



---

## NEWSLETTER FEVRIER 2012

---

### EDITORIAL

Chers membres,

L'année est lancée ... Et bien lancée !

Vous avez pu constater que ce début d'année aura été marqué par plusieurs événements importants pour notre AEI, avec le séminaire FNEGE-AEI et les deux premières journées thématiques.

La tenue du séminaire « *Meet the Editors* » co-organisé avec la FNEGE par Alain Fayolle a été un succès. Ceux qui avaient apprécié la rencontre lors du congrès d'octobre 2011, peuvent imaginer l'intérêt d'avoir échangé quatre jours durant avec les éditeurs des plus grandes revues mondiales ! Tous les retours sont positifs, et convergent sur la qualité des échanges, des perspectives, mais aussi sur la convivialité.

Le 19 janvier a vu la tenue des 2èmes rencontres entre chercheurs et praticiens de l'accompagnement, grâce à Karim Messeghem, à Sylvie Sammut et toute l'équipe de MRM. Après la réussite de la 1ere édition à Lille organisée notamment par André Letowski et Aïni Hannachi (APCE), cette deuxième édition a montré tout l'intérêt du thème : une affluence conséquente (plus de 100 personnes), de qualité (quasiment tous les acteurs institutionnels étaient présents ou représentés), une réelle mixité et qualité des échanges, et des tables rondes et communications (27) stimulantes.

Les 3 et 4 février à Genève, la conférence Innovation, financement et entrepreneuriat, organisée par Jean-Michel Sahut et l'équipe de HEG Genève a également constitué une belle réussite, en associant là aussi praticiens et chercheurs, et en offrant une belle palette de tables rondes et de communications (32).

Merci aux organisateurs et participants pour ces beaux événements ! D'ores et déjà, vous pourrez avoir accès aux Actes de la journée de Montpellier sur notre site.

Ce mois ci voit son nouveau florilège d'événements et d'appels à communications. Outre les prochaines journées, nous vous signalons plusieurs appels RFG, sur les seniors entrepreneurs notamment, ainsi qu'un report de date limite de soumission pour les prochaines journées Georges Doriot (15 février 2012).

N'hésitez pas à nous solliciter pour soutenir ou relayer des manifestations.

Bien amicalement

**Didier CHABAUD, Jean-Michel DEGEORGE et Roland CONDOR**



---

---

## SOMMAIRE

---

---

### SYNOPSIS (page 3)

### PRIX (page 5)

- Cartier Women's Initiative Awards (deadline : 20 mars 2012)

### APPELS EN COURS – JOURNEES (page 6)

- RENT 2012, 26th Conference, in Lyon, France - November 21-23, 2012
- Third International Workshop, University of Namur, Belgium - June 14 & 15, 2012
- Journée AEI : « Entrepreneuriat : de la théorie à la pratique », Montpellier, 28 juin 2012
- Emotional Dynamics in the Family Business: Theory - Practice – Policy, 26-29 June, 2012 - Bordeaux
- Gastronomie & Développement Local, Université d'Angers, 25 Octobre 2012
- Vème Colloque OCRE – EDC Paris, 24 et 25 mai 2012, Les Côtes de Carthage, TUNISIE
- 8th on family firms management research The family business: a beauty or a beast?, JONKOPING, Sweden, May 31-June 2, 2012
- The R&D Management Conference 2012, 23-25 mai 2012, Grenoble

### LES REVUES – NUMEROS SPECIAUX (page 14)

- Revue Française de Gestion : De bonnes théories peuvent et doivent détruire les mauvaises pratiques (et de bonnes pratiques peuvent et doivent détruire de mauvaises théories – soumission 15 mai 2012
- Revue Française de Gestion, Les entrepreneurs seniors : Enjeux & Perspectives – soumission 1<sup>er</sup> Juillet 2012
- Journal of Small Business Management Special Issue on Understanding entrepreneurship: challenging dominant perspectives and theorising entrepreneurship through new post-positivist epistemologies, June 1, 2012.

### A LIRE (page 17)

- Analyses et Etudes – décembre 2011

### FORMATION (page 18)

- Programme de formation Executive Education design - FNEGE
- Programme de formation Serious Game – FNEGE
- Programme de formation FNEGE : Séminaire doctoral, du design aux méthodes de recherche



