



NEWSLETTER DECEMBRE 2011/JANVIER 2012

EDITORIAL

Chers membres,

Une fin d'année est toujours un moment de bilan et de projection. Le récent rapport FNEGE sur l'état des thèses en gestion, établi grâce à un excellent travail de Sébastien Point, peut en constituer l'occasion. Au-delà du recensement (très utile) de 363 thèses en sciences de gestion (qui souligne l'importance de notre discipline), Sébastien Point a identifié une intéressante rubrique « PME et entrepreneuriat ». Cette rubrique souligne l'importance de notre communauté, avec 11% des thèses en gestion (41 thèses), ce qui est particulièrement notable, si l'on compare notre jeune champ aux champs historiques que constituent le marketing (73), la stratégie (69), la finance (59), la GRH (58), ou les CCA (44). Au-delà de la focalisation sur un chiffre ou un rang, c'est la manifestation d'une communauté dynamique.

Pour contribuer à cette dynamique, cette lettre marque le lancement (ou le rappel) de plusieurs prix :

- le Prix de thèse FNEGE-AEI pour les thèses soutenues en France au cours de l'année 2011, qui distinguera les meilleures thèses soutenues dans le champ de l'entrepreneuriat et de l'innovation,
- le 2^{ème} Prix DIESE, en association avec l'AEI, qui récompense les meilleurs travaux portant sur la dynamique de l'essaiage volontaire (doté de 3 000 euros).
- le Prix de la Meilleure étude de Cas PME, organisé par l'Association ARIANE Compétences & Management et la FNEGE, en partenariat avec la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques) (doté de 7 000 euros).

Ces Prix – et d'autres à venir – sont autant d'occasions de valoriser les travaux de notre communauté, n'hésitez donc pas à y participer, ou à faire participer les jeunes docteurs de votre entourage !

Vous retrouverez, bien sûr, des appels récents (en vous renvoyant sur la newsletter de novembre pour un « bilan » des manifestations en cours/récentes), ainsi qu'une nouvelle rubrique : le « synopsis » qui synthétise les informations. N'hésitez pas à nous faire part de vos suggestions, commentaires et informations !

Enfin, nous vous adressons tous nos vœux pour cette nouvelle année 2012.

Bien amicalement

Pour le bureau,

Didier CHABAUD, Jean-Michel DEGEORGE et Roland CONDOR



Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation

AEI

SOMMAIRE

SYNOPSIS (page 3)

PRIX (page 5)

- Prix de thèse FNEGE – AEI (deadline : 20 janvier 2012)
- 2^{ème} Prix DIESE, en association avec l'AEI sur la dynamique de l'essaimage volontaire.
- Prix ARIANE-FNEGE de la Meilleure étude de Cas PME (deadline 31 décembre 2011)

APPELS EN COURS – JOURNEES (page 7)

- European Entrepreneurship in the Globalizing Economy: Preparation of New Generation of Entrepreneurs and Business Leaders, International Conference to be held on 3-6 June 2012 Sozopol, Bulgaria
- Vème Colloque OCRE – EDC Paris, 24 et 25 mai 2012, Les Côtes de Carthage, TUNISIE
- The R&D Management Conference 2012, 23-25 mai 2012, Grenoble

LES REVUES – NUMEROS SPECIAUX (page 10)

- Entreprendre et Innover
- Journal of Small Business Management Special Issue on Understanding entrepreneurship: challenging dominant perspectives and theorising entrepreneurship through new post-positivist epistemologies, June 1, 2012.

A LIRE (page 12)

- Analyses et Etudes – Novembre 2011

ADHESION AEI (page 13)

VOS INTERLOCUTEURS (page 14)



