

Appel pour la journée de recherche « Entrepreneuriat : de la théorie à la pratique » Montpellier, 28 juin 2012

Informations sur le site de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de
l'Innovation rubrique journées thématiques
<http://www.entrepreneuriat.com>

Le thème

L'entrepreneuriat est à la rencontre d'au moins trois univers se côtoyant sans doute encore insuffisamment : la pratique, l'enseignement et la recherche. Pour les lier, il est possible de noter que l'entrepreneuriat est une pratique qui s'enseigne et sur laquelle le chercheur apporte, de façon prudente, une connaissance ensuite déclinée dans la pédagogie pour tenter d'améliorer les pratiques. Pour cette journée de recherche, qui fait suite à celle organisée le 1^{er} juillet 2008 à Bordeaux (sur le thème « entrepreneuriat et stratégie »), nous proposons aux participants, quel que soit l'objet travaillé, de s'intéresser à l'intervention de la théorie dans cette démarche visant à apporter au praticien. Celui-ci est entrepreneur, ou acteur du développement socio-économique, ou décideur politique, etc. En résumé, **cette journée vise à provoquer des échanges sur les applications effectives découlant des travaux de recherche réalisés dans le domaine de l'entrepreneuriat.**

La perspective est donc clairement praxéologique et s'adresse aux chercheurs en Sciences de Gestion, en Droit, en Economie, en Sociologie, en Sciences de l'éducation, etc. Les propositions de communication peuvent prendre différentes formes, mais trois d'entre elles sont plus particulièrement attendues pour la journée de recherche.

- La première repose sur des démarches de type **recherche-action** ayant conduit à la mise en place d'outils sur le terrain investi, que les acteurs de celui-ci soient des entrepreneurs, des financeurs, des acteurs du développement territorial (élu, conseiller, etc.). Cette forme de communication sera privilégiée.
- La deuxième, à défaut d'une phase empirique, part d'une **théorie exposée** (théorie de l'agence, théorie des conventions, etc.), pour en montrer le potentiel pratique. Dans ce cas, la communication doit, d'une part, s'appuyer sur un référentiel théorique particulièrement solide (une bibliographie composée de références publiées dans des revues à comité de lecture étant un indicateur attendu) et, d'autre part, faire preuve de prudence en évitant tout biais normatif (à défaut de test empirique, au sens large du terme, cela semble raisonnable). Le propos tachera également de rester accessible pour tenter d'intéresser le lecteur non scientifique.
- La troisième forme repose sur la **valorisation** d'une recherche publiée, c'est-à-dire la démonstration, après qu'une recherche ait été conduite, de l'utilisation effective de ses résultats (du modèle, de la thèse défendue, etc.) dans la pratique. Il s'agit alors de rendre compte d'un ou de plusieurs cas ayant mobilisé les résultats pour décider ou agir. La contribution s'inscrit ici dans ce que les sciences dures appellent le transfert de technologie, terminologie ne convenant pas forcément aux SHS préférant parler de transfert des connaissances.

Les auteurs des meilleures contributions seront approchés pour envisager une publication dans la **Revue de l'Entrepreneuriat** dans la rubrique « de la théorie à la pratique ».

Pour favoriser la discussion, sous réserve de l'autorisation des supports de publications concernés, un article (ou une communication) précédemment publié peut être présenté s'il entre dans le thème de l'appel.

Pr. Karim Messeghem, Pr. Thierry Verstraete
Coordonateurs de la journée scientifique

Le comité scientifique

ALIOUAT Boualem, Université de Nice
BARBAT Valérie, Bordeaux Ecole de Management
BOISSIN Jean-Pierre, Université Grenoble
BONCLER Jérôme, IUT Univ. Montesquieu Bordeaux IV
BRASSEUR Martine, Université Paris Descartes
CARRIER Camille, UQTR
CHABAUD Didier, Université d'Avignon
CHANAL VALERIE, IEP Grenoble
DONDI Jean, IUT Univ. Montesquieu Bordeaux IV
ESTAY Christophe, Bordeaux Ecole de Management
FAYOLLE Alain, EM Lyon
FILION Louis Jacques, HEC Montréal
HERNANDEZ Emile-Michel, Université Reims
HLADY-RISPAL Martine, Univ. Montesquieu Bordeaux IV
HUAULT Isabelle, Université Paris Dauphine
KREMER Florence, Univ. Montesquieu Bordeaux IV
LEGER-JARNIOUX Catherine, Université Paris Dauphine
GUNDOLF Katherine, Sup de Co Montpellier
JANSEN Franck, Université Louvain
JAOUEN Annabelle, Sup de Co Montpellier
JOUISON-LAFFITTE Estèle, IUT Univ. Montesquieu Bordeaux IV

JULIEN Pierre-André, UQTR
LASCH Frank, Sup de Co Montpellier
LE ROY Frédéric, Université Montpellier 1
MARCHESNAY Michel, Université Montpellier 1
MESSEGHEM Karim, Université Montpellier 1
PATUREL Robert, Université de Bretagne occidentale Brest
PETZOLD Stéphanie, Bordeaux Ecole de Management
PHILLIPART Pascal, IAE de Lille
POLGE Marion, Université Montpellier 1
RAYMOND Louis, UQTR
SAMMUT Sylvie, Université Montpellier 1
SCHIEB-BIENFAIT Nathalie, IAE de Nantes
SCHMITT Christophe, université Nancy 2
SIMON Eric, ESSCA Angers
ST-PIERRE Josée, UQTR
TCHANKHAM Jean-Paul, Bordeaux Ecole de Management
TORRES Olivier, Université de Montpellier, EM Lyon
VERSTRAETE Thierry, Univ. Montesquieu Bordeaux IV
BEM

Le comité d'organisation

LASCH Frank
MESSEGHEM Karim
SAMMUT Sylvie
VERSTRAETE Thierry

BEN TAHAR Yosr
BAKKALI Chaffik
CATANZARO Alexis
GHARBI Virginie

Les dates à retenir

Intention de participer (auditeur) : dès aujourd'hui
Intention de communiquer : 12 janvier 2012
Date de réception de la communication : 12 mars 2012
Retour aux auteurs : 21 avril 2012
Date de réception des textes révisés : 21 mai 2012
Clôture des inscriptions : 15 juin 2012
Date de la journée : 28 juin 2012

Format des contributions

Les contributions écrites pour l'occasion doivent respecter les conventions d'usage dans le milieu académique et tenir en 20 pages (schémas et bibliographie compris), interligne simple, marge de 2 cm de chaque côté, polices Times corps 12 (même pour les titres), numérotation de type 1. 1.1 1.1.1.

Les contributions sont à envoyer à :

thierry.verstraete@u-bordeaux4.fr et karim.messeghem@univ-montp1.fr

Les organisateurs

La journée est conjointement organisée par