**ADHESION AEI (page 22)**

**VOS INTERLOCUTEURS (page 23)**



## ----- SYNOPSIS DES EVENEMENTS -----

Événement	Quand ? Où ?	Deadline pour les soumissions	A noter : Valorisation	Lien
4èmes Journées Georges Doriot sur l'Entrepreneuriat familial, en collaboration avec la 8th Family Enterprise Research Conference (FERC)	Montréal, Canada, 11-13 mai 2012	Soumission des propositions (résumé détaillé) : 15 février 2012	<i>Revue de l'entrepreneuriat, Management International</i>	<a href="#">lien AEI</a>
The R&D Management Conference 2012 - Creating & Capturing Value through R&D Management and Innovation	Grenoble, 23-25 mai 2012,	Abstract : 29 janvier 2012	<i>R&amp;D Management, Technovation, Prometheus Critical studies in innovation, International Entrepreneurship and Management Journal, International Journal of Technology Management</i>	
Vème Colloque OCRE – EDC PARIS - Les dispositifs de promotion de l'entrepreneuriat : modèles, enjeux, évaluation	Les Côtes de Carthage, TUNISIE, 24 et 25 mai 2012	résumé étendu : 29 février 2012	<i>Management et Avenir</i>	<a href="#">lien AEI</a>
8th workshop on family firms management research The family business: a beauty or a beast?	Jonkoping, Sweden, May 31-June 2, 2012	1 <sup>st</sup> March 2012		<a href="#">Lien AEI</a>
European Entrepreneurship in the Globalizing Economy: Preparation of New Generation of Entrepreneurs and Business Leaders	Sozopol, Bulgaria, 3-6 juin 2012	1 page abstract 15 décembre 2011 Papier : 15/03/2012	<i>International Journal of Entrepreneurship and Innovation</i> et ouvrage collectif	<a href="#">lien AEI</a>
12th EURAM Conference	Rotterdam, 6th-8th June 2012	17 janvier 2012		<a href="#">lien AEI</a>
40ème Congrès ASAC (Division Entrepreneurship et affaires familiales) - Explorer le nouveau monde du travail	Saint Jean, Terre-Neuve, Canada, 9-12 juin 2012	8 février 2012		<a href="#">lien AEI</a>
Third International Workshop Entrepreneurship, culture,	University of Namur,	19 mars 2012		<a href="#">Lien AEI</a>



finance and economic development fund	Belgium - June 14 & 15, 2012			
Journée de recherche « Entrepreneuriat : de la théorie à la pratique »	Montpellier, 28 juin 2012	12 janvier 2012 (intention), 12 mars 2012 (réception)	Possibilités de publication dans la Revue de l'Entrepreneuriat dans la rubrique « de la théorie à la pratique »	<a href="#">lien AEI</a>
12th Annual IFERA World Family Business Research Conference Emotional Dynamics in the Family Business	26-29 June, 2012 - Bordeaux	5 février 2012	Journal Family Business Strategy Entrepreneurship Research Journal Economies et Sociétés	<a href="#">Lien AEI</a>
2012 AOM Conference – The informal economy	Boston (Ma.), 3-7 Août 2012	dépassée		
1ère Journée Innovation et Tradition « Quelles pratiques innovantes pour valoriser les activités intenses en savoir-faire? »	Bordeaux, le 21 Septembre 2012	11 mars 2012	<i>Management international</i>	<a href="#">lien AEI</a>
IIIème ETATS GENERAUX DU MANAGEMENT - Nouvelles frontières du management	Strasbourg 11-12 octobre 2012	20 janvier 2012 (intention)	Ouvrage collectif	<a href="#">Lien AEI</a>
12ème Forum Annuel de la Création et de l'Innovation du Littoral (FACIL12) - Quels leaders territoriaux pour le développement de la création d'entreprise?	Dunkerque, 18-19 octobre 2012	30 Juin 2012 à <a href="mailto:gdokou@nordnet.fr">gdokou@nordnet.fr</a> .	Publication d'un ouvrage chez L'Harmattan	<a href="#">Lien AEI</a>
Gastronomie & Développement Local	Université d'Angers, 25 Octobre 2012	24 février 2012	Publication dans la revue Mondes du Tourisme	<a href="#">Lien AEI</a>
RENT 2012, 26th Conference	EM Lyon, 21-23 novembre	15 mai 2012		<a href="#">Lien AEI</a>



---

---

## PRIX

---

---

### **Cartier Women's Initiative Awards** **A joint project with the women's forum** **Call for applications**

#### **Cartier seeks EXCEPTIONAL ENTREPRENEURS**

Deadline: March 13, 2012

The Cartier Women's Initiative Award is a social entrepreneurship competition aimed at creative, financially sustainable and responsible women-led start-ups, in all countries and industries. Created in 2006 by Cartier in partnership with the Women's Forum, INSEAD business school and McKinsey & Co., the Awards will be given this year to six Laureates in the following categories: Asia-Pacific, Europe, Latin America, Middle East and North Africa, North America and Sub-Saharan Africa.

Applications will be accepted until March 13, 2012. Entrepreneurs are invited to submit a short business plan using the online application form. The projects must be between one and three years old.

#### **Contacts:**

Cartier Women's Initiative Awards

Tel: +33 1 58 18 10 28

contact@cartierwomensinitiative.com

Download the [call for applications](#)

---



Académie de l'Entrepreneuriat  
et de l'Innovation

**AEI**



---

---

## **APPELS EN COURS – JOURNEES**

---

---

### **RENT XXVI**

RESEARCH IN ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS - 26th CONFERENCE

Will take place in Lyon, France - November 21-23, 2012

### **"ENTREPRENEURSHIP AND CREATION OF WEALTH FOR ECONOMIES, ORGANIZATIONS AND PEOPLE"**

We believe that entrepreneurship can be a significant source of value creation for economies, organizations and people, but we also feel that it is, or should be, a means of furthering social justice too. Today, this point appears to have been understood in a certain manner in the literature relating to entrepreneurship, with the emergence of the new field of research into social and critical entrepreneurship.

