



NEWSLETTER AVRIL 2011

La Revue de l'Entrepreneuriat 'Nouvelle formule'

La Revue de l'Entrepreneuriat, lancée en 2001, est une revue francophone spécialisée dans la publication de travaux de recherche du domaine de l'entrepreneuriat. En presque 10 ans d'existence, la revue est parvenue à un haut niveau de qualité des articles publiés et est reconnue au sein de la communauté des sciences de gestion. Elle est classée par la section 06 du CNU depuis 2008.

Nous proposons d'ouvrir la revue à d'autres communautés de recherche, l'entrepreneuriat étant étudié par de nombreuses autres disciplines que la gestion. L'ouverture se fera également en direction des travaux et des acteurs non francophones et sera complétée par un élargissement et un enrichissement du contenu, destinés, d'une part, à accroître l'attractivité de la revue et, d'autre part, à lui permettre d'atteindre un niveau de diffusion plus régulier avec pour objectif, quatre numéros annuels à partir de 2011. La revue publiera des articles en français ou en anglais, en version électronique et papier grâce à un nouveau partenariat avec CAIRN et DeBoeck.

[Retrouvez la revue sur le site de l'AEI](#)

La revue L'Expansion Entrepreneuriat devient Entreprendre et Innover

La revue *L'Expansion Entrepreneuriat* change de titre et de partenaire éditorial. Après deux années de collaboration avec le Groupe L'Express Roularta et la publication de huit numéros, le comité de rédaction de la revue a souhaité se rapprocher d'un partenaire plus proche du monde universitaire. Le choix s'est porté sur De Boeck Université et CAIRN. La revue, qui a pour titre désormais, à compter du numéro 9 (sortie d'un numéro double durant l'été), *Entreprendre et Innover* conserve strictement le même positionnement et est ouverte à tous les points de vue. Chaque numéro continuera de s'ordonner autour d'une thématique particulière, faisant alterner textes de vulgarisation de recherches, résumés d'ouvrages, interviews, études comparatives internationales, articles iconoclastes, études de cas, etc. La ligne éditoriale reste placée sous la responsabilité d'un comité de rédaction dont la composition recouvre largement l'espace de la francophonie.



7^{ème} Congrès de l'AEI

12-15 octobre 2011 – Paris, France

Organisé par l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation, ADVANCIA et l'Université Paris-Dauphine avec la participation de la Chaire transversale CCIP en entrepreneuriat et innovation.

Risque, échec et réussite

L'engagement entrepreneurial et l'innovation sont considérés comme les clés du développement et de la relance économique au sein de nombreux pays et donnent lieu à de nombreuses mesures de politique publique.

La prise de risque, qui est inhérente à ces activités, prend une importance accrue. Mais si la prise de risque peut déboucher sur la réussite, elle ne va pas sans son inévitable corollaire : la possibilité de l'échec. Il importe ainsi de porter son attention à cette double face du risque – réussite et échec – dans toutes ses dimensions : pour les dispositifs comme pour les individus, à l'occasion d'une reprise, lors d'une internationalisation, pendant l'apprentissage de l'entrepreneuriat, dans les représentations médiatiques, etc. Or, si le risque et la réussite sont au cœur des préoccupations des praticiens comme des chercheurs, l'échec est encore largement laissé dans l'ombre.

Calendrier:

- Communications complètes : 30 avril 2011
- Décisions d'acceptation : 31 mai 2011
- Date de réception des propositions de tables rondes : 30 avril 2011
- Intentions de participations au tutorat doctoral : 15 juin 2011

Les propositions de cas et communications sont à déposer sur le site: <https://www.conftool.net/7e-congres-aei/>

Pour tout autre renseignement : congresacademie2011@advancia-negocia.fr

Une sélection des meilleurs cas et communications sera publiée dans des numéros spéciaux de la Revue de l'Entrepreneuriat et de la Revue des Cas en Gestion.

Nouveauté : organisation d'une session de rencontre avec des éditeurs de revues internationales à comité de lecture.

[Retrouvez la page du Congrès sur le site de l'AEI](#)

Corporate Entrepreneurship Workshop, EM Lyon, June 20 & 21st in Lyon, France

Corporate Entrepreneurship research: Where are we and where can we go from here?

The first annual Corporate Entrepreneurship workshop, which will be hosted by Alain Fayolle and Kathleen Randerson at the EM Lyon Business School.



