



NEWSLETTER SPECIALE 7^{ème} CONGRES

EDITORIAL

Chers participants,

Depuis Avril 2011 vous retrouvez sur le site de l'AEI une newsletter qui vise à vous informer sur les activités de notre association, mais aussi sur des événements susceptibles de vous intéresser. Nous saisissons l'opportunité de ce 7^{ème} Congrès pour vous donner une vue plus synthétique des événements et appels en cours.

De manière générale, le 7^{ème} congrès arrive à un moment où plusieurs activités ont pris leur essor :

- Les revues de l'AEI évoluent. La *Revue de l'entrepreneuriat*, désormais conduite par une équipe renforcée (Jean-Pierre Boissin, Alain Fayolle, Karim Messegheem), change de dimension. Alors qu'elle était reconnue par le CNU et la FNEGE, la *Revue de l'Entrepreneuriat* vient de faire son entrée dans le nouveau classement du CNRS. Elle est désormais éditée en partenariat avec de Boeck et disponible sur Cairn (<http://www.cairn.info/revue--de-l-entrepreneuriat.htm>). Notre revue professionnelle devient *Entreprendre et Innover* et va, elle aussi, bénéficier de ce double partenariat.

- La vie de l'AEI se développe et se structure. Cinq groupes thématiques existent désormais au sein de l'Académie – Accompagnement Entrepreneurial, Entrepreneuriat et Finance, Entrepreneuriat International, Pédagogie Entrepreneuriale, Tradition Innovation – et d'autres les rejoindront bientôt grâce au dynamisme de Sylvie Sammut. Ces groupes vont organiser des événements dans les mois à venir et porter des projets multiples. N'hésitez pas à les rejoindre et à les faire vivre.

- Le Plan d'action national Entrepreneuriat Etudiants (MESR, MINEFI, CDC) consacre le travail de notre communauté pour la diffusion d'un esprit entrepreneurial. L'objectif 2012 est que tout étudiant ait accès à des modules de sensibilisation à la rentrée 2012. A cet effet, plus de 350 référents entrepreneuriat ont été nommés dans les établissements supérieurs, les 20 premiers Pôles Entrepreneuriat Etudiants (PEE) ont été lancés, un référentiel de formation et de compétences a été construit.

Le positionnement académique de notre association, tant sur la recherche que sur la formation, se trouve ainsi conforté, et les mois à venir verront de nouveaux développements, en matière d'internationalisation et d'ouverture sur le monde professionnel. N'hésitez pas à y participer et à nous solliciter lorsque vous organisez des événements et que l'AEI peut vous soutenir dans vos actions. Enfin, utilisez ce support qu'est la newsletter pour diffuser des informations à destination de notre communauté.

En vous remerciant pour votre participation et espérant que vous prendrez autant de plaisir à ce colloque, que nous en avons eu en travaillant avec les équipes d'Advancia-Negocia et de Dauphine, qui se sont investies sans compter dans l'organisation. Nous les remercions, avec une insistance particulière pour le travail accompli par Sybille Lavelle et Erwan Lamy.

Amitiés

Pour le bureau,

Didier Chabaud, Jean-Michel Degeorge et Roland Condor



SOMMAIRE

APPELS EN COURS – JOURNEES (page 3)

- 1st Effectuation Research and Teaching Conference (Lyon, 5th-6th December 2011)
- 2^{ème} Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs (Montpellier, 19 janvier 2012)
- Conférence « Innovation, Financement et Entrepreneuriat » (HEG Genève, 3-4 février 2012)
- 4^{èmes} Journées Georges Doriot sur l'Entrepreneuriat familial, en collaboration avec la 8th Family Enterprise Research Conference (FERC) (11-13 mai 2012, Montréal, Canada)
- Journée de recherche « Entrepreneuriat : de la théorie à la pratique » (Montpellier, 28 juin 2012)
- 1^{ère} Journée Innovation et Tradition (Bordeaux, 21 Septembre 2012)

LES REVUES – NUMEROS SPECIAUX (page 9)