Sub-themes:

- Business support systems
- Corporate entrepreneurship and entrepreneurial organization
- Critical entrepreneurs
- Culture of entrepreneurship
- Dynamics of entrepreneurial processes
- Entrepreneurship and economic development
- Entrepreneurship and growth
- Entrepreneurship and social justice
- Entrepreneurship education and training
- Entrepreneurial finance and micro-credit
- Entrepreneurial societies
- Entrepreneurial teams
- Governance and entrepreneurship
- Institutional entrepreneurship
- International entrepreneurship
- Necessity entrepreneurship
- Social entrepreneurship

Download the [call for papers](#)



---

**Third International Workshop**  
**ENTREPRENEURSHIP, CULTURE, FINANCE AND ECONOMIC DEVELOPMENT**  
**FUND**

**University of Namur, Belgium - June 14 & 15, 2012**

**TOPICS**

Papers, either theoretical or empirical, must be clearly linked to Entrepreneurship and/or Small Business. Topics include, but are not limited to, the following:

- Entrepreneurship and its Context
- Entrepreneurship and Regional Development
- Entrepreneurship and Education
- Entrepreneurial Motives
- Ambitious Entrepreneurship
- Universities and Entrepreneurship
- Business Incubation
- Entrepreneurial Finance and Venture Capital
- Intrapreneurship
- Networks and Entrepreneurship
- Entrepreneurial Culture
- Small Business and Crisis
- Creativity and Entrepreneurship

**SPECIAL TOPIC FOR THE THIRD EDITION**

Entrepreneurship and Regional Policy

**DOCTORAL TRACK**

Before the regular workshop sessions, a Doctoral track with feedback and discussion will take place. We, therefore, encourage PhD students to attend and to present their PhD projects and first drafts.

**KEYNOTE SPEAKER**

Prof. David AUDRETSCH, Institute for Development Strategies, Ameritech Chair of Economic Development, Indiana University.

**IMPORTANT DATES**

Deadline for submission of full papers (or extended abstracts): March 19, 2012.

Decisions will be made and announced by April 9, 2012.

**GUIDELINES FOR SUBMISSION**

Papers must be submitted electronically to the following e-mail address: [ecfed@fundp.ac.be](mailto:ecfed@fundp.ac.be)

Retrouvez [l'appel complet sur le site de l'AEI](#)

---



**Appel pour la journée de recherche**  
**« Entrepreneuriat : de la théorie à la pratique »**  
**Montpellier, 28 juin 2012**

**Organisée par :**

MRM (Montpellier research in Management – Labex Entreprendre)  
Université Montesquieu Bordeaux IV – Chaire Entrepreneuriat

**Coordonateurs de la journée scientifique :**

Pr. Karim Messeghem, Pr. Thierry Verstraete

L'entrepreneuriat est à la rencontre d'au moins trois univers se côtoyant sans doute encore insuffisamment : la pratique, l'enseignement et la recherche. Pour les lier, il est possible de noter que l'entrepreneuriat est une pratique qui s'enseigne et sur laquelle le chercheur apporte, de façon prudente, une connaissance ensuite déclinée dans la pédagogie pour tenter d'améliorer les pratiques.

Pour cette journée de recherche, qui fait suite à celle organisée le 1<sup>er</sup> juillet 2008 à Bordeaux (sur le thème « entrepreneuriat et stratégie »), nous proposons aux participants, quel que soit l'objet travaillé, de s'intéresser à l'intervention de la théorie dans cette démarche visant à apporter au praticien. Celui-ci est entrepreneur, ou acteur du développement socio-économique, ou décideur politique, etc. En résumé, cette journée vise à provoquer des échanges sur les applications effectives découlant des travaux de recherche réalisés dans le domaine de l'entrepreneuriat.

Les auteurs des meilleures contributions seront approchés pour envisager une publication dans la Revue de l'Entrepreneuriat dans la rubrique « de la théorie à la pratique ».

Pour favoriser la discussion, sous réserve de l'autorisation des supports de publications concernés, un article (ou une communication) précédemment publié peut être présenté s'il entre dans le thème de l'appel.

**Les dates à retenir :**

Intention de participer (auditeur) : dès aujourd'hui  
Intention de communiquer : 12 janvier 2012  
Date de réception de la communication : 12 mars 2012  
Retour aux auteurs : 21 avril 2012  
Date de réception des textes révisés : 21 mai 2012  
Clôture des inscriptions : 15 juin 2012  
Date de la journée : 28 juin 2012  
Retrouvez l'appel sur le [site de l'AEI](http://www.aei.fr)

---

**Call for Papers**

**Emotional Dynamics in the Family Business: Theory - Practice – Policy**

**26-29 June, 2012 - Bordeaux**

The International Family Enterprise Research Academy (IFERA) and the University of Bordeaux IV invite you to participate in the IFERA 2012 Conference, to be held at the beautiful Bordeaux campus, located in the worldwide renowned French wine region, from 26-29 June, 2012.