SYNOPSIS

Événement	Quand ? Où ?	Deadline pour les soumissions	A noter : Valorisation	Lien
2ème Rencontre entre chercheurs et acteurs des réseaux d'accompagnement	Montpellier, le 19 janvier 2012	Dépassée	<i>Management international</i>	lien
Conférence « Innovation, Financement et Entrepreneuriat »	HEG Genève, 3-4 février 2012	Dépassée	<i>Futures, Technological Forecasting and Social Change, International Journal of Business, Small Business Economics, Gestion 2000</i>	lien AEI
12ème Forum Annuel de la Création et de l'Innovation du Littoral (FACIL12) - Quels leaders territoriaux pour le développement de la création d'entreprise?	Dunkerque, 9-10 février 2012	15 décembre 2011 à gdokou@nordnet.fr .	Publication d'un ouvrage chez L'Harmattan	Lien AEI
4èmes Journées Georges Doriot sur l'Entrepreneuriat familial, en collaboration avec la 8th Family Enterprise Research Conference (FERC)	Montréal, Canada, 11-13 mai 2012	Soumission des propositions (résumé détaillé) : 31 janvier 2012	<i>European Journal of Work and Organizational Psychology</i> , pré-sélection <i>Entrepreneurship Theory & Practice</i> <i>Revue de l'entrepreneuriat, Management International</i>	lien AEI
The R&D Management Conference 2012 - Creating & Capturing Value through R&D Management and Innovation	Grenoble, 23-25 mai 2012,	Abstract : 29 janvier 2012	<i>R&D Management, Technovation, Prometheus Critical studies in innovation, International Entrepreneurship and Management Journal,</i>	



			<i>International Journal of Technology Management</i>	
Vème Colloque OCRE – EDC PARIS - Les dispositifs de promotion de l'entrepreneuriat : modèles, enjeux, évaluation	Les Côtes de Carthage, TUNISIE, 24 et 25 mai 2012	résumé étendu : 19 janvier 2012	<i>Management et Avenir</i>	lien AEI
European Entrepreneurship in the Globalizing Economy: Preparation of New Generation of Entrepreneurs and Business Leaders	Sozopol, Bulgaria, 3-6 juin 2012	1 page abstract 15 décembre 2011 Papier : 15/03/2012	<i>International Journal of Entrepreneurship and Innovation</i> et ouvrage collectif	lien AEI
12th EURAM Conference	Rotterdam, 6th-8th June 2012	17 janvier 2012		lien AEI
40ème Congrès ASAC (Division Entrepreneurship et affaires familiales) - Explorer le nouveau monde du travail	Saint Jean, Terre- Neuve, Canada, 9-12 juin 2012	8 février 2012		lien AEI
journée de recherche « Entrepreneuriat : de la théorie à la pratique »	Montpellier, 28 juin 2012	12 janvier 2012 (intention), 12 mars 2012 (réception)	Possibilités de publication dans la Revue de l'Entrepreneuriat dans la rubrique « de la théorie à la pratique »	lien AEI
2012 AOM Conference – The informal economy	Boston (Ma.), 3-7 Août 2012	10 janvier 2012		
1ère Journée Innovation et Tradition « Quelles pratiques innovantes pour valoriser les activités intenses en savoir-faire? »	Bordeaux, le 21 Septembre 2012	11 mars 2012	<i>Management international</i>	lien AEI
IIIème ETATS GENERAUX DU MANAGEMENT - Nouvelles frontières du management	Strasbourg 11-12 octobre 2012	20 janvier 2012 (intention)	Ouvrage collectif	lien



Académie de l'Entrepreneuriat
et de l'Innovation

PRIX

Prix de thèse FNEGE – AEI

Thèses soutenues en 2011

Comme chaque année, la FNEGE attribue des prix de thèse destinés à distinguer les meilleurs travaux doctoraux en gestion, en privilégiant cette année les recherches qui constituent un véritable apport pour l'entreprise.

Les thèses éligibles devront avoir été soutenues entre janvier 2011 et décembre 2011, dans un établissement français (les jeunes docteurs de nationalité étrangère peuvent participer à cette sélection).

Le montant du prix de thèse est de 1.500 euros.

L'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI) procédera à la sélection des thèses dans le champ de l'Entrepreneuriat et de l'innovation.

Les docteurs souhaitant soumettre leurs travaux pour l'attribution d'un prix dans cette catégorie doivent adresser à karim.messeghem@univ-montp1.fr, pour le 20 janvier 2012 au plus tard

Deux autres prix seront également décernés :

Prix de la thèse transdisciplinaire : un prix sera décerné à la meilleure recherche doctorale transdisciplinaire. Les docteurs souhaitant soumettre leurs travaux pour l'attribution d'un prix dans cette catégorie doivent adresser directement à la FNEGE, pour le 4 mai 2012 au plus tard

Prix pour publication : le Comité Scientifique sélectionnera également une thèse, qui bénéficiera d'une aide à la publication. Les thèses figurant parmi celles sélectionnées dans la catégorie « Prix par discipline » et parmi les thèses transdisciplinaires reçues sont éligibles. Les associations peuvent aussi, si elles le souhaitent, proposer une thèse plus accessible à un large public que celle déjà primée dans leur discipline.