- Revue de l'entrepreneuriat, numéro thématique sur « l'entrepreneuriat international » (Deadline : 30 novembre 2011)
- Humanisme et Entreprise, numéro thématique sur « l'entrepreneuriat social » (deadline : 19 décembre 2011)
- Revue de l'entrepreneuriat, numéro thématique sur « Opportunité, vision et synchronicité » (Deadline : 31 décembre 2011)
- International Journal of Entrepreneurial Venturing, numéro thématique sur “Strategic Entrepreneurship and Ambidexterity” (Deadline: March 30th, 2012)
- Revue de l'entrepreneuriat, numéro thématique sur « l'entrepreneuriat et la pérennité de l'entreprise familiale : faire face aux risques et infortunes des environnements turbulents » (Deadline : 31 Août 2012)
- Entreprendre et Innover, appel à contributions pour les prochains numéros.

A LIRE (page 14)

- Analyses et Etudes – Septembre 2011

EVENEMENT AEI-FNEGE (page 15)

- “Meet the Editors” of JBV, ET&P, E&RD, SEJ, SBE, JSBM, ISBJ, IJEI (Paris, Janvier 2012)

VOS INTERLOCUTEURS (page 16)



APPELS EN COURS – JOURNEES

1st Effectuation Research and Teaching Conference: 10 years of Creation: Accomplishments and Future Opportunities

EMLYON Business School, Lyon, 5th-6th December 2011

Research on Effectuation, a logic used by expert entrepreneurs to solve problems in highly uncertain market environments, has seen important developments in the 10 years since Saras Sarasvathy's seminal 2001 AMR paper. New directions for research have been opened, the body of literature is increasing, acceptance in major journals is growing, and the teaching of effectuation is reaching an increasingly large audience of students and entrepreneurs.

Despite these developments, both theory and application of effectuation are being actively co-created with stakeholders around the world. The purpose of the conference is to bring together scholars interested in furthering its development and in emerging as a community. The conference will address issues related to both teaching and research in a workshop format that will be studious, but fun.

Professors Saras Sarasvathy (Darden) and Stuart Read (IMD) are my co-hosts and co-creators for this conference, engaged throughout the event.

Important deadlines:

Abstract/Working paper submission: October 21st, 2011

Author notification: November 1st, 2011

Registration: November 7th, 2011

Conference: December 5th & 6th, 2011

Present your work:

We require participants to present a work in progress (draft paper). This work will be discussed in small groups in dedicated workshop sessions: please submit a working paper or at least a three page extended abstract (AoM format) to Philippe Silberzahn: silberzahn@em-lyon.com before October 21st, 2011.

If you do not have a draft/working paper but want to participate, get in touch.

Information & registration:

For information concerning registration and logistics, as well as updates of the program, please consult the website: www.em-lyon.com/effectuation



Appel à communications et à publications

Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial : 2ème Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs

Montpellier, le 19 janvier 2012

La deuxième rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs propose un regard croisé sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial. Cet événement bénéficie du soutien d'associations académiques, l'AEI et l'AIREPME, et d'acteurs de l'accompagnement l'APCE, Synersud et la CCIR LR.

A la fin des années 1950 ont émergé aux Etats-Unis les premières structures d'accompagnement. L'une des premières structures, le Batavia Industrial Centers a vu le jour aux Etats-Unis en 1959. Il faudra attendre les années 1980 pour que l'Europe s'engage dans des programmes ambitieux d'accompagnement. Pour la Région LR par exemple, cette dynamique entrepreneuriale a donné naissance au Montpellier Business Incubator Center (BIC), qui a obtenu en 2007 prix du meilleur incubateur mondial décerné par le NBIA (National Business Incubator Association). L'univers de l'accompagnement est caractérisé aujourd'hui par une grande hétérogénéité tant au niveau des acteurs que des pratiques.

Sur cette période, un champ de recherche a émergé notamment aux Etats-Unis et en Europe (Hackett et Dilts, 2004). Les préoccupations des chercheurs se sont focalisées sur les typologies de structures et les modes d'accompagnement.

Si ces thèmes restent d'actualité, ils se sont enrichis de questionnements centrés par exemple sur l'évaluation, sur la gestion des compétences et sur la contingence de l'accompagnement.