This global conference aims to advance theoretical and empirical research, best practices and policies in the family business area targeting the theme of Emotional Dynamics while providing an inspiring and unique atmosphere for networking and exchanging ideas.

We are proud to announce our two keynote speakers for 2012 to share their insights and suggest future research avenues on the conference theme “Emotional Dynamics in the Family Business”:

Michael A. Hitt, Texas A&M University

Anat Rafaeli, Technion – Israel Institute of Technology

**Conference events:**

- Day 1: June 26, 2012 – Pre-conference: 6th Annual Doctoral and 4th Faculty Development Consortia
- Day 2 & 3: June 27-28, 2012 – Main Family Business Research Conference
- Day 4: June 29, 2012 – Family Business Day

**Post-conference events: (Optional Socio-cultural event)**

- June 29, 2012 : Wine tasting and Visit of the Medieval city of St Emilion at the heart of the vineyards
- June 30, 2012: Visit of Arcachon and Dune of Pyla by the Atlantic Ocean
- July 1, 2012: Bordeaux Wine Festival

For further informations

---

## **Appel à Communication : Gastronomie & Développement Local**

**Université d'Angers, 25 Octobre 2012**

Organisée par le Groupement de Recherche ANgevin en Economie et Management (GRANEM) et le laboratoire Espaces et SOciétés (ESO) – Angers, cette première journée de recherche pluridisciplinaire se déroulera à l’UFR Ingénierie du Tourisme, du Bâtiment et des Services (ITBS, campus Saint Serge).

**Dates à retenir :**

Date limite d'envoi des intentions de communication : 24 février 2012

Retour des propositions aux auteurs : 16 mars 2012

Envoi des communications complètes : 22 juin 2012

Retour des communications aux auteurs : 20 juillet 2012

Envoi des communications révisées : 12 octobre 2012

Dates de la journée de recherche : 25 octobre 2012

**Contacts :**

**Cécile Clergeau**



UFR Ingénierie du Tourisme, du Bâtiment et des Services  
7 allée François Mitterrand- BP 40455 49004 Angers Cedex 1- France  
33(0) 6 11 82 31 72 - cecile.clergeau@univ-angers.fr

**Olivier Etcheverria**

UFR Ingénierie du Tourisme, du Bâtiment et des Services  
7 allée François Mitterrand- BP 40455 49004 Angers Cedex 1- France  
olivier.etccheverria@univ-angers.fr

Téléchargez [l'appel complet](#)

---

**Appel à communications**  
**Vème Colloque OCRE – EDC PARIS**  
**« Les dispositifs de promotion de l'entrepreneuriat : modèles, enjeux, évaluation »**  
**24 et 25 mai 2012, Les Côtes de Carthage, TUNISIE**

En collaboration avec l'Institut des Hautes Etudes Commerciales de Carthage (IHEC), l'Observatoire et Centre de Recherche en Entrepreneuriat (OCRE) organise son Vème colloque sur le thème : « Les dispositifs de promotion de l'entrepreneuriat : modèles, enjeux, évaluation »

Les meilleures contributions, après un processus en double-aveugle, seront sélectionnées dans un cahier spécial de la Revue « Management & Avenir ».

Dates à retenir :

Le 29 février 2012 Soumission d'un résumé étendu (2-3 pages en plus des principales références)

Le 18 Février 2012 Notification d'acceptation ou de refus aux auteurs

Le 15 Avril 2012 Envoi des textes complets

Soumission des résumés par voie électronique uniquement à : <mailto:communications@edcparis.edu>

Téléchargez l'appel complet sur le [site de l'AEI](#)

---

**8TH WORKSHOP ON FAMILY FIRMS MANAGEMENT RESEARCH**

**THE FAMILY BUSINESS: A BEAUTY OR A BEAST?**

**JÖNKÖPING, SWEDEN, MAY 31-JUNE 2, 2012**

*Special workshop theme: "The Family Business: A Beauty or a Beast?"*



While having a rich and diverse history based in the practice, family business scholarship has been growing remarkably during recent years. A theme that has intrigued both practitioners and researchers throughout the history of the field is to what extent and under what circumstances the family business represents a “good” or a “bad” type of business organization. Is the family business a beauty? Or is it a beast? Early influential contributions to the family business history, such as Levinson (1971), as well as seminal work in business history (Chandler, 1977), depicted the family business as a beast. This view is also common in research on ‘family capitalism’ (e.g. Morck and Yeung, 2003). However, other more recent work drawing on e.g. the ‘familiness’ (Habbershon and Williams, 1999; Sirmon and Hitt, 2003) or the stewardship (Corbetta and Salvato, 2004; Miller and LeBreton-Miller, 2005) have focused mainly on the beauty of the family business. Interestingly, there is now a tendency in the literature to seek reconciliation between these two positions, or the duality of the family business as beautiful or ugly, e.g. under the concept of socio-emotional wealth (Gomez-Mejia et al., 2007; 2011) or the combination of a stewardship and stagnation perspective (Miller, LeBreton-Miller and Lester, 2010).

