera refusée. L'article doit donc être rendu complètement anonyme par les auteurs. Le nom des auteurs ne doit figurer que sur la 1ère page et toutes références internes à l'article permettant de reconnaître les auteurs doivent être provisoirement éliminées.

Date limite d'envoi des articles : 18 juillet 2011.

Téléchargez [l'appel complet](#) sur le site de l'AEI.

Appel à Contributions "Humanisme et Entreprise"

N° 307 - Mars-Avril 2012

L'entrepreneuriat social



Pour ce numéro nous souhaitons rassembler des articles abordant la question de l'entrepreneuriat social et/ou solidaire. Sans que cela soit limitatif des soumissions attendues, les différentes formes d'entrepreneuriat concernées pourront être abordées, leur impact et leur fonction sociale, ainsi que l'étude des dynamiques correspondantes ou associées, comme les modes d'accompagnement spécifiques ou les dispositifs mis en place par les pouvoirs publics.

En quoi l'entrepreneuriat social est-il novateur et l'est-il réellement ? A quels besoins répond-il ? Quels enseignements tirés pour l'entrepreneuriat en général des expériences menées ?

Beaucoup de questions sont soulevées par ce qui aurait été désigné encore à la fin du siècle dernier comme un oxymoron. Au final, qu'indique le développement d'un entrepreneuriat social et solidaire ? Peut-on envisager un phénomène de mutation de l'entrepreneuriat, voire du management vers la prise en compte conjointe de l'économique et du social, ou bien s'agit-il d'une juxtaposition à l'économie classique, d'une économie parallèle répondant à des impératifs différents ?

Date limite d'envoi des articles : 19 décembre 2011.

Téléchargez [l'appel complet](#) sur le site de l'AEI.

A LIRE

Analyses et Etudes – Juin 2011

J'ai repéré un certain nombre d'études et d'analyses qui m'ont semblé utiles pour enrichir l'approche de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise ; j'en ai extrait les éléments qui me semblaient essentiels et nouveaux, en retravaillant par exemple certains tableaux que j'ai voulu plus explicites ou en complétant l'analyse, et si besoin en formulant quelques commentaires. J'ai voulu aussi citer les chiffres qui servent de cadrage à ces thématiques

André LETOWSKI

Dans ce document, des informations sur :

- Création d'entreprise : auto-entrepreneuriat
- Secteurs de création
- Reprise d'entreprises
- TPE
- Accompagnement



- Financement
- Développement et croissance des entreprises, entrepreneuriat
- Les secteurs d'activité
- Les marchés des entreprises
- Les ressources humaines en entreprise
- Les jeunes
- Propos iconoclastes

[Téléchargez le document complet sur le site de l'AEI](#)

Entrepreneuriat étudiant dans l'enseignement supérieur

Mission de coordination nationale

12 octobre 2011 - Université Paris Dauphine (Paris 16)

Sous le haut patronage de :

Monsieur **Laurent Wauquiez**, Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Monsieur **Frédéric Lefebvre**, Secrétaire d'Etat, chargé du Commerce, de l'Artisanat, des PME, du Tourisme, des Services, des Professions Libérales et de la Consommation

- Favoriser la diffusion des bonnes pratiques en matière de sensibilisation et de spécialisation en Entrepreneuriat dans l'Enseignement Supérieur
- Favoriser la mise en réseau des référents Entrepreneuriat des établissements d'enseignement supérieur, des PEE, des enseignants et des BAIP pour l'insertion professionnelle
- Favoriser le lien formation-recherche, cf. congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation dans la continuité de cette journée

Inscription obligatoire (15 € repas compris) avant le 15 septembre 2011 sur www.peego.dauphine.fr

Téléchargez [l'invitation et le programme prévisionnel](#) sur le site de l'AEI.



Be a part of the European Annual Summer Academy this year

Aarhus, Denmark

21st – 26th August 2011

<http://www.3ep.eu/>

Join delegates from across Europe for educators Summerschool!

Be part of an unique programme which will build your capacity as an enterprise educator.

Join 50 colleagues for your 1 week residential Summer Academy this summer, to become one of 180 3EP Fellows sharing practice and know-how through this exclusive European network.

The Summer Academy will deliver 6 thematic areas over 6 days, through 40 pedagogies, supported by “3EP entrepreneurs-in-residence”- all underpinned by full detailed session materials to aid future teaching practice when you return.

Join us at Aarhus University, Denmark from 21st – 26th August 2011!

Contact info@3ep.eu for more information.

RECRUTEMENTS

Recrutement d'un enseignant chercheur en Entrepreneuriat International

Dans le cadre de son plan stratégique 2009-2012 et de son développement, l'**Ecole de Management de Normandie** (<http://www.em-normandie.fr>) recrute un professeur permanent en entrepreneuriat international sur son campus de Caen. Le poste est axé sur l'activité de recherche (profil « publiant » : 120 heures de cours / pas de responsabilité de diplôme). Titulaire d'un doctorat ou d'un PhD, le candidat devra disposer d'une capacité de production régulière dans des revues académiques et s'investir dans des projets collectifs de recherche (contrat, chaire, projet européen, etc.). Le poste est à pourvoir pour septembre 2011.