Ces préoccupations rejoignent celles des praticiens de l'accompagnement. Le besoin d'échange entre ces deux univers s'impose comme une condition au développement d'une connaissance actionnable. L'objectif de ces rencontres est de faciliter l'interaction entre les acteurs de l'accompagnement et les chercheurs spécialistes du domaine.

Pour faciliter ces échanges, la journée sera organisée sous la forme de tables rondes et d'ateliers en parallèle. Les papiers présentés feront l'objet d'une évaluation en double aveugle, à partir d'un résumé étendu de trois pages.

Les meilleures contributions, après un processus d'évaluation en double-aveugle, seront sélectionnées dans un dossier spécial coordonné par Camille Carrier, Didier Chabaud, Karim Messeghem, Sylvie Sammut et Roy Thurik dans la revue **Management International**.

Thèmes proposés

Les propositions de communication pourront porter sur les thèmes suivants :

- Gestion des compétences et accompagnement
- Evaluation de l'accompagnement
- Réseaux d'accompagnement
- Apprentissage et accompagnement



- Financement de l'accompagnement
- Innovation et accompagnement
- Politique publique et accompagnement
- Transmission d'entreprise et GRH
- Management des structures d'accompagnement

Date limite d'envoi des projets de communication (résumé étendu) **le 1er octobre 2011** à :
karim.messeghem@univ-montp1.fr et sylvie.sammut@univ-montp1.fr

Pour plus d'informations :

www.univ-montp1.fr/recherche/agenda/regards_croises_sur_les_pratiques_d_accompagnement_entrepreneurial

Conférence « Innovation, Financement et Entrepreneuriat »

HEG Genève, vendredi 3 février 2012

Atelier doctoral le samedi 4 février 2012

Les enjeux liés à l'innovation sont cruciaux car elle permet aux entreprises de créer ou renforcer leurs avantages compétitifs en se différenciant de leurs concurrents et gagnant ainsi des parts de marché.

L'innovation constitue donc le cœur des stratégies concurrentielles des entreprises. Elle est la source de la pérennité de la plupart des firmes centenaires et un facteur essentiel de la croissance économique des nations. Pour sa part, l'entrepreneuriat est à l'origine de la création des organisations ou nouvelles activités. De plus, les créations ou l'élaboration de nouveaux produits ou procédés reposent sur la créativité ainsi que d'autres qualités managériales similaires. Enfin, la mise en œuvre de toute innovation nécessite des financements dont le montant et la nature varie avec le degré d'innovation et le risque perçu par les investisseurs et les banquiers.

C'est pourquoi les domaines de l'innovation, de leur financement et de l'entrepreneuriat sont si liés, voire imbriqués.

Au-delà de ces observations et résultats de recherche, un long chemin reste à parcourir afin de mieux comprendre comment les innovations émergent, permettent de créer des avantages comparatifs, influencent la structuration des marchés, doivent-elles être mise en œuvre et financées ?

C'est donc l'objet de cette journée d'étude qui portera sur l'innovation, son financement et l'entrepreneuriat et en particulier sur la mise en évidence des liens qui existent entre ces trois domaines.

A noter : Les meilleurs articles seront publiés dans un numéro spécial de revue internationale.

4èmes Journées Georges Doriot sur l'Entrepreneuriat familial

en collaboration avec la 8th Family Enterprise Research Conference (FERC)