We invite papers that address different aspects of the conference theme, including

- how, why and when the family business is a good, or a bad type of business organization (including their financial and non-financial performance, and/or the implications of assumptions inherent in various theoretical perspectives),
- how family businesses have been portrayed in published research and/or various media (e.g. by using a discourse lens),
- how family businesses are portrayed in the arts, such as fiction literature, movies, bibliographies, plays etc., employee perspectives on family businesses, political and sociological perspectives on family firm management.
- 

While submission of papers related to the main theme - the family business a beauty or a beast - are particularly encouraged, the workshop continues its tradition to accept papers relevant to any area of family firm management and which add value to the development of the family business research field, including:

- literature review papers focusing on the family business field:
  - o state-of-the-art papers that allow discussing the knowledge already acquired and the main challenges to address in future research,
  - o papers that use the family firm context for contributing to the development of general management concepts and theories - comparisons between family and non-family firms, but also between different types of family firms belong to this category,
  - o papers that draws on sophisticated and rigorous analysis of empirical data (both qualitative and quantitative papers are welcomed).

**Proposal Submission:** 1 March 2012

**Author Notification:** 15 March 2012

**Registration for authors:** 15 April 2012

**Final Papers:** 15 May 2012

[Lien AEI](#)

---

**Appel à communications**  
**The R&D Management Conference 2012**



**Creating & Capturing Value through R&D Management and Innovation**  
**23-25 mai 2012, Grenoble**

The aim of The R&D Management Conference 2012 is to comprehensively explore how 21st century organizations will create, capture and deliver value. To achieve this objective, we welcome papers from a broad range of scientific communities and industrial sectors. Papers should illuminate the implications and opportunities for R&D management and innovation and any requirements to advance either theory or practice.

**Submission of abstracts deadline:** January 29, 2012

**Submission of full papers deadline :** April 15, 2012

Papers will be evaluated for publication in Special Issues of the following journals, subject to the usual referee processes of each journal:

R&D Management

Technovation

Prometheus Critical studies in innovation

International Entrepreneurship and Management Journal

International Journal of Technology Management

**Theme Background**

Value creation and competitive advantage are primary objectives for many organizations. Achieving sufficient return on research, development and innovation investments has always been a difficult management challenge. New ways of justifying investments are emerging and industries and science organizations must adjust accordingly. During the 21st century the scientific, technological and business methods to predict and ensure value creation will become increasingly complex and sophisticated. On one side, NEST – New and Emerging Science and Technology – holds the promise of transformative innovation on which new industries can be based. On the other side, market and stakeholder expectations continue to expand. New business models and indeed new industry structures are emerging whilst old structures start to crumble. Environmental issues, sustainability, ethics, corporate social responsibility, new patterns of international competition, new kinds of social and financial institutions and governance, technological maturity, industry decline and disruptive innovation, all introduce constraints and opportunities for new approaches. Meanwhile, continuing with existing methods in existing industries presents a necessary and valuable responsibility.



Académie de l'Entrepreneuriat  
et de l'Innovation

**AEI**



---

---

## LES REVUES – NUMEROS SPECIAUX

---

---

### APPEL A CONTRIBUTIONS

#### Revue Française de Gestion

### DE BONNES THEORIES PEUVENT ET DOIVENT DETRUIRE LES MAUVAISES PRATIQUES (ET DE BONNES PRATIQUES PEUVENT ET DOIVENT EGALEMENT DETRUIRE DE MAUVAISES THEORIES)

#### Rédacteurs invités :

Alain Charles MARTINET, Université de Lyon

Jean-Philippe DENIS, Université Paris Ouest Nanterre la Défense

**Date de publication prévue :** Novembre/Décembre 2012

Les articles doivent être envoyés avant le 15 mai 2012 aux adresses suivantes : [alain.martinet@univ-lyon3.fr](mailto:alain.martinet@univ-lyon3.fr) et [jean-philippe.denis@u-paris10.fr](mailto:jean-philippe.denis@u-paris10.fr) en mentionnant le titre du dossier « RFG - DE BONNES THEORIES PEUVENT ET DOIVENT DETRUIRE LES MAUVAISES PRATIQUES... ».

Ils feront l'objet d'une évaluation en « double aveugle ».

Téléchargez [l'appel complet](#) sur le site de l'AEI.