Corporate Entrepreneurship has, since the 1980's, been a center of interest for scholars and managers. Since D. Miller's 1983 seminal work, great efforts have been made to differentiate CE and strategic management, to identify potential positive outcomes of CE, such as performance and growth, to elucidate the specificities of CE in family businesses. More recently, the influence of HRM, culture, or education on CE have received much attention. Even though the body of literature qualifying and quantifying CE is large, is it consistent? How can we build on this knowledge considering the important economic and societal changes that have since occurred? This brought us to organize a workshop, in partnership with the ECSB.

[Retrouvez l'actualité et l'appel sur le site de l'AEI](#)

Tutorat Grand Sud 2011

Montpellier 23 et 24 juin 2011

Nous vous rappelons que le Tutorat Grand Sud se déroulera à Montpellier cette année et que notre équipe MRM (Montpellier Recherche en Management) - ISEM sera très heureuse de vous y accueillir.

Les doctorants qui souhaitent présenter leurs travaux doivent adresser une présentation d'une dizaine de pages avant le 22 mai.

Pour tout contact

TUTORAT DOCTORAL GRAND SUD 2011

Anne Mione ISEM MRM

ERFI Espace Richter - Rue Vendémiaire - Bât B - CS 19519 34960 Montpellier Cedex 2 Contact: erfi@univ-montpl.fr - Tél. : 04 99 13 02 17 - Fax : 04 99 13 02 10

[Retrouvez l'actualité sur le site de l'AEI avec le fonctionnement et le bulletin d'inscription](#)

1st International Conference in Entrepreneurship, Innovation and SMEs **Theme: Research in Entrepreneurship and Innovative SMEs: new avenues**

3rd and 4th of November 2011

Ecole de Management de Normandie, Caen, France



In recognition of the increasing importance of entrepreneurship and innovation in organizations of all kinds, particularly in times of economic turbulence and slowdown, the 2011 International Conference in Entrepreneurship and SMEs will bring together state-of-the art research in the fields of innovation, entrepreneurship and SMEs.

The conference aims to offer access to research undertaken by those who seek to generate insights to processes of entrepreneurship and innovation in public, private and third sector organizations, and SMEs in particular. The focus is on sustainable development of entrepreneurial organizations and the conference will offer an opportunity to find answers to critical management questions and challenges that are faced in building and sustaining such organizations. The conference will have a strong blend of academic, policy maker and practitioner delegates from across the world. It will include streams and papers on a range of topics pertaining to entrepreneurship, innovation and SMEs.

[Retrouvez l'actualité et l'appel sur le site de l'AEI](#)

2nd International ISME Conference

« The internationalisation of SMEs: Emergent perspectives »

Supported by the Special Unit for South South Cooperation (UNDP/UNO)

2-4 November, 2011 - Bangalore, INDIA

The ability of SMEs to internationalise is a crucial challenge to ensure long-term and sustainable growth and to face competition in a complex globalisation. Since 2010, our event has been dedicated to the wide spectrum of the internationalisation of SMEs. The 2nd International iSME Conference will not only focus on the Indian subcontinent experience but will also consider all SME internationalisation experiences.

Supported by the SUSSC (UNDP), a subsidiary organisation of the United Nations, this international conference aims to promote and develop knowledge concerning the internationalization of SMEs in order to increase the competitiveness of small firms in western & in emerging countries and eventually contribute to their growth through South South emulation.

The 2nd *iSME* conference will give more visibility and relevance to the internationalisation of SMEs, reviewing current trends, new theories, latest experiences and exchanging best practices. The goal is to provide a forum of communication between researchers, practitioners, decision-makers and those concerned with the latest research, scientific development and practice on *iSMEs*.

[Retrouvez l'actualité et l'appel sur le site de l'AEI](#)



Programme de formation FNEGE

Serious Games : les découvrir, les comprendre, les expérimenter

Objectifs:

- Découvrir un panel d'exemples de serious games pour l'apprentissage
- Comprendre les ressorts de fonctionnement d'un serious games et les caractéristiques de l'enseignement
- Connaître les usages et pratiques des serious games pour l'apprentissage
- Expérimenter plusieurs serious games et échanger

Dates et lieux :

2 jours de formation

Jeudi 12 mai (9h) et vendredi 13 mai 2011 (17h)

Dans les locaux de la FNEGE (2 avenue Hoche 75008 Paris)

Cibles

Managers pédagogiques, responsables de formation, directeurs pédagogiques, enseignants, formateurs, enseignants-chercheurs, ingénieurs pédagogiques.

Dispositif pédagogique

Les participants expérimenteront différents types de serious games. Un questionnaire sera conduit à partir de l'analyse de cas par les participants. Des enseignants et formateurs utilisant ces jeux effectueront des retours d'expérience pour l'animation de ces jeux. Une entreprise de développement expliquera le procédé pédagogique et le processus de création d'un serious games.