11-13 mai 2012, Montréal, Canada

HEC Paris – EM Normandie – Advancia-Negocia

Sous le thème de « L'entrepreneuriat et la pérennité de l'entreprise familiale : faire face aux risques et infortunes des environnements turbulents », ces 4èmes Journées Georges Doriot ont pour ambition de favoriser l'émergence d'un champ spécifique de recherche autour de l'entrepreneuriat familial, entendu sous la double interrogation de (1) l'entrepreneuriat comme élément fondamental de la pérennité des EF, tant au niveau de leur renouvellement stratégique que de l'intrapreneuriat et (2) de l'EF comme terreau pour insuffler aux nouvelles générations l'esprit entrepreneuriat, notamment par l'implication de la famille entrepreneuriale. En effet, pendant longtemps, la majeure partie des recherches en entrepreneuriat ont eu tendance à ignorer ceux en entreprise familiale et inversement, chacun des champs tendant à circonscrire son domaine et à le légitimer en développant ses propres revues, colloques et communautés. Or, comme certains chercheurs l'ont fait apparaître plus récemment, l'entrepreneuriat est une pierre angulaire dans la pérennité de l'entreprise familiale. Mais encore, la famille joue aussi un rôle déterminant tant dans le développement des orientations entrepreneuriales de ses membres que dans le support qu'elle peut accorder aux aventures entrepreneuriales qui fondent les entreprises familiales et permettent de les faire croître.

Plus d'informations, voir les sites de la conférence Site des Journées Georges Doriot :

<http://www.journeesgeorgesdoriot.org/>

Contact : Lucie Bégin, l.begin@em-normandie.fr

Site du FERC 2012

A noter : Plusieurs numéros spéciaux de revues seront organisés en relation avec le FERC 2012 et Doriot :
European Journal of Work and Organizational Psychology (Marylene Gagne, Pramodita Sharma)
Entrepreneurship Theory & Practice : 6 articles (au maximum) presents au FERC seront invités à la Theories of Family Enterprise conference organisée par l'University of Alberta (fin mai 2012). Les articles presents à la ToFE pourront être pris en considération pour un numéro spécial de Entrepreneurship Theory and Practice (Jim Chrisman, Jess Chua, Pramodita Sharma, Lloyd Steier).
Revue de l'entrepreneuriat on Family Business Entrepreneurship (Lucie Bégin, Maria Bonnafous-Boucher, Didier Chabaud, Alain Fayolle)
Management International (Bérange Deschamps, Luis Cisneros, Francesco Chirico)



Académie de l'Entrepreneuriat
et de l'Innovation

Appel pour la journée de recherche

« Entrepreneuriat : de la théorie à la pratique »

Montpellier, 28 juin 2012

Organisée par :

MRM (Montpellier research in Management – Labex Entreprendre)
Université Montesquieu Bordeaux IV – Chaire Entrepreneuriat

Coordonateurs de la journée scientifique :

Pr. Karim Messeghem, Pr. Thierry Verstraete

L'entrepreneuriat est à la rencontre d'au moins trois univers se côtoyant sans doute encore insuffisamment : la pratique, l'enseignement et la recherche. Pour les lier, il est possible de noter que l'entrepreneuriat est une pratique qui s'enseigne et sur laquelle le chercheur apporte, de façon prudente, une connaissance ensuite déclinée dans la pédagogie pour tenter d'améliorer les pratiques.

Pour cette journée de recherche, qui fait suite à celle organisée le 1^{er} juillet 2008 à Bordeaux (sur le thème « entrepreneuriat et stratégie »), nous proposons aux participants, quel que soit l'objet travaillé, de s'intéresser à l'intervention de la théorie dans cette démarche visant à apporter au praticien. Celui-ci est entrepreneur, ou acteur du développement socio-économique, ou décideur politique, etc. En résumé, cette journée vise à provoquer des échanges sur les applications effectives découlant des travaux de recherche réalisés dans le domaine de l'entrepreneuriat.

Les auteurs des meilleures contributions seront approchés pour envisager une publication dans la Revue de l'Entrepreneuriat dans la rubrique « de la théorie à la pratique ».

Pour favoriser la discussion, sous réserve de l'autorisation des supports de publications concernés, un article (ou une communication) précédemment publié peut être présenté s'il entre dans le thème de l'appel.