---

---

### APPEL A CONTRIBUTIONS

#### Revue Française de Gestion

### Les entrepreneurs seniors : Enjeux & Perspectives

#### Rédacteurs invités:

Adnane Maâlaoui - ESG Management School

Alain Fayolle - EM Lyon Business School

Mathias Rossi - HEG Fribourg

Sylvaine Castellano - ESG Management School



**Date de soumission :** 1 Juillet 2012

Les propositions de contribution à ce dossier spécial pourront notamment traiter des thématiques suivantes :

- Existe-il un modèle spécifique d'intention pour les entrepreneurs seniors ? Quel impact la santé eut-elle avoir sur l'intention entrepreneuriale des entrepreneurs seniors ?
- Existe-t-il un accompagnement spécifique des entrepreneurs seniors? Dans l'affirmative, quelles en sont les formes et les acteurs? Peut-on préconiser l'instauration de nouvelles structures qui leur serait dédiées ?
- Quel rôle peut jouer le capital social et les réseaux sur l'intention entrepreneuriale des entrepreneurs seniors ? Quel est rôle de l'expérience et des connaissances dans la détection et le développement des opportunités d'affaire ? Quels risques peuvent être associés à l'entrepreneuriat des seniors ?
- Existe-il des équipes entrepreneuriales composées exclusivement de seniors ou associant ces derniers avec des partenaires plus jeunes ? Comment fonctionnent ces équipes mixtes ? Quels sont les objectifs poursuivis par les entrepreneurs seniors ?
- Quelles sont les stratégies qu'ils privilégient ? Comment aborder la notion de performance dans le domaine de l'entrepreneuriat senior ?

Cette liste non exhaustive peut être enrichie par des contributions traitant de la thématique au sein d'autres disciplines ou permettant d'accroître les connaissances relatives à ce nouveau type d'entrepreneuriat.

Les articles doivent être envoyés avant le 1 Juillet 2012 à l'adresse suivante : [amaalaoui@esg.fr](mailto:amaalaoui@esg.fr), [scastellano@esg.fr](mailto:scastellano@esg.fr), [Mathias.Rossi@hefr.ch](mailto:Mathias.Rossi@hefr.ch) ou [fayolle@em-lyon.com](mailto:fayolle@em-lyon.com) en mentionnant le titre du dossier « RFG – Les entrepreneurs seniors ».

Téléchargez [l'appel complet](#).

---

## Call for Papers

### Journal of Small Business Management Special Issue on

### Understanding entrepreneurship: challenging dominant perspectives and theorising entrepreneurship through new post-positivist epistemologies

**Possible questions and areas to be addressed in papers include, but are not limited to, the following:**

#### 1. Paradigmatic debates:

- What is the contribution of post-positivist paradigms and traditions to entrepreneurship research?
- Is the issue of paradigm commensurability resolved in entrepreneurship research?
- What are the philosophical foundations of different research traditions in entrepreneurship research and how do such philosophical underpinnings inform the formulation of research questions, the design of research and of course, the findings?



- What does critical realism offer to enhance our understanding of entrepreneurship, for example how does it differ from social constructionism and postmodernism?

## **2. Implications for research:**

- What are the gaps and omissions in entrepreneurship research that are yet to be addressed, and how can they be better addressed by studies that take qualitative perspectives?
- What are the methodological challenges of designing and conducting post-positivist research in entrepreneurship?
- How can we evaluate and judge the 'quality' of post-positivist and qualitative research in entrepreneurship?
- Which levels of analysis are taken into consideration in such research taking a post-positivist approach? Which approaches are more tuned with the layered ontology of entrepreneurship that focuses on multi-level analysis (i.e. individual, organisational and macro-environmental levels)?
- How well do such studies transcend the structure and agency dichotomy in entrepreneurship research?

## **3. Implications for theory:**

- Which disciplinary debates prevail in entrepreneurship research? What is the value of inter-disciplinary work in post-positivist understandings of entrepreneurship?
- Does such entrepreneurship research generate insights that are applicable to other areas of management and organization studies?
- How well do those insights bridge the gap between entrepreneurship theory, practice and policy?

## **Special Issue Guest Editors:**

Alistair Anderson, Robert Gordon University, UK ([a.r.anderson@rgu.ac.uk](mailto:a.r.anderson@rgu.ac.uk))

Alain Fayolle, EM Lyon Business School, France ([fayolle@em-lyon.com](mailto:fayolle@em-lyon.com))

Jeremy Howells, University of Southampton, UK (<mailto:j.howells@soton.ac.uk>)

Mine Karatas-zkan, University of Southampton, UK ([mko@soton.ac.uk](mailto:mko@soton.ac.uk))

Roland Condor, EM Normandie Business School, France ([r.condor@em-normandie.com](mailto:r.condor@em-normandie.com))

**Paper submission:** June, 1 2012

Download the [call for papers](#).