Les documents nécessaires à l'examen des candidatures sont les mêmes que ceux exigés pour le prix de thèse transversale (mais avec une seule lettre de recommandation). Ils doivent être transmis à la FNEGE pour le 4 mai 2012 au plus tard.

Retrouvez l'appel complet sur le [site de l'AEI](#).



Académie de l'Entrepreneuriat
et de l'Innovation

2^{ème} Prix DIESE, en association avec l'AEI,

Pour mieux comprendre la dynamique de l'essaimage volontaire

DIESE, l'association qui regroupe depuis 1998 les entreprises qui accompagnent leurs salariés dans leurs projets de reprise et de création d'entreprises, souhaite favoriser la réflexion sur l'essaimage en encourageant les étudiants en second cycle à appréhender et approfondir ces pratiques à l'occasion des différents travaux qu'ils entreprennent, quelque soit l'approche choisie.

Pour cela DIESE crée, en association avec l'ACADEMIE DE L'ENTREPRENEURIAT ET DE L'INNOVATION un **Prix sur travaux de 3000 €** qui récompensera pour sa seconde édition un mémoire réalisé et soutenu au cours des années universitaires 2010-2011 et 2011-2012.

Téléchargez la [présentation du prix et le règlement](#) sur le site de l'AEI

Prix ARIANE-FNEGE de la Meilleure étude de Cas PME.

La FNEGE, l'Association ARIANE Compétences & Management ainsi que la CCIP au titre de son service CCMP organisent le Prix ARIANE – FNEGE de la Meilleure Etude de Cas PME. Ce prix ARIANE - FNEGE est destiné à récompenser, chaque année, une étude de cas consacrée à la gestion d'une PME.

Le prix est attribué par un jury composé de membres de la Direction de la FNEGE, de membres du Conseil d'orientation d'ARIANE, de la Direction de la CCIP ainsi que des dirigeants de PME. Le prix ARIANE-FNEGE de la Meilleure Etude de Cas PME-PMI est doté d'un montant de **6 000 euros** pour l'année 2011. Une Mention Spéciale sera également attribuée au meilleur cas portant sur une TPE et sera dotée d'un montant de **1 000 euros** pour l'année 2011.

Les candidats au prix doivent avoir téléchargé le dossier de candidature sur le site de la FNEGE et avoir fait parvenir ce dossier accompagné de leur cas (et tous autres documents utiles à la sélection : note pédagogiques, annexes éventuelles...) à la FNEGE (2, avenue Hoche – Paris 8e) avant le 31 décembre de chaque année.

[Retrouvez les informations et le dossier de candidature sur le site de l'AEI](#)



Académie de l'Entrepreneuriat
et de l'Innovation

AEI



APPELS EN COURS – JOURNEES

European Entrepreneurship in the Globalizing Economy: Preparation of New Generation of Entrepreneurs and Business Leaders

International Conference to be held on 3 – 6 June 2012 Sozopol, Bulgaria

The Conference's mission is to bring together leading European and world 'players' in the field of entrepreneurship to discuss and share their results and opinions in the context of a United Europe: competitive through preparation of new generation of entrepreneurs and business leaders.

The best papers will be published in two special issues of The International Journal of Entrepreneurship and Innovation and Conference Proceedings. We are also in negotiation with Edward Elgar Publishing;

:

General (panel) and specific (in sessions) topics will be discussed during the Conference. Among them will be:

- Trends in development of the European entrepreneurships and entrepreneurs
- The European entrepreneurship in global business networks: partnerships, competition, problems
- New technologies and new generations of business leaders
- The development of human capital in European entrepreneurial firms
- Entrepreneurship training and formation of new business (entrepreneurial) culture
- Family business in Europe: features, condition, development trends
- Management of succession process in family firms
- Preparation of managers' successors at different levels in non-family firms (with focus on middle level managers)

In the frame of the conference a round table on management of business succession will be organised.

The best papers will be published in two special issues of The International Journal of Entrepreneurship and Innovation and Conference Proceedings. We are also in negotiation with Edward Elgar Publishing.

Download the call for papers and the registration form on the [AEI website](http://www.aei.org).