Les dates à retenir :

Intention de participer (auditeur) : dès aujourd'hui

Intention de communiquer : 12 janvier 2012

Date de réception de la communication : 12 mars 2012

Retour aux auteurs : 21 avril 2012

Date de réception des textes révisés : 21 mai 2012

Clôture des inscriptions : 15 juin 2012

Date de la journée : 28 juin 2012



Académie de l'Entrepreneuriat
et de l'Innovation

AEI



1ère Journée Innovation et Tradition

« Quelles pratiques innovantes pour valoriser les activités intenses en savoir-faire? »

<http://www.bem.edu/journee-innovation-et-tradition>

Bordeaux, le 21 Septembre 2012

Organisée par :

- L'Equipe de Recherche PME & Innovation de BEM – Bordeaux Management School
- Le groupe thématique Créativité et Innovation de l'Institut de Recherche en Gestion IRG – Université Paris Est
- Le CEREN, Groupe ESC Dijon Bourgogne

Avec le soutien de : **l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation**

Thème 1 : Les pratiques innovantes pour valoriser le savoir-faire en fonction du stade d'évolution de la firme

Thème 2 : Les pratiques innovantes pour valoriser le savoir-faire en fonction du type de valorisation attendue

Thème 3 : Les pratiques innovantes pour valoriser le savoir-faire en fonction du destinataire de la valeur créée

- Remise des propositions de communications: 11 mars 2012
- Retour des évaluations aux auteurs: début juin 2012
- Envoi des versions finales: 20 juillet 2012
- Communication du programme de la journée: au plus tard le 5 septembre 2012

Contact : stephanie.petzold@bem.edu



LES REVUES – NUMEROS SPECIAUX

Revue de l'entrepreneuriat

Appel à contributions pour un numéro thématique: L'entrepreneuriat international

Deadline : 30 novembre 2011.

Rédacteurs en chef invités : Hanane BEDDI (EM Normandie), Pascale BUENO MERINO (EM Normandie), Régis COEURDEROY (Université Catholique de Louvain)

Pour ce numéro thématique, l'internationalisation de l'entreprise est considérée selon une perspective entrepreneuriale afin de mieux cerner les opportunités et les défis que ce champ ouvre. L'entrepreneuriat international a été initialement appréhendé dans le cadre des entreprises « Born Global » (Knight et Cavusgil, 2004 ; Rialp, Rialp, Urbano et Vaillant, 2005 ; Sharma et Blomstermo, 2003) ou « International New Ventures » (McDougall et Oviatt, 1994, 2005 ; McDougall, Shane et Oviatt, 1994). La croissance internationale rapide des entreprises dès leur naissance conduit en effet ces dernières à adopter un comportement décrit comme entrepreneurial. Depuis, le champ de l'entrepreneuriat international s'est élargi pour intégrer différents domaines et types d'entreprises. L'entrepreneuriat international se définit alors comme la « combinaison de comportement innovateur et de prise de risque qui franchit les frontières nationales et est prévu pour créer de la valeur aux organisations » (McDougall et Oviatt, 2000). Ainsi, l'innovation est au cœur de l'entrepreneuriat international. L'EI s'oriente alors vers l'étude de la découverte, l'enactment, l'évaluation et l'exploitation d'opportunités au-delà des frontières (McDougall et Oviatt, 2005) par des firmes souvent de taille petite ou moyenne, nouvelles ou existantes, sous la direction de leur entrepreneur. Dans ce numéro thématique, sont attendues des contributions questionnant notamment la nature et le rôle de l'entrepreneur et du processus entrepreneurial de découverte et d'exploitation d'une opportunité de création d'un produit ou service (Shane et Venkatraman, 2000) au-delà des contextes domestiques traditionnellement considérés.

La jeunesse du champ et sa nature multi-disciplinaire laissent la recherche ouverte à des perspectives variées et appelle des contributions autant conceptuelles qu'empiriques. La liste suivante (non exhaustive) propose quelques thématiques :

- Caractéristiques, rôles et profils de l'entrepreneur international
- Place de l'innovation dans les stratégies d'internationalisation des PME
- Réseaux, capital social et EI – rôles des « réseaux » organisationnels et/ou personnels sur la découverte et/ou l'exploitation de l'opportunité internationale
- Born Global ou Nouvelles Firmes Internationales : Évolutions et perspectives de vingt ans de recherche
- Relations entre l'entrepreneur international et les différents acteurs internationaux (grandes entreprises, pouvoirs publics, consultants, autres PME)
- Etudes comparatives et confrontation de l'EI aux autres approches (notamment par étapes) (complémentarité, coexistence...)
- Formation de la stratégie dans le cadre de l'EI
- Prise en compte de multiples niveaux d'analyse (individuel, organisationnel et/ou inter-organisationnel) dans l'étude de l'EI
- EI et temporalités dans le cadre du processus d'internationalisation
- Influence de la localisation dans le cadre de l'EI, spécificité des pays émergents en EI
- Épistémologie et méthodologies de recherche en EI
- Etc.