Une mise en perspective sur les enjeux des serious games pour l'apprentissage, sur le nouveau rôle des formateurs sera animée par des enseignants-chercheurs experts du domaine.

[Retrouvez l'actualité et le programme sur le site de l'AEI](#)

Présentation du plan national "Etudiants Entrepreneurs "

Le 16 novembre 2009, Valérie Pécresse, ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et Hervé Novelli, secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'artisanat, des PME, du tourisme, des services et de la consommation, ont présenté leur plan pour développer l'esprit entrepreneurial chez les étudiants et faire émerger



une nouvelle génération d'entrepreneurs issus de l'enseignement supérieur, un an après la création du statut de l'auto-entrepreneur.

L'objectif est que d'ici 2012, la sensibilisation, la formation et l'accompagnement à l'entrepreneuriat soient intégrés dans les parcours de tous les futurs diplômés de l'enseignement supérieur qui se préparent à entrer dans la vie active.

[Retrouvez l'actualité sur le site de l'AEI](#)

2011 AOM Division and Interest Group Elections

Veillez trouver ci-après le mail concernant les élections des membres du bureau de l' *Academy Of Management*.

Après un mandat d'une année, Alain Fayolle est à nouveau en lice pour un mandat de trois ans.

Dear Worldwide Members of the Academy of Management,

The 2011 Division and Interest Group election website is open and ready for your participation.

Please vote now: <http://apps.aomonline.org/DivElection>

You will need to log-in using your last name and your member ID# as password.

This website provides a secure, simple way to vote in the elections for the Academy's divisions and interest groups. You will only be able to access the ballots for those divisions and interest groups in which you hold current membership. You may cast votes in all active elections at one time, or re-enter the site and vote in each election as your schedule allows - whatever is most convenient for you.

We encourage you to participate in this important effort to choose the future leaders of your division(s) and interest group(s). Most elections close by May 15, so please vote today!

Thank you,

Academy of Management



Académie de l'Entrepreneuriat
et de l'Innovation

AEI



La méthode MIME ®

Méthode d'Initiation au Métier d'Entrepreneur

Les établissements d'enseignement fortement impliqués dans la dynamique de l'entrepreneuriat cherchent tout naturellement des solutions originales à cette nouvelle discipline. Parmi celles-ci, la pédagogie par le jeu, et notamment la méthode M.I.M.E.® (Méthode d'Initiation au Métier d'Entrepreneur), présente des modalités d'enseignement particulièrement adaptées et singulièrement efficaces.

En 2011, une vingtaine d'établissements auront adopté la méthode MIME, et près de 1 500 étudiants auront participé à une session MIME, dont une grande majorité sur Lyon.

Dans le cadre d'un programme européen de transfert d'innovation (LEONARDO), elle a été traduite et est en cours de transfert en Espagne, Italie, Suisse et Roumanie.

Par une mise en situation construite à l'échelle du réel dans l'espace où elle est mise en œuvre, la méthode M.I.M.E.® permet aux participants de mieux comprendre le fonctionnement de l'entreprise tout en étant confrontés à des situations qui font appel aux compétences entrepreneuriales.

Après la réussite de la première session « test » effectuée à Angers, une nouvelle session expérimentale de la méthode MIME à destination d'enseignants et formateurs est organisée en collaboration avec la l'université catholique les **29 et 30 juin sur Lyon**. L'objectif principal est de vérifier que MIME est un bon outil de sensibilisation à l'entrepreneuriat et la logique d'entreprise pour les enseignants. Une dizaine de places réservées aux enseignants, doctorants ou formateurs issus d'autres écoles et universités sont encore disponibles.

Si vous êtes intéressé, contactez Luc DUQUENNE : luc.duquenne@i2er.eu – tel. : 06 89 33 31 32

[Retrouvez l'actualité sur le site de l'AEI](#)

En bref

Le numéro 1 (1) de la revue **Business Management Review** de janvier-Mars 2011 est disponible en ligne à l'adresse suivante: www.bmr.mdi-alger.com/BMRNum1.pdf

Ce premier numéro se veut transversal et accorde une place non négligeable à la parole d'entrepreneurs. Au point de rencontre de plusieurs disciplines et de regards croisés sur la performance, la gouvernance, l'innovation, la confiance en management et la responsabilité sociale, ce numéro entend défricher des territoires repensés et des pratiques renouvelées.

L'AEI est désormais sur **Facebook**. N'hésitez pas à nous rejoindre sur la page et à laisser vos messages.