Les candidats doivent adresser leur CV détaillé, une lettre de motivation et deux exemplaires représentatifs de leur recherche au service RH à l'attention de Laurence Lafferriere, responsable des ressources humaines, adresse email : l.lafferriere@em-normandie.fr, adresse postale : EM Normandie, 30 rue de Richelieu, 76087 Le Havre Cedex.



Offre CIFRE - Pôle PEGASE

Le pôle PEGASE, pôle aéronautique de la Région PACA, cherche actuellement à développer la RSE au sein des PME de son écosystème. Pour cela, le pôle envisage le travail d'un e-thésard-e (contrat CIFRE) pour approfondir la question de la valorisation d'une démarche RSE pour une PME.

Le pôle propose ainsi la mise en place d'une thèse sur ce sujet au sein de sa structure. Un portage par une entreprise est envisagée pour monter un contrat CIFRE.

Peut-on valoriser une démarche RSE dans les PME : l'exemple de la valorisation dans les PME de la filière aéronautique PACA ?

Téléchargez [l'appel](#) sur le site de l'AEI.

RAPPELS

7^{ème} Congrès de l'AEI

12-15 octobre 2011 – Paris, France

Organisé par l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation, ADVANCIA et l'Université Paris-Dauphine avec la participation de la Chaire transversale CCIP en entrepreneuriat et innovation.

Risque, échec et réussite

L'engagement entrepreneurial et l'innovation sont considérés comme les clés du développement et de la relance économique au sein de nombreux pays et donnent lieu à de nombreuses mesures de politique publique.

La prise de risque, qui est inhérente à ces activités, prend une importance accrue. Mais si la prise de risque peut déboucher sur la réussite, elle ne va pas sans son inévitable corollaire : la possibilité de l'échec. Il importe ainsi de porter son attention à cette double face du risque – réussite et échec – dans toutes ses dimensions : pour les dispositifs comme pour les individus, à l'occasion d'une reprise, lors d'une internationalisation, pendant l'apprentissage de l'entrepreneuriat, dans les représentations médiatiques, etc. Or, si le risque et la réussite sont au cœur des préoccupations des praticiens comme des chercheurs, l'échec est encore largement laissé dans l'ombre.

Calendrier:

- Communications complètes : 30 avril 2011
- Décisions d'acceptation : 31 mai 2011
- Date de réception des propositions de tables rondes : 30 avril 2011



- Intentions de participations au tutorat doctoral : 15 juin 2011

Pour tout autre renseignement : congresacademie2011@advancia-negocia.fr

Une sélection des meilleurs cas et communications sera publiée dans des numéros spéciaux de la Revue de l'Entrepreneuriat et de la Revue des Cas en Gestion.

Nouveauté : organisation d'une session de rencontre avec des éditeurs de revues internationales à comité de lecture.

[Retrouvez la page du Congrès sur le site de l'AEI](#)

Academic Training Program "Meet the Editors" of *JBV, ET&P, E&RD, SEJ, SBE, JSBM, ISBJ, IJEI*

**Coordinated by Alain FAYOLLE
Professor at EM Lyon Business School**

Paris, January 23-26 2012

An Event supported by the French National Foundation for Management Education (**FNEGE**) and the French Entrepreneurship Association (**AEI**)

The objective of this workshop is to support young entrepreneurship faculty members from France and all over Europe in their effort to publish their research in the most prestigious outlets within the entrepreneurship discipline. Over a period of four days, the editors of leading entrepreneurship journals will work together with the participants in an interactive way to provide hands-on advice on the research publication process.

Topics of discussion include how to submit a paper to a top journal, manage the review process and respond to reviewers; how to build up a successful research team; how to position a manuscript and clearly define its contribution to theory; how to get publication from a doctoral monograph; how to do a critical review of the literature and write a state of the art review; and how to get publication in leading American journals.

The seminar will be limited to 20 participants to ensure a high degree of interactivity between the participants and presenters (editors) and among participants and will take place in Paris from January 23-26 2012.

[For further information](#)

COLLOQUE « L'internationalisation des PME Innovantes »



8-9 décembre 2011

Appel à communication

Avec le soutien de l'Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME et de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'innovation

Organisé par **Pascale Bueno Merino**, Professeur d'entrepreneuriat international et Directrice Déléguée de la Recherche à l'EM Normandie, et **Richard Soparnot**, Professeur de management stratégique et Directeur de l'Axe de Recherche Entrepreneuriat et Stratégies d'Innovation à l'ESCEM.

Les 8 et 9 décembre 2011 dans les locaux de l'ESCEM 11 rue de l'Ancienne Comédie 86000 Poitiers

Les soumissions complètes (résumé et texte de la communication) sont à envoyer à rsoparnot@escem.fr et p.bueno@em-normandie.fr **au plus tard le 9 septembre 2011**. Les réponses du Comité scientifique seront transmises au plus tard le 14 octobre 2011. Pour des questions d'organisation, les auteurs sont encouragés à transmettre une intention de communication sous la forme d'un résumé de 250 mots maximum **au plus tard le 8 juillet 2011** (étape non obligatoire). Ces intentions de communication sont à envoyer à rsoparnot@escem.fr et p.bueno@em-normandie.fr.

[Retrouvez l'appel à communication sur le site de l'AEI](#)