Académie de l'Entrepreneuriat
et de l'Innovation

Appel à Contributions "Humanisme et Entreprise"

N° 307 - Mars-Avril 2012

L'entrepreneuriat social

Date limite d'envoi des articles : 19 décembre 2011.

Pour ce numéro nous souhaitons rassembler des articles abordant la question de l'entrepreneuriat social et/ou solidaire. Sans que cela soit limitatif des soumissions attendues, les différentes formes d'entrepreneuriat concernées pourront être abordées, leur impact et leur fonction sociétale, ainsi que l'étude des dynamiques correspondantes ou associées, comme les modes d'accompagnement spécifiques ou les dispositifs mis en place par les pouvoirs publics.

En quoi l'entrepreneuriat social est-il novateur et l'est-il réellement ? A quels besoins répond-il ? Quels enseignements tirés pour l'entrepreneuriat en général des expériences menées ?

Beaucoup de questions sont soulevées par ce qui aurait été désigné encore à la fin du siècle dernier comme un oxymoron. Au final, qu'indique le développement d'un entrepreneuriat social et solidaire ? Peut-on envisager un phénomène de mutation de l'entrepreneuriat, voire du management vers la prise en compte conjointe de l'économique et du social, ou bien s'agit-il d'une juxtaposition à l'économie classique, d'une économie parallèle répondant à des impératifs différents ?

Revue de l'entrepreneuriat

Appel à contributions pour un numéro thématique: Opportunité, vision et synchronicité

Deadline : 31 décembre 2011.

Rédacteur en chef invité : Louis-Jacques FILION (HEC Montréal), louisjacques.filion@hec.ca

La pratique entrepreneuriale est la résultante d'un processus cognitif. Elle résulte de l'expression d'un mode de penser. Ce mode de penser s'organise autour de nombreux concepts dont deux se situent au coeur de l'activité entrepreneuriale : l'opportunité et la vision. Plusieurs dimensions restent à explorer quant aux modes de conception et d'application de ces deux concepts ainsi qu'aux façons de les inter-relier. Les questions suggérées dans cette invitation à publier portent sur des façons de mieux relier et de mieux préparer les conceptions ainsi que les applications de ces deux concepts qui sont à la base de la pratique entrepreneuriale. Ce numéro thématique vise à ouvrir de nouvelles pistes de réflexions sur les mécanismes à développer pour mieux les concevoir, les arrimer et les mettre en œuvre.



En entrepreneuriat, nous avons souvent utilisé de façon simpliste certains concepts dont ceux de l'opportunité et de la vision, mais le travail de recherche sur le terrain nous a appris à raffiner la compréhension de ces concepts à la base de la pratique entrepreneuriale. Ainsi, il apparaît plus approprié de nos jours de référer à des processus complexes lorsque nous discutons d'opportunité et de vision. Les écrits en entrepreneuriat mentionnent souvent l'identification d'opportunité comme étant un phénomène simple qui consiste à trouver en un instant une belle occasion d'affaires, mais l'étude attentive et répétée de diverses catégories d'acteurs entrepreneuriaux nous enseigne que le processus opportun nécessite du temps pour que tout acteur entrepreneurial arrive à concevoir et créer l'opportunité qui sera à la base de son activité entrepreneuriale. De plus, peu d'écrits de recherche ont vraiment relié le processus opportun au processus visionniste.

Voici quelques autres questions soulevées en relation de ces réflexions : quels sont les éléments qui composent un processus opportun? Quels sont les niveaux d'adéquation qui doivent exister entre l'acteur entrepreneurial et son opportunité pour augmenter les probabilités de réussite d'un projet entrepreneurial? Qu'est-ce qu'un moment opportun ? Quels sont les éléments qui font qu'un moment est propice pour démarrer un projet entrepreneurial? Comment définir les conditions de synchronicité, c'est-à-dire le moment où l'entrepreneur se sent confiant pour passer à l'action? Une réflexion insuffisante peut être autant porteuse d'échec qu'une tergiversation exagérée.