---

---

## A LIRE

---

---

### Analyses et Etudes – Décembre 2011

*J'ai repéré un certain nombre d'études et d'analyses qui m'ont semblé utiles pour enrichir l'approche de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise ; j'en ai extrait les éléments qui me semblaient essentiels et nouveaux, en retravaillant par exemple certains tableaux que j'ai voulu plus explicites ou en complétant l'analyse, et si besoin en formulant quelques commentaires. J'ai voulu aussi citer les chiffres qui servent de cadrage à ces thématiques*

*André LETOWSKI*

#### **Dans ce document, des informations sur :**

- Création d'entreprise et auto-entrepreneuriat
- Reprise
- Entrepreneuriat
- Défaillances
- Les TPE et l'artisanat
- Secteurs d'activité
- Développement et croissance des entreprises, entrepreneuriat
- L'apport des TPE à l'emploi
- Financement
- Territoires
- Les français, attentes et modes de vie
- La formation des jeunes
- Les ressources humaines
- Rapports et propositions

Retrouvez la lettre sur le [site de l'AEI](http://www.aei.fr).



---

---

## FORMATION

---

---

### EXECUTIVE EDUCATION DESIGN A DEVELOPMENTAL SEMINAR FOR EXECUTIVE EDUCATION (Exec'Ed) DIRECTORS & MANAGERS

**Nouvelle dates !!**

#### TARGET AUDIENCE

The seminar is designed to meet executive education directors and managers needs for fresh ideas and new insights in a wide range of business education institutions including business schools, engineering schools and relevant university business units. The event is also targeted toward faculty members involved in Exec'Ed activities.

The seminar focuses on participants' interaction and experience sharing in a collaborative manner. Therefore diversity of experiences, backgrounds and profiles is highly encouraged. Ideally, this event should be the starting point of further collaborative and knowledge sharing initiatives. Thus, the seminar has also to be considered as a place where to network and share best practices.

#### HOW IS THE COURSE ORGANISED

The programme is based on creating a group of between 10-16 participants who commit to attend all three sessions. Sessions will not be available for separate one-off bookings.

#### FACILITATOR

Pierre-Guy HOURQUET, Professor at EDHEC Business School

#### ORGANISATION

##### Where

Session 1 will take place in London at ABS offices.

Session 2 and 3 will take place in Paris at FNEGE offices.

Accommodation will be reserved only for session 1 in a hotel close to the ABS offices.

##### How and when

3 sessions including an extended session 1

Most sessions will last a day and a half (arrival before lunch, end the next day around 5 pm).

The seminar will be held in French and English depending on the usual language of the speaker.

##### New Dates

Session 1 : 28 – 29 - 30 March 2012 (London)

Session 2 : 24-25 May (Paris)

Session 3 : 18 – 19 June (Paris)

##### COST



The cost of the 2012 programme is 2.200 euros per person, which covers the courses sessions, materials, hotel in London, dinner, lunches and refreshments.

Téléchargez le [programme complet](#).

---

## **PROGRAMME DE FORMATION Serious Games - FNEGE: Former avec un Serious Game : principes clés et méthodes**

### **OBJECTIFS**

Connaître les ressorts pédagogiques d'un serious game

Comprendre les usages et pratiques des serious games pour l'apprentissage

Identifier les critères de choix de serious games, de conditions d'utilisation et d'évaluation de leur performance

Découvrir les principes d'un outil-auteur pour créer ses propres simulations

### **DATES ET LIEU**

1 jour de formation

Jeudi 5 Avril 2012

Dans les locaux de la FNEGE (2 avenue Hoche 75008 Paris)

### **CIBLES**

Managers pédagogiques, responsables de formation, directeurs pédagogiques, enseignants, formateurs, ingénieurs pédagogiques.

### **DISPOSITIF PEDAGOGIQUE**

Le séminaire repose sur une expertise théorique et professionnelle. Il vise à accompagner les participants dans des décisions actionnables : choisir un serious game, définir ses conditions d'utilisation, en évaluer la performance etc. Pour ce faire, des fondements théoriques de fonctionnement des serious games et leurs enjeux seront expliqués. Plusieurs serious games seront présentés (une liste sera transmise aux participants pour qu'ils puissent les expérimenter complètement après la formation). Des retours d'expérience pour l'animation de ces jeux auront lieu. Les participants auront également une démonstration d'utilisation d'outil-auteur permettant de créer ses propres serious games.

### **TARIF**

Le tarif de cette formation est de 400 euros TTC par personne.

Il comprend la journée de formation et le déjeuner.

Les frais de déplacement et d'hébergement éventuel restent à la charge des participants.

### **COORDINATION**

Hélène MICHEL, Professeur, Grenoble Ecole de Management.



## **RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS**

Maëlle BRUMARD – Tel : 01 44 29 93 68 – Email : [brumard@fnege.fr](mailto:brumard@fnege.fr)

Téléchargez le [programme complet et le bulletin d'inscription](#) sur le site de l'AEI

---

## **SEMINAIRE DOCTORAL**

### **Du design aux méthodes de recherche**

#### **Présentation générale**

La FNEGE organise un séminaire doctoral pour les doctorants en sciences de gestion.

Ce séminaire s'adresse principalement à des doctorants réalisant leur thèse dans une organisation (ou sur une organisation).