Appel à communications
Vème Colloque OCRE – EDC PARIS
« Les dispositifs de promotion de l’entrepreneuriat : modèles, enjeux, évaluation »
24 et 25 mai 2012, Les Côtes de Carthage, TUNISIE

En collaboration avec l’Institut des Hautes Etudes Commerciales de Carthage (IHEC), l’Observatoire et Centre de Recherche en Entrepreneuriat (OCRE) organise son Vème colloque sur le thème : « Les dispositifs de promotion de l’entrepreneuriat : modèles, enjeux, évaluation »

Les meilleures contributions, après un processus en double-aveugle, seront sélectionnées dans un cahier spécial de la Revue « Management & Avenir ».

Dates à retenir :

Le 19 janvier 2012 Soumission d’un résumé étendu (2-3 pages en plus des principales références)

Le 18 Février 2012 Notification d’acceptation ou de refus aux auteurs

Le 15 Avril 2012 Envoi des textes complets

Soumission des résumés par voie électronique uniquement à : <mailto:communications@edcparis.edu>

Téléchargez l’appel complet sur le [site de l’AEI](#)

Appel à communications
The R&D Management Conference 2012
Creating & Capturing Value through R&D Management and Innovation
23-25 mai 2012, Grenoble

The aim of The R&D Management Conference 2012 is to comprehensively explore how 21st century organizations will create, capture and deliver value. To achieve this objective, we welcome papers from a broad range of scientific communities and industrial sectors. Papers should illuminate the implications and opportunities for R&D management and innovation and any requirements to advance either theory or practice.

Submission of abstracts deadline: January 29, 2012

Submission of full papers deadline : April 15, 2012

Papers will be evaluated for publication in Special Issues of the following journals, subject to the usual referee processes of each journal:

R&D Management

Technovation



Prometheus Critical studies in innovation

International Entrepreneurship and Management Journal

International Journal of Technology Management

Theme Background

Value creation and competitive advantage are primary objectives for many organizations. Achieving sufficient return on research, development and innovation investments has always been a difficult management challenge. New ways of justifying investments are emerging and industries and science organizations must adjust accordingly. During the 21st century the scientific, technological and business methods to predict and ensure value creation will become increasingly complex and sophisticated. On one side, NEST – New and Emerging Science and Technology – holds the promise of transformative innovation on which new industries can be based. On the other side, market and stakeholder expectations continue to expand. New business models and indeed new industry structures are emerging whilst old structures start to crumble. Environmental issues, sustainability, ethics, corporate social responsibility, new patterns of international competition, new kinds of social and financial institutions and governance, technological maturity, industry decline and disruptive innovation, all introduce constraints and opportunities for new approaches. Meanwhile, continuing with existing methods in existing industries presents a necessary and valuable responsibility.



Académie de l'Entrepreneuriat
et de l'Innovation

AEI



LES REVUES – NUMEROS SPECIAUX

Entreprendre et Innover

Appels à contributions pour les prochains numéros

2011: numéros doubles

N°11 et 12: Education et formation à l'entrepreneuriat

2012:

N°13: Business Plan et business model

N°14: Reprise et transmission d'entreprise

N°15: Entrepreneuriat technologique

N°16: Entrepreneuriat familial

2013:

N°17: Accompagnement des entrepreneurs

N°18: Approches critiques de l'entrepreneuriat

N°19: Internationalisation des *start-up*

Call for Papers

Journal of Small Business Management Special Issue on

Understanding entrepreneurship: challenging dominant perspectives and theorising entrepreneurship through new post-positivist epistemologies

Possible questions and areas to be addressed in papers include, but are not limited to, the following:

1. Paradigmatic debates:

- What is the contribution of post-positivist paradigms and traditions to entrepreneurship research?
- Is the issue of paradigm commensurability resolved in entrepreneurship research?



- What are the philosophical foundations of different research traditions in entrepreneurship research and how do such philosophical underpinnings inform the formulation of research questions, the design of research and of course, the findings?
- What does critical realism offer to enhance our understanding of entrepreneurship, for example how does it differ from social constructionism and postmodernism?

2. Implications for research:

- What are the gaps and omissions in entrepreneurship research that are yet to be addressed, and how can they be better addressed by studies that take qualitative perspectives?
- What are the methodological challenges of designing and conducting post-positivist research in entrepreneurship?
- How can we evaluate and judge the 'quality' of post-positivist and qualitative research in entrepreneurship?
- Which levels of analysis are taken into consideration in such research taking a postpositivistic approach? Which approaches are more tuned with the layered ontology of entrepreneurship that focuses on multi-level analysis (i.e. individual, organisational and macro-environmental levels)?
- How well do such studies transcend the structure and agency dichotomy in entrepreneurship research?