Cette invitation à publier porte tant sur des articles de nature conceptuelle que ceux basés sur des données empiriques. Les articles soumis doivent proposer des avenues réflexives pour éclairer la compréhension des processus mentionnés ci-dessus. Les articles devront être conformes aux exigences de la Revue de l'entrepreneuriat et être soumis au plus tard à la fin de 2011. La publication du numéro thématique «Opportunité, vision et synchronicité» est prévue en 2013.

International Journal of Entrepreneurial Venturing

“Strategic Entrepreneurship and Ambidexterity”

Deadline: Friday, March 30th, 2012

Invited Guest editors:

Mickael Géraudel
Katherine Gundolf
Audrey Missonier

Groupe Sup de Co Montpellier Business School (France)

We propose several, non exclusive research propositions:

- A conceptual approach of SE and exploration/exploitation strategies.
- The management of exploitation and exploration in small businesses.
- What kind of entrepreneurial design for exploration/exploitation?
- Entrepreneurial alliances and ambidexterity.
- Social capital, entrepreneurs and ambidexterity.
- Business ecosystems, entrepreneurs and ambidexterity.
- SE and ambidexterity in emerging countries.
- What type of leadership to generate ambidexterity in small businesses?



- etc.

Submission deadline (full paper): Friday, March 30th, 2012

Full papers should be submitted by e-mail to: a.missonier@supco-montpellier.fr

A guide for authors is available on: www.inderscience.com/browse/index.php?journalCODE=ijev

Revue de l'entrepreneuriat

Numéro spécial sur « L'entrepreneuriat et la pérennité de l'entreprise familiale : faire face aux risques et infortunes des environnements turbulents »

Deadline : 31 Août 2012

Rédacteurs en chef invités : Lucie Bégin (EM Normandie), Maria Bonnafous-Boucher (ADVANCIA-NEGOCIA), Didier Chabaud (Université d'Avignon), Alain Fayolle (EM Lyon Business School).

A l'interface de la recherche en entrepreneuriat et de celle sur l'entreprise familiale, un nouveau champ est en émergence lequel entend scruter la spécificité de l'entrepreneuriat familial et ses particularités propres. L'entrepreneuriat est l'acte fondateur de l'entreprise familiale ; il est aussi la pierre angulaire de sa pérennité car de lui dépendent le renouvellement stratégique et la croissance de l'entreprise sur le long terme. Toutefois, c'est souvent au sein de la famille que l'entrepreneuriat naît et que se développent les orientations entrepreneuriales de ses membres. Grâce à la famille, de nombreuses aventures entrepreneuriales ont pu prendre leur envol et s'inscrire dans la durée, d'une génération à l'autre (Nordqvist & Zellweger, 2010).

Aujourd'hui, la pérennité des entreprises familiales est préoccupante, non seulement parce qu'un nombre de ces entreprises doivent faire face au départ à la retraite de leurs dirigeants et que la relève n'est pas toujours assurée (Mellerio, 2009) mais aussi parce que les environnements sont de plus en plus turbulents. Désastres naturels, terrorisme, pandémies, catastrophes boursières, erreurs humaines, ... les causes de perturbations sont innombrables et, dans un monde globalisé, leurs effets tendent à dépasser le cadre strictement local. Dans ce contexte de changements rapides, de menaces nombreuses et d'incertitude, comment l'entrepreneuriat peut-il intervenir pour permettre aux entreprises familiales de survivre à la tourmente et de continuer de croître. Ce numéro spécial de la *Revue de l'entrepreneuriat* vise à explorer cette question.