Ce séminaire se déroulera du lundi 21 mai 2012 (à partir de 9h00) au jeudi 24 mai (vers 17h) dans les locaux de la FNEGE (Paris 8ème). Il sera coordonné par Isabelle ROYER, Professeur à l'IAE de Lyon.

Des tutorats seront organisés pendant la semaine de façon à ce que chaque participant puisse exposer ses questions de recherche, son design et les méthodologies qu'il envisage.

#### **Programme**

##### **Lundi 21 mai matin :**

Accueil des participants - Designs de recherche qualitatifs

Isabelle ROYER, Professeur à l'IAE de Lyon

##### **Lundi 21 mai après-midi :**

Etudes de cas longitudinales

Peter WIRTZ, Professeur à l'IAE de Lyon

##### **Mardi 22 mai :**

L'entretien de recherche : de la préparation à l'analyse

Lionel GARREAU, Maître de Conférences, Université Paris Dauphine

##### **Mercredi 23 mai matin :**

Analyses des documents d'entreprise

Pierre LABARDIN, Maître de Conférences, Université Paris Dauphine

##### **Mercredi 23 mai après-midi :**

Tenue et analyses du journal de bord

Aura PARMENTIER, Maître de Conférences, Université de Nice

##### **Jeudi 24 mai matin :**



Théorie et mesures : exemples d'opérationnalisation en RSE

Frédérique DEJEAN, Maître de Conférences, CNAM

**Jeudi 24 mai après-midi :**

Acquisition de données : les rôles du questionnaire

Sophie CHANGEUR, Professeur à l'IAE d'Amiens et à ESCP Europe

**Informations pratiques**

Ce séminaire se déroulera à Paris, dans les locaux de la FNEGE :

2 avenue Hoche (Escalier C – 3ème étage) 75008 Paris Métro Courcelles (ligne 2)

**Frais d'inscription**

Le tarif de ce séminaire est de 500 euros TTC.

Ce tarif comprend les 4 jours de séminaires (matériel pédagogique) et les déjeuners.

Les frais de déplacement et d'hébergement sont à la charge des doctorants.

**Inscriptions et renseignements**

Le bulletin d'inscription (page suivante) devra être accompagné d'un CV et d'une présentation du projet de thèse de 4 à 5 pages avec bibliographie.

En fonction du nombre de candidats, une sélection pourra être effectuée.

**Renseignements**

Martine ALEXANDRE Tel 01 44 29 93 71 Email : [alexandre@fnege.fr](mailto:alexandre@fnege.fr)

Téléchargez le [programme complet](#) sur le site de l'AEI.



---

---

## ADHESION

---

---

Pour vous inscrire en ligne :

<http://www.entrepreneuriat.com/devenir-membre/conditions-dadhesion/>

### Adhésion individuelle:

- Adhésion seule : 55€
- Adhésion et abonnement à **Entreprendre et innover** : 110€
- Adhésion et abonnement à la **Revue de l'Entrepreneuriat** : 110€
- Adhésion et abonnement à la **Revue de l'Entrepreneuriat** et à **Entreprendre et innover** : 150€

### Doctorant (boursiers, non salariés) : **GRATUIT POUR LES DOCTORANTS**

- Adhésion seule : Gratuit *sur présentation de justificatif*
- Adhésion et abonnement à la **Revue de l'Entrepreneuriat** : 75€

### Institutions

- Adhésion (= jusqu'à 5 adhérents) + 1 exemplaire des revues **Entreprendre et innover** et **Revue de l'Entrepreneuriat**: 500€
-



Académie de l'Entrepreneuriat  
et de l'Innovation

---

---

## VOS INTERLOCUTEURS

---

---

[contact@entrepreneuriat.com](mailto:contact@entrepreneuriat.com)

Président : Didier CHABAUD, Université d'Avignon, <didier.chabaud@univ-avignon.fr>,

Secrétaire Général : Jean-Michel DEGEORGE, <contact@entrepreneuriat.com>,

Trésorier : Roland CONDOR, EM Normandie, <R.CONDOR@em-normandie.fr>,

VP International: Boualem ALIOUAT, Université de Nice, <baliouat@free.fr>,

VP PEE : Jean-Pierre BOISSIN, UPMF Grenoble, <Jean-Pierre.Boissin@upmf-grenoble.fr>,

VP revues : Alain FAYOLLE, EM Lyon, <fayolle@em-lyon.com>,

VP relations professionnelles : Dominique FRUGIER, Ecole Centrale Lille, <dominique.frugier@ec-lille.fr>,

VP pédagogie : Catherine LEGER-JARNIOU, Université Paris Dauphine, <cleger@dep.dauphine.fr>,

VP recherche : Karim MESSEGHEM, Université Montpellier 1 – Laboratoire MRM, <karim.messeghem@univ-montp1.fr>,

VP Évènements : Sylvie SAMMUT, Université Montpellier 1, <sylvie.sammuto@univ-montp1.fr>

---

---