3. Implications for theory:

- Which disciplinary debates prevail in entrepreneurship research? What is the value of inter-disciplinary work in post-positivist understandings of entrepreneurship?
- Does such entrepreneurship research generate insights that are applicable to other areas of management and organization studies?
- How well do those insights bridge the gap between entrepreneurship theory, practice and policy?

Special Issue Guest Editors:

Alistair Anderson, Robert Gordon University, UK (a.r.anderson@rgu.ac.uk)

Alain Fayolle, EM Lyon Business School, France (fayolle@em-lyon.com)

Jeremy Howells, University of Southampton, UK (<mailto:j.howells@soton.ac.uk>)

Mine Karatas-zkan, University of Southampton, UK (mko@soton.ac.uk)

Roland Condor, EM Normandie Business School, France (r.condor@em-normandie.com)

Paper submission: June, 1 2012

Download the [call for papers](#).



Académie de l'Entrepreneuriat
et de l'Innovation

AEI



A LIRE -----

Analyses et Etudes – Novembre 2011

J'ai repéré un certain nombre d'études et d'analyses qui m'ont semblé utiles pour enrichir l'approche de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise ; j'en ai extrait les éléments qui me semblaient essentiels et nouveaux, en retravaillant par exemple certains tableaux que j'ai voulu plus explicites ou en complétant l'analyse, et si besoin en formulant quelques commentaires. J'ai voulu aussi citer les chiffres qui servent de cadrage à ces thématiques
André LETOWSKI

Dans ce document, des informations sur :

- Création d'entreprise et auto-entrepreneuriat
- Les TPE et l'artisanat : conjoncture économique
- Les patrons de TPE : modes de vie, patrimoine
- L'apport des TPE à l'emploi, aux cotisations sociales
- Financement
- Développement et croissance des entreprises, entrepreneuriat
- Entrepreneuriat et territoires
- Les français, et les modes de vie
- La formation des jeunes
- Les ressources humaines
- Rapports et propositions : le recensement de 5 rapports utiles
- Propos iconoclastes

Retrouvez la lettre sur le [site de l'AEI](http://www.aei.fr).



ADHESION

Pour vous inscrire en ligne :

<http://www.entrepreneuriat.com/devenir-membre/conditions-dadhesion/>

Adhésion individuelle:

- Adhésion seule : 55€
- Adhésion et abonnement à **Entreprendre et innover** : 110€
- Adhésion et abonnement à la **Revue de l'Entrepreneuriat** : 110€
- Adhésion et abonnement à la **Revue de l'Entrepreneuriat** et à **Entreprendre et innover** : 150€

Doctorant (boursiers, non salariés)

- Adhésion seule : Gratuit *sur présentation de justificatif*
- Adhésion et abonnement à la **Revue de l'Entrepreneuriat** : 75€

Institutions

- Adhésion (= jusqu'à 5 adhérents) + 1 exemplaire des revues **Entreprendre et innover** et **Revue de l'Entrepreneuriat**: 500€
-



Académie de l'Entrepreneuriat
et de l'Innovation



VOS INTERLOCUTEURS

contact@entrepreneuriat.com

- Président : Didier CHABAUD, Université d'Avignon, <didier.chabaud@univ-avignon.fr>,
Secrétaire Général : Jean-Michel DEGEORGE, Groupe INSEEC, <jmdegeorge@groupeinseec.com>,
Trésorier : Roland CONDOR, EM Normandie, <R.CONDOR@em-normandie.fr>,

VP International: Boualem ALIOUAT, Université de Nice, <baliouat@free.fr>,
VP PEE : Jean-Pierre BOISSIN, UPMF Grenoble, <Jean-Pierre.Boissin@upmf-grenoble.fr>,
VP revues : Alain FAYOLLE, EM Lyon, <fayolle@em-lyon.com>,
VP relations professionnelles : Dominique FRUGIER, Ecole Centrale Lille, <dominique.frugier@ec-lille.fr>,
VP pédagogie : Catherine LEGER-JARNIOU, Université Paris Dauphine, <cleger@dep.dauphine.fr>,
VP recherche : Karim MESSEGHEM, Université Montpellier 1 – Laboratoire MRM, <karim.messeghem@univ-
montp1.fr>,
VP Évènements : Sylvie SAMMUT, Université Montpellier 1, <sylvie.sammuto@univ-montp1.fr>