Calendrier prévisionnel

Soumission des manuscrits originaux : 31 août 2012

Retour aux auteurs : 15 novembre 2012

Manuscrits révisés : 30 avril 2013

Notification des acceptations : 30 juin 2013

Publication du numéro spécial : automne 2013



Entreprendre et Innover

Appels à contributions pour les prochains numéros

2011: numéros doubles

N°9 et 10 : en cours

N°11 et 12: Education et formation à l'entrepreneuriat

2012:

N°13: Business Plan et business model

N°14: Reprise et transmission d'entreprise

N°15: Entrepreneuriat technologique

N°16: Entrepreneuriat familial

2013:

N°17: Accompagnement des entrepreneurs

N°18: Approches critiques de l'entrepreneuriat

N°19: Internationalisation des *start-up*

Veillez adresser vos propositions à Bernard Surlemont (b.surlemont@ulg.ac.be) et Alain Fayolle (fayolle@em-lyon.com)



Académie de l'Entrepreneuriat
et de l'Innovation

AEI



A LIRE

Analyses et Etudes – Septembre 2011

J'ai repéré un certain nombre d'études et d'analyses qui m'ont semblé utiles pour enrichir l'approche de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise ; j'en ai extrait les éléments qui me semblaient essentiels et nouveaux, en retravaillant par exemple certains tableaux que j'ai voulu plus explicites ou en complétant l'analyse, et si besoin en formulant quelques commentaires. J'ai voulu aussi citer les chiffres qui servent de cadrage à ces thématiques

André LETOWSKI

Dans ce document, des informations sur :

- Création d'entreprise : auto-entrepreneuriat
- Les PME et les TPE
- Accompagnement
- Financement
- Rapport du Médiateur du crédit aux entreprises
- Les secteurs d'activité et les métiers
- Les ressources humaines en entreprise

Téléchargez le document complet sur le site de l'AEI



Académie de l'Entrepreneuriat
et de l'Innovation

EVENEMENT AEI-FNEGE

Academic Training Program “Meet the Editors” of *JBV, ET&P, E&RD, SEJ, SBE, JSBM, ISBJ, IJEI*

**Coordinated by Alain FAYOLLE
Professor at EM Lyon Business School**

Paris, January 23-26 2012

An Event supported by the French National Foundation for Management Education (**FNEGE**) and the French Entrepreneurship Association (**AEI**)

The objective of this workshop is to support young entrepreneurship faculty members from France and all over Europe in their effort to publish their research in the most prestigious outlets within the entrepreneurship discipline. Over a period of four days, the editors of leading entrepreneurship journals will work together with the participants in an interactive way to provide hands-on advice on the research publication process.

Topics of discussion include how to submit a paper to a top journal, manage the review process and respond to reviewers; how to build up a successful research team; how to position a manuscript and clearly define its contribution to theory; how to get publication from a doctoral monograph; how to do a critical review of the literature and write a state of the art review; and how to get publication in leading American journals.

The seminar will be limited to 20 participants to ensure a high degree of interactivity between the participants and presenters (editors) and among participants and will take place in Paris from January 23-26 2012.

De plus amples informations sont disponibles sur le site de l'AEI.



Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation



VOS INTERLOCUTEURS

contact@entrepreneuriat.com

Président : Didier CHABAUD, Université d'Avignon, <didier.chabaud@univ-avignon.fr>,
Secrétaire Général : Jean-Michel DEGEORGE, Groupe INSEEC, <jmdegeorge@groupeinseec.com>,
Trésorier : Roland CONDOR, EM Normandie, <R.CONDOR@em-normandie.fr>,

VP International: Boualem ALIOUAT, Université de Nice, <baliouat@free.fr>,
VP PEE : Jean-Pierre BOISSIN, UPMF Grenoble, <Jean-Pierre.Boissin@upmf-grenoble.fr>,
VP revues : Alain FAYOLLE, EM Lyon, <fayolle@em-lyon.com>,
VP relations professionnelles : Dominique FRUGIER, Ecole Centrale Lille, <dominique.frugier@ec-lille.fr>,
VP pédagogie : Catherine LEGER-JARNIOU, Université Paris Dauphine, <cleger@dep.dauphine.fr>,
VP recherche : Karim MESSEGHEM, Université Montpellier 1 – ERFI, <karim.messeghem@univ-montp1.fr>,
VP Évènements : Sylvie SAMMUT, Université Montpellier 1, <sylvie.sammuto@univ-montp1.fr>
